



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Introducción a la Economía/ [Introductory Economics](#)

1.1. Código / Course number

16617

1.2. Materia/ Content area

Fundamentos de empresas turísticas / [Fundamentals of tourism firms](#)

1.3. Tipo / Course type

Formación básica/ [Basic training](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor](#)

1.5. Curso / Year

1º / [1st](#)

1.6. Semestre / Semester

Primer Semestre/ [First Semester](#)

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura es recomendable que el alumno esté familiarizado con los conocimientos matemáticos estudiados en bachillerato.



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de esta asignatura es desarrollar los conceptos, métodos y contenidos básicos para el conocimiento de la actividad económica. Este objetivo se desarrollará tanto en el ámbito microeconómico como en el macroeconómico, poniendo especial énfasis en todo lo relativo al turismo.

Entre las competencias que debe adquirir el estudiante con dicha materia se pueden destacar las siguientes:

- comprender el funcionamiento del mercado turístico
- conocer el papel de los agentes implicados en los mercados turísticos.
- saber identificar los modelos de mercado en los que se genera el producto turismo
- ser capaz de analizar el impacto del turismo en nuestra economía
- conocer la realidad del mercado turístico español en relación al marco exterior

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PARTE I: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

TEMA1. ¿QUÉ ES LA ECONOMIA?

¿De que se ocupa la economía?

La elección y el coste de oportunidad

La elección y la eficiencia

La curva o Frontera de posibilidades de producción

Algunas aplicaciones al sector turístico

MOCHÓN, F.: *Economía y turismo* Capítulos 1y 2

CASTEJÓN, R. y otros: *Introducción a la Economía para turismo*. Capítulos 1,2 y 3.



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

TEMA2. LOS AGENTES ECONÓMICOS

Los consumidores, economías domésticas o familias
Las empresas
El sector público
El sector exterior

MOCHÓN, F.: Economía y turismo. Capítulos 1 y 2

CASTEJÓN, R.: Capítulos 1, 2 y 3.

TEMA3. EL MERCADO TURÍSTICO: DEMANDA TURÍSTICA

Demanda turística. Determinantes
Desplazamientos de la demanda turística.
La elasticidad. Definición, factores condicionantes
Elasticidad de la demanda turística

MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulo 4. La demanda, la oferta y los mercados turísticos.

CASTEJÓN, R.: Capítulo 4 La oferta y la demanda turística.

TEMA4. EL MERCADO TURÍSTICO: OFERTA TURÍSTICA

Oferta turística. Determinantes
Desplazamientos de la oferta turística.
Elasticidad de la oferta turística
La elasticidad y el ingreso total

MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulo 4. La demanda, la oferta y los mercados turísticos.

TEMA 5. EL MERCADO TURÍSTICO: EQUILIBRIO

El equilibrio del mercado
Intervención del sector público
Fijación de precios
Impuestos y subvenciones
Excedente social

MOCHÓN, F.: Economía y turismo Capítulo 4. La demanda, la oferta y los mercados turísticos.

TEMA 6. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE COSTES. EQUILIBRIO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Función de producción en la empresa turística.
Costes a corto plazo
La decisión de producción en la empresa turística. Nivel óptimo.

MOCHÓN, F. Economía y turismo Capítulo 3. Las empresas turísticas: Producción, costes y beneficios.



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

*CASTEJÓN, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo T5
Producción y costes*

TEMA7.LOS MERCADOS TURÍSTICOS

La empresa turística en competencia perfecta
La empresa turística como monopolio
Competencia monopolística y oligopolio en el sector turístico
Ejemplos aplicados

MOCHÓN, F.: Economía y turismo T5.Los mercados y la empresa turística.

PARTE II: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

TEMA8. MACROECONOMIA

Las cuentas nacionales y las magnitudes macroeconómicas.
El Producto Interior Bruto
El nivel de actividad en el sector turístico y su influencia en el PIB
El turismo como motor del crecimiento económico

MOCHÓN, F. Economía y turismo T8. La macroeconomía: la medición de la producción y la renta Cañada (2004)

INE página Web: www.ine.es

TEMA 9: EL DINERO

La oferta monetaria
La demanda monetaria
El mercado de dinero y el tipo de interés
El sistema financiero

MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulos 9, 10 y 11

CASTEJÓN, R. y otros: T11. La política económica

TEMA 10: LA POLITICA ECONÓMICA

Gasto agregado. Determinantes
Oferta agregada.
El equilibrio macroeconómico
Resultados inestables (ciclos) y resultados negativos: inflación y desempleo
Los objetivos de la política económica

MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulos 9, 10 y 11

TEMA11: COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS. EL TURISMO EN EL MARCO INTERNACIONAL



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

Comercio internacional. Razones de su existencia. Instrumentos de política comercial
Teoría de la ventaja absoluta. Ventaja comparativa. Aplicación al caso del turismo
El turismo en el marco internacional

MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulo 12. El comercio internacional: la unión europea.

CASTEJÓN, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo T13. El comercio internacional .El turismo en el marco internacional

TEMA12: EL SECTOR EXTERIOR: EL TIPO DE CAMBIO Y MERCADOS DE DIVISAS.

Turismo y sector exterior

Los tipos de cambio

Mercados de divisas

Relaciones del sector turístico con los tipos de cambio: impactos

MOCHÓN, F. Economía y turismo, Capítulo 13. El mercado de divisas y la unión monetaria europea

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Mochón, F. (2008) Economía y turismo Ed. McGraw Hill, 2ª Edición, 2008.

Parra López, E. y otros (2005): Economía y Turismo. Prácticas. Ed. McGraw Hill, 1ª Edición, 2005.

Castejón, R. y otros (2009): Introducción a la Economía para turismo. Prentice Hall. 2ª Edición.

Castejón, R. y otros (2008): Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Sexta edición. Paraninfo, 2012.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. y K. GRADY: "Fundamentos de Economía". Segunda Edición. Editorial Reverté. 2013

Tribe, John (2011): The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th ed., Butterworth-Heinemann

Bull, A. (1994): La Economía del sector Turístico. 1994. Alianza Economía.

Cañada, A. (2004): Instrumentos de medida del turismo: La Cuenta Satélite de Turismo. Papeles de economía española, Nº 102, 2004.



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

Cañada, A. (2013): Regional Tourism Satellite Account, Issue Paper Series, Organización Mundial de Turismo, 2013
Uriel, E; Hernández, R. (2004): “Análisis y tendencias del turismo”. Ed. Pirámide, 2004.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS:

- ANNALS OF TOURISM RESEARCH.
- CORNELL HOTEL AND RESTAURANT ADMINISTRATION.
- ESTUDIOS TURÍSTICOS. Instituto de Estudios Turísticos.
- PAPERS DE TURISME. Instituto Valenciano de Turismo.
- JOURNAL OF SERVICE INDUSTRIES.
- TOURISM ECONOMICS.
- TOURISM MANAGEMENT.
- TRAVEL& TOURISMANALYSTS.

Algunos enlaces de interés:

A) Organismos oficiales productores de estadísticas de turismo

www.ine.es Instituto Nacional de Estadística
www.iet.tourspain.es Instituto de Estudios Turísticos
www.unwto.org Organización Mundial de Turismo
www.oecd.org Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction Eurostat (Oficina Estadística Europea).
www.bde.es Banco de España
www.unesco.org/new/en/venice/special-themes/sustainable-tourism/ Programa de turismo sostenible de la UNESCO

B) Asociaciones empresariales y empresas del sector turístico

www.fehr.es Federación Española de Hostelería
www.cehat.com Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
www.federahoteles.com Federación Española de Hoteles
www.fvw.com Noticias sobre mercados turísticos alemanes y europeos
www.tourism-ic.com/ Travel and Tourism Intelligence
www.exceltur.org Exceltur
www.wttc.org WorldTravel & Tourism Council
www.ectaa.org Asociación Europea de Agencias de Viajes
www.worldtouroperadores.com Asociación Europea de Touroperadores
www.hotrec.org Asociación Europea de Hostelería
www.ecotourism.org Asociación Internacional de Ecoturismo
www.ih-ra.com Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

www.aena.es Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea

C) Otras páginas de interés con información sobre turismo

www.thinktravelwithgoogle.es/ Blog de temas de actualidad

www.lookinside.travel/ Estudio anual sobre hábitos del viajero español

www.hosteltur.com Noticias on-line de Hotelería y Turismo

www.travelweekly.co.uk Noticias on-line sobre la industria de viajes

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

En la enseñanza de la asignatura se trabajarán los aspectos teóricos en combinación con la vertiente práctica. La metodología que se seguirá será:

a) Clases teóricas, hasta completar el programa de la asignatura. Las clases van a proporcionar el nivel mínimo de conocimientos necesarios para ir avanzando en el dominio de la asignatura. Este nivel mínimo debe ser incrementado con el manejo de la bibliografía adecuada que se proporciona con el programa.

b) Clases prácticas, que serán complementarias con la teoría y más dirigidas a la relación y aplicación de los conceptos a la realidad del sector.

La tipología puede abarcar:

- Temas de debate para que surja éste de forma espontánea
- Grupos de trabajo en temas concretos del temario o problemas.
- Lecturas aplicadas a la realidad turística.
- Interpretación de las estadísticas de las fuentes turísticas.

c) Trabajos monográficos, con el fin de que el alumno sea capaz de alcanzar al menos una fase inicial de investigación sobre un tema determinado y pueda realizar el correspondiente trabajo donde plasme esos conocimientos.

d) Tutorías, las tutorías están encaminadas a despejar las dudas que se le puedan presentar a los alumnos en la preparación de la asignatura en la vertiente teórica o práctica.

A través de la asistencia las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

-Conocimiento de los fundamentos del análisis microeconómico aplicado al sector turístico



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

- Conocimiento de los fundamentos del análisis macroeconómico aplicado al sector turístico
- Aplicación de los métodos científicos adecuados para el análisis de la realidad turística.

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Capacidad de identificación y aplicación de conceptos teóricos con la realidad
- Expresión de las opiniones propias del alumno de forma clara y concisa.
- Manejo de la terminología económica más usual.

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante consiga las siguientes competencias:

- Manejar correctamente los sistemas de recogida y análisis de datos
- Saber interpretar y evaluar los resultados obtenidos
- Manejar correctamente las técnicas de comunicación y manejo del vocabulario preciso.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

| | Nº horas | % |
|--|------------|--------------|
| Actividades presenciales: | 57 | 38,0 |
| Clases teóricas y prácticas (3 hs. / semana x 15 semanas): | 45 | 30,0 |
| Actividades complementarias (incluye prueba evaluación intermedia) | 10 | 6,7 |
| Realización de prueba de conocimiento final: | 2 | 1,3 |
| Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante) | 93 | 62,0 |
| Preparación de clases prácticas y estudio semanal | 68 | 45,3 |
| Preparación de prueba de conocimiento final | 25 | 16,7 |
| Carga total de horas de trabajo:25 horas x 6 créditos ECTS | 150 | 100,0 |



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

El método de evaluación final estará constituido por dos tramos, consistentes en: un examen final sobre los contenidos teóricos y prácticos transmitidos al alumno; y una valoración de los trabajos de orientación práctica (prácticas, seminarios y prueba parcial de conocimiento) que se desarrollan a lo largo del curso.

- El examen final supondrá el 70% de la calificación final del alumno y constará de las siguientes partes:

- Tipo test (15 a 20 preguntas). Se formularán una serie de preguntas tipo test que permitan conocer el grado de asimilación de múltiples aspectos de la asignatura, tanto en la parte micro como en la macro.
- Preguntas (2 o 3 preguntas). Se enuncian tres preguntas tipo desarrollo, una sobre la parte microeconómica, otra sobre la macroeconómica y otra de aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en relación con algún tema de actualidad del sector. La respuesta requiere cierta extensión y relación de conceptos económicos fundamentales, asimilación y comprensión de los contenidos de la asignatura.

- La evaluación del tramo de evaluación continua (prácticas, seminarios y prueba parcial de conocimiento) realizadas durante el curso supondrá un 30% de la calificación y comprende:

▪ **Prácticas (individuales y/o en grupo)**

- Nº de prácticas: 2
- Contenido: Las prácticas se centrarán principalmente en la parte aplicada de la asignatura.
- Requisitos: Es necesario haber entregado al menos 1 práctica para que el alumno pueda ser evaluado.

▪ **Prueba Parcial de conocimiento**

- Contenido: La prueba engloba las dos vertientes de la asignatura (conceptual y aplicada).
- Requisitos: Hay que superar las dos partes del examen (test y desarrollo) con nota igual o mayor al cincuenta por ciento. A partir de aquí se añade la calificación resultante de la corrección de los



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

trabajos propuestos, que supone el 30% del total, hasta obtener la calificación final de la asignatura.

Por tanto, la calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria será la mejor de las dos siguientes:

a) La media ponderada de la evaluación continua y el examen final:

$$\text{NOTA ASIGNATURA} = \text{EF} * 0,7 + \text{VP} * 0,3$$

Siendo

EF: nota del examen final

VP: nota de la valoración de las prácticas, trabajos, prueba parcial, etc., desarrollados a lo largo del curso

b) La nota obtenida en el examen final.

Convocatoria extraordinaria: La nota será la mejor de las dos siguientes:

- a) La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y el examen final correspondiente a esta convocatoria.
- b) La nota obtenida en el examen final.

Aclaración sobre ambas evaluaciones: Para obtener la calificación de *Aprobado*, el alumno deberá conseguir al menos un total de 5 puntos.

Alumnos no evaluados: Aquellos alumnos no entreguen al menos 1 de las prácticas y no asistan a los dos seminarios no podrán ser evaluados y aparecerán en Actas como “No evaluados”.

Segunda matrícula: Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura. Es decir que las actividades de evaluación continua (tramo VP) realizadas durante el curso (prácticas, seminarios y pruebas parciales de conocimiento) no son recuperables.

5. Cronograma / Course calendar

Número de horas por actividades presenciales y no presenciales del alumno*



Asignatura: Introducción a la Economía
Código: 16617
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de Créditos: 6

| Semana | Contenido | Horas presenciales | Horas no presenciales del estudiante |
|--------|---|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | T 1 | 3,4 | 4,6 |
| 2 | T 2 | 3,4 | 4,6 |
| 3 | T 3 | 3,4 | 4,6 |
| 4 | T 4 | 3,4 | 4,6 |
| 5 | T 5 | 3,4 | 4,6 |
| 6 | T 6 | 3,4 | 4,6 |
| 7 | T 7 | 3,4 | 4,6 |
| 8 | T 7 | 3,4 | 4,6 |
| 9 | T 8 | 3,4 | 4,6 |
| 10 | T 9 | 3,4 | 4,6 |
| 11 | T 9 | 3,4 | 4,6 |
| 12 | T 10 | 3,4 | 4,6 |
| 13 | T 11 | 3,4 | 4,6 |
| 14 | T 12 | 3,4 | 4,6 |
| 15 | SÍNTESIS Y CONCLUSIONES DEL CURSO | 3,4 | 4,6 |
| | Realización y preparación de prueba final de conocimiento | 2 | 25 |
| | TOTAL | 57 | 93 |

*Este cronograma tiene carácter orientativo.