



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO
BEHAVIORAL ECONOMICS

1.1. Código / Course number

16682

1.2. Materia/ Content area

Economía / Economics

1.3. Tipo / Course type

Formación Básica (FB)

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

2

1.6. Semestre / Semester

2

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS (150 horas)

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura es haber cursado las asignaturas de MICROECONOMÍA (CONSUMO Y PRODUCCIÓN), MICROECONOMÍA II (EMPRESAS Y MERCADOS), MACROECONOMÍA (ECONOMÍA CERRADA) y ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: /
The faculty is composed of professors from the following departments:

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Módulo E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Desarrollo.htm



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Esta asignatura refleja un campo emergente, pero ya relevante, de la Economía que pretende dar cuenta de las limitaciones y sesgos que afectan al comportamiento de los individuos como consecuencia tanto de su propia naturaleza como de la estructura socio-económica en la que actúan.

Objetivos generales

Proporcionar una visión más amplia del comportamiento de los agentes económicos a partir de la incorporación de los métodos y descubrimientos de otras ciencias como la Psicología, la Antropología, la Biología y la Sociología, así como de los conocimientos empíricos de la realidad económica y social y de los resultados de laboratorio generados por la Economía Experimental, que ponen en cuestión en cierto grado el modelo estándar de comportamiento racional.

Objetivos específicos

Esta asignatura tiene como objetivos particulares conseguir que los alumnos:

1. Entiendan que el comportamiento económico de los individuos está sujeto a limitaciones cognitivas y sesgos que la naturaleza biológica, psicológica y social les impone.
2. Aumenten su capacidad de observación para detectar en los comportamientos sociales y económicos la presencia de esas limitaciones y sesgos.
3. Aprendan a encontrar en esos comportamientos los patrones y regularidades que los hacen predecibles y, por consiguiente, modelizables y comprensibles.
4. Sean capaces de diseñar experimentos y situaciones que incrementen su capacidad explicativa y predictiva del comportamiento tanto individual como agregado.



5. Sean conscientes de que el diseño de las políticas económicas debe tomar en consideración el modo en que los agentes económicos se comportan realmente para que sean efectivas.

Al finalizar el curso los alumnos deberían haber alcanzado las competencias siguientes:

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

Competencias Interpersonales:

- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica

Competencias Sistémicas

- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad para generar nuevas ideas
- Motivación por la calidad
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

Competencias Específicas

- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.



1.12. Contenidos del programa / Course contents

PROGRAMA DETALLADO Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Parte I.- Introducción.

- I.- El modelo canónico del comportamiento del agente económico.
 - I.1.- El “homo oeconomicus”. Características.
 - I.2.- La teoría normativa del comportamiento racional.

Bibliografía:

- Elster, J. (1990), capítulos 2 y 3
- Ubel, P. (2009), capítulos 1 y 2

Parte II.- Economía del comportamiento: El enfoque microeconómico.

II.1.- Preferencias, incentivos y comportamientos.

- II.1.1.- Preferencias respecto a uno mismo: metapreferencias. El problema del autocontrol. Preferencias respecto a los demás: envidia y altruismo. Reciprocidad.
- II.1.2.- Incentivos. Motivación intrínseca y extrínseca. Utilidad del proceso versus utilidad del resultado.
- II.1.3.- Adicción. Miopía y previsión. Procastinación.

Bibliografía:

- Elster (1990), capítulos 5 y 6
- Ubel (2009), capítulo 7
- Frank (2003), capítulo 7
- Ariely (2008), capítulos 5 y 6

Bibliografía complementaria:

- Schelling (1984)
- Akerlof (1991)
- Frey, B. (1992)

II.2.- Irracionalidad y limitaciones cognoscitivas.

- II.2.1.- Paradojas de la racionalidad.
- II.2.2.- La función asimétrica de valor.
- II.2.3.- Reglas heurísticas y sesgos en las decisiones. El papel de las emociones. Neuroeconomía.
- II.2.4.- Aplicaciones prácticas. La intervención del estado desde la Economía del Comportamiento

Bibliografía:

- Frank (2003), capítulo 8
- Ariely, D. (2008), capítulos 2, 3 y 4
- Sunstein, Thaler (2009), capítulos 1,2,3,4,5
- Elster, J. (1990), capítulos 4 y 5
- Ubel, P. (2009), capítulos 5, 12 y 13

Bibliografía complementaria:

- Sutherland (1992)



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

- II.3.- Micromotivos y macrocomportamiento
 - II.3.1.- Falsificación de las preferencias.
 - II.3.2.- Modelos de masa crítica y de segregación.
 - II.3.3.- El comportamiento conformista.

Bibliografía:

- Schelling (1989), capítulos 1, 4 y 5
- Frank, R. (1996)
- Sutherland (1992), capítulos 3 y 4

Parte III. Economía del Comportamiento: El enfoque macroeconómico.

- III.1. Incertidumbre, confianza e inestabilidad
 - III.1.1. Expectativas y *animal spirits*
 - III.1.2. La confianza y los multiplicadores
 - III.1.3. Equidad, Corrupción y mala fe

Bibliografía:

- Skidelsky (2009), capítulos 4, 5 y 8
- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 1, 2 y 3

Bibliografía complementaria:

- Keynes (1936), capítulos 5 y 12

- III.2. Sistema Financiero y Economía Real
 - III.2.1. La ilusión monetaria
 - III.2.2. Comportamiento de rebaño y burbujas
 - III.2.3. Sistema bancario, riesgo y volatilidad

Bibliografía:

- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 4, 6, 7, 11 y 12

- III.3. Mercado de Trabajo e Inflación
 - III.3.1. El mercado de trabajo como institución social
 - III.3.2. Salario, precios y salario de eficiencia
 - III.3.3. Inflación y desempleo

Bibliografía:

- Solow, Robert M. (1992).
- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 8 y 9.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Referencias Bibliográficas

1. Akerlof, G. (1991). "Procastination and obedience" *American Economic Review. Papers and proceedings*, May, vol.81, pp.1-19
2. Akerlof, G. y Shiller, R. (2009). *Animal Spirits*, Gestión 2000, Barcelona.
3. Ariely, D. (2008). *Las trampas del deseo*, Ariel, Barcelona.



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

4. Frank, R.H. (1996). "The Political Economy of Preference Falsification" *Journal of Economic Literature*, vol. XXXIV, March, pp. 115-123
5. Frank, R.H. (2003). *Microeconomía y Conducta*. McGraw Hill, Madrid.
6. Frey, B. (1992). "Tertium Datur: Pricing, Regulating and Intrinsic Motivation", *KYKLOS*, vol 45, pp. 161-184.
7. Keynes, J.M. (1998). *La teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Aosta. Madrid.
8. Skidelsky, R. (2009). *El regreso de Keynes*, Crítica, Barcelona.
9. Solow, Robert M. (1992). *El mercado de trabajo como institución social*. Alianza, Madrid.
10. Sunstein, C. y Thaler, R. (2009). *Un pequeño empujón*, Taurus, Madrid.
11. Sutherland, S. (1992). *Irracionalidad. El enemigo interior*. Alianza, Madrid.
12. Ubel, P. (2009). *Las locuras del libre mercado*, Urano, Barcelona.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura "ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO" se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales.** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas.** Las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Tutorías Programadas.** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de tutorías de seguimiento, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.

El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica y en la Secretaría del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo a principios del curso 2012-2013).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Dado que la asignatura de "ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO" es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

ASIGNATURA DE 6 ECTS		
	Nº horas	%
Actividades presenciales:	50	33,3
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana * 14 semanas	42	28,0
Seminarios: 2 hs x 2 seminarios	4	2,7
Tutorías programadas: 2h / curso	2	1,3
Realización de evaluación final:	2	1,3
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	100	66,7
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 3 hs/semana x 14 semanas	42	28,0
Preparación de trabajos	22	14,7
Preparación de pruebas de evaluación	36	24,0
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100,0

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La evaluación de la asignatura “ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO” se estructura de la forma siguiente:

- **Prácticas (individuales y/o en grupo). Evaluación continua**
La evaluación continua supondrá el 40% de la nota final de la asignatura. Esta evaluación se realizará atendiendo a dos tipos de trabajos:
 1. Evaluación de un trabajo de campo en grupo (máximo tres/cuatro alumnos) consistente en la elección de algún comportamiento económico de interés atendiendo a los objetivos de la asignatura y su estudio y explicación a partir de la Economía del comportamiento. La nota obtenida se basará en la calidad del trabajo y su relevancia y será el 20% de la nota final de la asignatura.
 2. Evaluación del trabajo individual realizado por cada alumno sobre alguno de los temas de la asignatura. La nota obtenida dependerá de la calidad del mismo atendiendo a las fuentes bibliográficas utilizadas, la



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

profundidad de la investigación y los conocimientos adquiridos, y supondrá el 20% de la nota final de la asignatura.

- **Prueba Final de conocimiento**

- Nº de pruebas: 1
- Puntuación: 60% sobre la nota total
- Contenido: Engloba las dos vertientes de la asignatura (conceptual y aplicada).

Para ser evaluado, el alumno deberá haber asistido al menos al 80% de las clases y haber entregado los trabajos. En caso contrario obtendrá como calificación un “No evaluado”.

Convocatoria extraordinaria:

El alumno tendrá la posibilidad de recuperar en la convocatoria extraordinaria que se establezca al efecto. La evaluación extraordinaria estará compuesta por una prueba final que consistirá en un examen conceptual y práctico de la asignatura.

.



Asignatura: Economía del Comportamiento
Código: 16682
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica (FB)
Nº de Créditos: 6 ECTS

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas presenciales (Tutorías y seminarios)	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3,0	0,4	4,6
2	Tema 2	3,0	0,4	4,6
3	Tema 2	3,0	0,4	4,6
4	Tema 2	3,0	0,4	4,6
5	Tema 3	3,0	0,5	4,5
6	Tema 3	3,0	0,4	4,6
7	Tema4	3,0	0,5	4,5
8	Tema 4 y exposición trabajos en grupo	3,0	0,4	4,6
9	Tema 5	3,0	0,4	4,6
10	Tema 5	3,0	0,5	4,5
11	Tema 6	3,0	0,4	4,6
12	Tema 6	3,0	0,5	4,5
13	Tema 7 y entrega trabajo final	3,0	0,4	4,6
14	Tema 7	3,0	0,4	4,6
15	Evaluación final	2,0		36,0
	Total	44,0	6,0	100,0

*Este cronograma tiene carácter orientativo y podrá sufrir leves modificaciones según la evolución del curso.