



Asignatura: Divulgación de la Neurociencia  
Código: 32954  
Centro: Facultad de Medicina  
Titulación: Master en Neurociencia  
Nivel: Posgrado. Master  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3 ECTS  
Curso académico: 2018-19

## 1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Divulgación de la Neurociencia

### 1.1. Código / **Course number**

32954

### 1.2. Tipo / **Course type**

Optativa

### 1.3. Nivel / **Course level**

Módulo II del Máster

### 1.4. Curso / **Year of course**

2º

### 1.5. Idioma de impartición / **Imparting language**

Clases en español/inglés.

### 1.6. Requisitos previos / **Prerequisites**

Es necesario dominar los idiomas español e inglés.

### 1.7. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

Es obligado asistir a las clases teóricas y prácticas tanto en el aula como fuera del aula.

### 1.8. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Profesores Coordinadores: Carmen Cavada, Pilar Quijada  
Participan además otros profesores invitados

Departamento de / **Department of** Anatomía, Histología y Neurociencia  
Facultad / **School:** Universidad Autónoma de Madrid  
Despachos - Módulos / **Office - Module:** A36- Módulo A de la Facultad de Medicina.



Asignatura: Divulgación de la Neurociencia  
Código: 32954  
Centro: Facultad de Medicina  
Titulación: Master en Neurociencia  
Nivel: Posgrado. Master  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3 ECTS  
Curso académico: 2018-19

Teléfono / **Phone**: +34 91 497 75 73, +34 91 497 53 22  
Correo electrónico/**Email**: administracion.anatohistoneuro@uam.es  
Página web / **Website**:  
<http://www.ahnfmed.uam.es/estudios/master-neurociencia>  
Horario de atención al alumnado/**Office hours**: cita previa

## 1.9. Objetivos del curso / **Course objectives**

Esta asignatura pretende dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para comunicar, con precisión y con lenguaje asequible, su propio trabajo, así como para colaborar en los medios de comunicación.

Se trata de aportar a los alumnos,

- Conocimientos generales sobre la metodología de la divulgación científica.
- Capacidad para expresar conceptos propios de la Neurociencia con rigor pero con lenguaje comprensible para el público en general.
- Competencias para redactar una nota de prensa en un lenguaje asequible a los periodistas que luego han de difundir la noticia.
- Familiaridad con las peculiaridades de la divulgación científica en Prensa, Radio y Televisión.
- Conocimiento de las bases de datos y publicaciones de las que obtener información.

### COMPETENCIAS

#### BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Podrán utilizar de forma precisa la terminología científica implicada en el conocimiento general del sistema nervioso y en el estudio e investigación de áreas específicas del mismo

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

#### TRANSVERSALES

CT2 - Habrán adquirido habilidades de trabajo en equipo y de establecimiento de una buena comunicación interpersonal con otros profesionales



Asignatura: Divulgación de la Neurociencia  
Código: 32954  
Centro: Facultad de Medicina  
Titulación: Master en Neurociencia  
Nivel: Posgrado. Master  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3 ECTS  
Curso académico: 2018-19

## 1.10. Contenidos del programa / Course contents

### Clases teóricas (1 h):

- T1. Introducción al periodismo científico
- T2. La comunicación periodística
- T3. Géneros periodísticos
- T4. Fuentes para el periodismo científico
- T5. Periodismo científico en Prensa
- T6. Periodismo científico en Radio
- T7. Periodismo científico en Televisión
- T8. Periodismo científico en Internet

### Clases prácticas (1.5 h [P1-P4], 4 h [P5]):

- P1. Cómo elaborar una nota de prensa. Cómo escribir un artículo de divulgación. Presentación y debate de casos prácticos.
- P2. Cómo divulgar en prensa y televisión. Presentación y debate de casos prácticos.
- P3. Presentación y debate de casos prácticos asignados a los alumnos
- P4. Presentación y debate de casos prácticos asignados a los alumnos
- P5. Visitas a un medio de comunicación.

## 1.11. Referencias de consulta / Course bibliography

Calvo Hernando, Manuel. *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*, Colección "Divulgación para Divulgadores". Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F, 2003.

Elías, Carlos. *Fundamentos del periodismo científico y divulgación mediática*. Alianza Editorial. 2008.

Suarez Villegas Juan Carlos, Moreno Espinosa Pastora. [\*Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión\*](#). Madrid, 2000.

Tejedor Calvo, Santiago. [\*La enseñanza del ciberperiodismo \(ebook\)\*](#), 2007.

Writers of SciLance (Author), Thomas Hayden & Michelle Nijhuis (Editors). [\*The Science Writers' Handbook: Everything You Need to Know to Pitch, Publish, and Prosper in the Digital Age\*](#). 2013



Asignatura: Divulgación de la Neurociencia  
Código: 32954  
Centro: Facultad de Medicina  
Titulación: Master en Neurociencia  
Nivel: Posgrado. Master  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3 ECTS  
Curso académico: 2018-19

Además, en las clases prácticas se utilizarán artículos, notas de prensa y otros materiales específicos.

## 2. Métodos docentes / [Teaching methodology](#)

### - Clases teóricas / [Lectures](#):

Las clases teóricas serán impartidas en forma de lecciones magistrales. Sirven como orientación y pauta para el trabajo personal asignado a los alumnos. Los contenidos de cada tema se completan con las lecturas recomendadas para el mismo. Los contenidos teóricos se afianzarán y complementarán mediante las actividades prácticas relacionadas asignadas a los alumnos.

### - Clases prácticas / [Practice Lab](#):

Las sesiones prácticas tendrán lugar en el aula y consistirán en la discusión y elaboración de notas de prensa y artículos de divulgación que los alumnos han debido preparar en sus horas de estudio. Además, se harán prácticas en medios de comunicación.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / [Student workload](#)

		Nº de horas
Presencial	Clases teóricas / <a href="#">Lectures</a>	8 h
	Clases prácticas / <a href="#">Practical work</a>	10 h
No presencial	Estudio y trabajo individual	20 h
	Preparación y presentación de tareas asignadas	37 h
	Otros	-
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		75 h

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / [Evaluation procedures and weight of components in the final grade](#)

- Evaluación continua 20%: evaluación de la calidad del material elaborado y presentado por los alumnos en las clases prácticas.
- Examen escrito/Evaluación de dos escritos de divulgación en Neurociencia encargados por los profesores y elaborados por el estudiante fuera del aula 80%.



Asignatura: Divulgación de la Neurociencia  
Código: 32954  
Centro: Facultad de Medicina  
Titulación: Master en Neurociencia  
Nivel: Posgrado. Master  
Tipo: Optativa  
Nº de créditos: 3 ECTS  
Curso académico: 2018-19

## 5. Cronograma\* / [Course calendar](#)

Otoño de 2018

Horario: 15,30 - 19,00 h + visita/s a medio/s de comunicación.

\* El cronograma indicado arriba es orientativo y se adaptará en sus pormenores al cronograma del 1er semestre del Máster. Para ver y descargar la planificación docente pormenorizada del Curso, consúltese el "damero" del 1er Semestre del Máster en la [página web del Departamento](#)