



Asignatura: Aprendizaje y enseñanza de las materias de Economía  
Código: 31338  
Centro: Facultad de formación de profesorado y Educación  
Titulación: Máster  
Nivel: Postgrado.  
Tipo: Obligatoria.  
Nº. de Créditos: 12  
Curso: 2018-2019

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Aprendizaje y Enseñanza de las Materias de Economía / [The teaching and learning of economic subjects.](#)

### 1.1. Código / Course number

31338

### 1.2. Materia/ Content area

### 1.3. Tipo / Course type

Optativa / [Elective subject](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Máster / [Master \(second cycle\)](#)

### 1.5. Curso / Year

1º / [1st](#)

### 1.6. Semestre / Semester

2º / [2nd \(Spring semester\)](#)

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

12

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Es recomendable tener formación previa a nivel de grado en Economía y/o Administración de Empresas.



Asignatura: Aprendizaje y enseñanza de las materias de Economía  
Código: 31338  
Centro: Facultad de formación de profesorado y Educación  
Titulación: Máster  
Nivel: Postgrado.  
Tipo: Obligatoria.  
Nº. de Créditos: 12  
Curso: 2018-2019

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia es obligatoria / [Attendance is mandatory](#)

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Docente(s) / [Lecturer\(s\): MARIA TERESA SANZ GARCIA](#)  
Departamento de / [Department of: DIDACTICAS ESPECÍFICAS](#)  
Facultad / [Faculty: FORMACION DE PROFESORADO Y EDUCACION](#)  
Despacho - Módulo / [Office - Module: FACULTAD DE PROFESORADO II-309.2](#)  
Teléfono / [Phone: +34 91 497 8523](#)  
Correo electrónico/ [Email: teresa.sanz@uam.es](mailto:teresa.sanz@uam.es)  
Página web/ [Website: www.uam.es/teresa.sanz](http://www.uam.es/teresa.sanz)  
Horario de atención al alumnado/ [Office hours: jueves de 16-19 horas](#)

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

### Competencias generales

El objetivo esencial de esta materia es adquirir la capacidad de adaptar los conocimientos de Economía a los contenidos de las materias curriculares de Economía en la Enseñanza Media bajo la óptica del aprendizaje del alumno, para lo que es preciso aprender y practicar técnicas docentes como el trabajo en grupo, el trabajo individual, el contrato docente y los exámenes. Se trata de construir un conocimiento didáctico que permita llevar a cabo una docencia basada en el aprendizaje de los estudiantes, no solo de contenidos sino de actitudes y conocimiento transversal, dirigida a conseguir y evaluar los objetivos preestablecidos personalmente por cada estudiante.

### Instrumentales

GI1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relacionadas con la especialización correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.

### Sistémicas

GS2. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, digital, audiovisual o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

GS3. Concretar el currículum que se vaya a implantar en un centro docente participando en la aplicación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas, tanto grupales como individualizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.

### Competencias específicas del módulo.

E1. Conocer el valor formativo y cultural de materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en la enseñanza secundaria.

E3. Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.



Asignatura: Aprendizaje y enseñanza de las materias de Economía  
Código: 31338  
Centro: Facultad de formación de profesorado y Educación  
Titulación: Máster  
Nivel: Postgrado.  
Tipo: Obligatoria.  
Nº. de Créditos: 12  
Curso: 2018-2019

- E5. Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.  
E6. Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.  
E13. Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.  
E14. Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialización y plantear alternativas y soluciones.  
E18. Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.

### **Resultados de aprendizaje**

- Capacidad de analizar las competencias generales y trasladarlas a la programación docente de la educación secundaria
- Desarrollar y organizar los procesos didácticos que permitan la comprensión de las materias objeto de estudio
- Practicar las distintas formas de trabajar en grupo
- Poner de relieve el resultado del aprendizaje del alumno mediante el trabajo individual.
- Saber evaluar, por el profesor y el alumno, los conocimientos adquiridos, el cumplimiento de los compromisos asumidos y el esfuerzo realizado.

## **1.12. Contenidos del programa / Course contents**

- Didáctica: metodologías y práctica docente
- Contexto de la enseñanza-aprendizaje
- Los objetivos y los recursos docentes
- El contrato docente
- El trabajo en grupo
- El trabajo individual
- La bibliografía
- La evaluación del grado de consecución de los objetivos
- Análisis de los objetivos y contenidos de la Economía
- Diseño de una actividad aplicable al periodo de prácticas, aplicando los conocimientos adquiridos

## **1.13. Referencias de consulta / Course bibliography**

Balbuena Urbano, Emilio. “Didáctica Comunidad Escolar nº 726

Barkley, E. (2008) Técnicas de Aprendizaje Colaborativo

Galindo Lucas, A. (2005): “la utopía del mercado” Editorial electrónica  
[www.eumed.net/libros/2005/agl2/](http://www.eumed.net/libros/2005/agl2/)

Foj, Felipe: "Enseñanza de Economía en Secundaria". Ponencia-encuentro en virtual [eumed.net](http://eumed.net)

González, Fco.Javier. La enseñanza de las materias de economía en Secundaria. [Eumed.net](http://Eumed.net)

Gujardo, Tomás. "Incubadora de empresas en el aula". Experiencia docente. Comunidad Escolar Nº728



Asignatura: Aprendizaje y enseñanza de las materias de Economía  
Código: 31338  
Centro: Facultad de formación de profesorado y Educación  
Titulación: Máster  
Nivel: Postgrado.  
Tipo: Obligatoria.  
Nº. de Créditos: 12  
Curso: 2018-2019

<http://www.ecobachillerato.com/didactica/didactica.htm>

<http://www.pangea.org/peremarques/actodid.htm> el acto didáctico-comunicativo - concepciones sobre la enseñanza - los procesos de aprendizaje y los factores que los favorecen - estilos de aprendizaje - tipos de actividades y operaciones mentales implicadas - concepciones sobre el aprendizaje - fuentes de información

<http://sapiens.ya.com/ecobachillerato>. Página sobre la especialidad Economía en el bachillerato

Kohen, R. y Delval, J. (2008): “Dificultades de los estudiantes en la construcción de las nociones económicas”, Iber: Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, nº 24: 37-47.

Mur, Fernando. “El uso de internet en la enseñanza de la Economía”. ecomur.com.

Travé, G. (editor), Estepa, J. y de Paz, M. A. (2001): Didáctica de la Economía en el Bachillerato, ed. Síntesis, Madrid Página del profesor

Villena, José Emilio. <http://campusvirtual.uma.es/econlinks> conjunto de páginas web que cuenta con más de 2.000 enlaces clasificados sobre temas económicos o de interés para la Economía.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La metodología a seguir consta de dos tipos de actividades:

### A) Actividades presenciales

- Clases teóricas: exposiciones realizadas por el profesor para que el estudiante conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las mismas se harán de una forma dinámica, con una exposición inicial del profesor donde se expondrá el marco de la cuestión y su problemática actual ofreciendo al estudiante un encaje teórico de cada contenido en el programa. Concretamente el profesor deberá presentar los sistemas de evaluación y su aplicación a cada caso. Competencias: G.I.1., G.S.3., E.I.1, E.I.2, E.I.3., E.I.4., E.I.5., E.I.6., E.I.7, E.I.8., E.I.9., E.I.10., E.I.11, E.I.12., E.I.13, E.I.14, E.Ip.1, E.S.3, E.S.4
- Clase práctica: los estudiantes resolverán casos prácticos que le serán planteados por el profesor. El objetivo es profundizar en las cuestiones tratadas en las clases teóricas y consolidar los conocimientos del estudiante. Se utilizará el método del caso para ser resuelto de forma individual o en grupo. Asimismo se utilizarán las herramientas informáticas adecuadas a los contenidos impartidos, así como simuladores o juegos de empresas. Competencias: G.I.1., G.S.3., E.I.1, E.I.2, E.I.3., E.I.4., E.I.5., E.I.6., E.I.7, E.I.8., E.I.9., E.I.10., E.I.11, E.I.12., E.I.13, E.I.14, E.Ip.1, E.S.3, E.S.4
- Tutorías de seguimiento: Se organizarán sesiones de tutorías individuales y por grupos para el seguimiento de los trabajos y actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Se fomentará también el uso de la tutoría a través del correo electrónico. Competencias: G.I.1., G.S.3., E.I.1, E.I.2, E.I.3., E.I.4., E.I.5., E.I.6., E.I.7, E.I.8., E.I.9., E.I.10., E.I.11, E.I.12., E.I.13, E.I.14, E.Ip.1, E.S.3, E.S.4



- Presentación trabajos grupos. Se organizarán sesiones específicas para la presentación y debate de los trabajos realizados en equipo, donde se desarrollarán las competencias de expresión oral, trabajo en equipo, liderazgo, creatividad y dinamismo. Competencias: G.I.1, G.S.2, E.I.4., E.I.7., E.S.2, E.S.3.
- B) Actividades no presenciales
- Trabajos en equipo sobre el material entregado y la bibliografía recomendada para el desarrollo de la asignatura. Asimismo se diseñará por grupos de alumnos, mediante trabajo en el Aula y fuera del Aula programas de trabajo y actividades para desarrollar con los alumnos los objetivos y contenidos de Economía, Gestión Administrativa, Procesos Comerciales y Administración de Empresas. Competencias: G.S.2, G.S.3., E.I.4., E.I.5., E.S.1, E.S.2
  - Trabajo de carácter individual con datos reales para analizar la información que sirva de complemento contando para ello con el apoyo de herramientas informáticas

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

		Número de Horas	(%)	(%)Total
Actividad presencial:	• Asistencia a clase: teóricas y prácticas	75	66%	38%
	• Tutorías de seguimiento	18	16%	
	• Presentación trabajos	18	16%	
	• Realización del examen final	3	3%	
Actividad no presencial:	• Trabajo autónomo del estudiante	86	32%	62%
	• Realización de trabajos en equipo	100	33%	
TOTAL (12 ECTS)		300	300	100%

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

1. **Evaluación continua** en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación activa del estudiante en las diferentes actividades programadas y en la clase teórica, la participación activa en los debates, la resolución de casos, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, seguimiento de las tutorías, etc.



Asignatura: Aprendizaje y enseñanza de las materias de Economía  
Código: 31338  
Centro: Facultad de formación de profesorado y Educación  
Titulación: Máster  
Nivel: Postgrado.  
Tipo: Obligatoria.  
Nº. de Créditos: 12  
Curso: 2018-2019

2. **Examen final** en el que valorará el aprendizaje de los conocimientos teóricos y prácticos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis

La ponderación asignada a cada una de las partes dependerá del Contrato Docente que se firmara por alumnos y profesor, aunque, con carácter general, será 60-40%. Las calificaciones se incluyen dentro de la escala de 1 a 10.

#### 4. Cronograma\* / Course calendar

Semana	fechas	horas de trabajo en el aula	Materia de trabajo
		75	Didáctica
1	En 8-10	5	Metodología y Practicas Docentes
2	En 14-18	5	Contexto de la enseñanza-aprendizaje
3	En 22-24	5	Objetivos y contenidos de la economía
4	En 28-feb1	7,5	recursos docentes
5	Feb 4-8	7,5	La información, bibliografía, documentos
6	Feb 11-15	7,5	El trabajo individual
7	Feb 18-22	7,5	El trabajo en grupo
8	Feb 25-ma1	7,5	La evaluación del grado de consecución de los objetivos, 1
9	Mar 4-8	7,5	El contrato docente
10	Abr 22-25	7,5	Presentación de actividad
11	Abr 29-30	7,5	Presentación de actividad