



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

SOCIOLOGIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO/
SOCIOLOGY OF KNOWLEDGE AND INFORMATION SOCIETY

1.1. Código / Course number

16770

1.2. Materia/ Content area

SOCIOLOGIA/ SOCIOLOGY

1.3. Tipo / Course type

OPTATIVA/ELECTIVE SUBJECT (OPTIONAL)

1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / Year

4º / 4th

1.6. Semestre / Semester

2º / 2nd

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO/NONE



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará al alumno, como recomendación, un mínimo de un 80% de asistencia a las sesiones presenciales.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El curso se estructura sobre la idea rectora de la adquisición de conocimientos y la crítica sobre la aparición y desarrollo, a partir de finales del siglo XX, de un nuevo tipo societal que viene en denominarse como sociedad de la información y del conocimiento. Al respecto se considera especialmente la dimensión histórica de emergencia de este nuevo tipo de sociedad, así como sus más destacados rasgos en el ámbito social, político y cultural. En el análisis de todas estas dimensiones se fomentará la capacidad de razonar desde una perspectiva de las ciencias sociales en general y de la sociología en particular.

Competencias Genéricas

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad para rendir bajo presión.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de Información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
 - Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

1. LA TRANSICIÓN HISTÓRICA A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.

- 1.1. Del Antiguo Régimen a la Sociedad Industrial.
- 1.2. De la Sociedad Industrial a la Postindustrial.
- 1.3. Sociedad Postindustrial y emergencia de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
- 1.4. Debate: El fin de las ideologías.

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO: CARACTERIZACIÓN FUNDAMENTAL

- 2.1. Centralidad de la Tecnociencia.
- 2.2. Rasgos sociales y económicos que permitieron su emergencia.
- 2.3. Paradigma técnico de las TIC.
- 2.3. Elementos constitutivos de la sociedad de la información y del conocimiento.
- 2.4. Artefactos TIC y estructuración social
- 2.5. La sociedad del riesgo global
- 2.6. Debates: (1) Las innovaciones tecnocientíficas en los últimos 30 años.
- 2.7. Debates: (2) Cambio histórico y papel de la tecnociencia.

3. POLÍTICA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

- 3.1. Pluralidad teórica vs reduccionismo explicativo
- 3.2. Discusión de la tesis de la homología de la economía de mercado y el sistema democrático.
- 3.3. El colapso de la URSS y el contraejemplo de China.
- 3.4. Globalización y erosión del Estado-nación.
- 3.5. Debates: Fin de la historia vs. Choque de las civilizaciones.

4. REDES SOCIALES, MOVIMIENTOS Y CONFLICTOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

- 4.1. Emergencia y caracterización de las redes sociales digitales ciudadanas como elemento de la estructura social.
- 4.2. Autocomunicación de masas y nuevas formas de movilización y conflicto social.
- 4.3. Movimientos sociales en la sociedad de la información y del conocimiento.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

5. DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.

5.1. Teorías sobre la estratificación social y evolución de la desigualdad en la sociedad industrial y postindustrial.

5.2. Exclusión social: Concepto y dimensiones.

5.3. Globalización, desarrollo y polarización social en las sociedades contemporáneas.

5.4. Los agujeros negros de la sociedad de la información y del conocimiento.

5.5. De la brecha digital a la desigualdad tecnológica.

6. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Castells, Manuel (2006). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. 3ª ed. 3 vols. Madrid, Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid, Alianza Editorial.
- Beck, Ulrich (1998). La sociedad del riesgo. Barcelona, Paidós.
- Mokyr, Joel (1993). La palanca de la riqueza. Madrid, Alianza Editorial.
- Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. Madrid, Gedisa.
- Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (coords.) (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- Webster, Frank (2002). Theories of the Information Society. 2ª Ed. Londres, Routledge.
- Webster, Frank (editor) (2004). The Information Society Reader, Londres, Routledge.

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

A. Asistencia al curso

La asistencia a clase no es obligatoria. No obstante la asistencia a clase y, sobre todo la participación, en la misma se computará conforme a lo indicado en el epígrafe dedicado a métodos de evaluación y porcentaje en la evaluación final.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

B. Metodología docente

- El curso se basa en combinar las clases magistrales con la participación del alumno a través de la interacción con el profesor y el debate con el conjunto de la clase.
- El alumno dispondrá en la plataforma educativa Moodle del material de la asignatura: guía docente, apuntes del profesor, lecturas para los debates, listado de temas para el trabajo en grupo, etc. La clave de acceso se facilitará en clase.
- En las lecciones 2 y 3 se establecerá en clase un foro de debate sobre cada uno de los temas identificados en las respectivas lecciones. Estos foros supone una lectura que debe realizarse necesariamente para la participación en el foro. Sobre dichas lecturas podrán realizarse trabajos individuales de unas 3 páginas cada uno (Times New Roman 12 a 1,5 de interlineado).
- Los trabajos individuales también podrán elaborarse sobre algunas de las cuestiones de las lecciones del programa 5 y 6. Pero su planteamiento e inicio deberá ser aprobado por el profesor. En todos los casos, el profesor autorizará el inicio y realización de los mismos.
- La lección 6 se orienta hacia el seminario de investigación y debate y se realizará mediante la presentación en clase de un tema por parte de un grupo compuesto por entre 3 y 4 estudiantes. Los alumnos, con la tutorización del profesor, prepararán la presentación (mediante un power point) y elaborarán un texto escrito que se entregará, como fecha límite, en la fecha del examen final. La extensión del trabajo será el resultado de multiplicar 6 páginas (Times New Roman 12 a 1,5 de interlineado) el número de miembros del grupo. En la página Moodle se dispondrá de un listado de temas posibles para la realización del trabajo en grupo.
- Todos los alumnos deberán realizar el examen final en la fecha establecida en las convocatorias oficiales. Dicho examen versará sobre una cuestión general del temario. El alumno podrá disponer durante el mismo de todo el material trabajado (apuntes personales, material disponible en el moodle, libros leídos, etc.). Por esta razón, se entiende que el examen deberá tener una orientación ensayística, valorándose especialmente la capacidad del alumno para ofrecer una exposición personal y crítica sobre el material de la asignatura disponible que ha debido trabajar previamente.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas repartidas conforme a los criterios siguientes:

- 45 horas presenciales:
 - 30 horas de clases teóricas
 - 15 horas de clases prácticas y tutorías.
- 105 horas no presenciales:
 - 15 horas de lecturas y trabajos individuales.
 - 40 horas de trabajo en grupo.
 - 50 horas de preparación para exámenes.

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

- Asistencia, participación en clase y trabajos individuales: 1 punto. La asistencia regular a clase y, sobre todo, la participación activa en la misma será valorada por el profesor con hasta 1 punto. En esta línea, el estudiante podrá entregar trabajos individuales (máximo 3 páginas por trabajo) sobre algún aspecto de la asignatura, pero siempre que se cuente con el visto previo afirmativo del profesor. No se admitirán trabajos que no cuenten con la autorización previa del profesor.
- Trabajo en grupo: 3 puntos. Supone la plena participación e integración en un grupo de trabajo que se formará en clase, la presentación y defensa pública del mismo, así como la entrega por escrito de la investigación conforme a las condiciones fijadas en el apartado de la metodología docente.
- Examen (con todos los materiales de la asignatura que previamente haya trabajado el estudiante): 6 puntos.



Asignatura: Sociología de la Sociedad de la Información y del Conocimiento
Código: 16770
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas Presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Lección 1. La transición histórica	3,2	7,5
2	Lección 1. La transición histórica.....	3,2	7,5
3	Lección 2: Caracterización fundamental	3,2	7,5
4	Lección 2: Caracterización fundamental	3,2	7,5
5	Lección 2: Caracterización fundamental	3,2	7,5
6	Lección 2: Caracterización fundamental	3,2	7,5
7	Lección 3: Política y sociedad.....	3,2	7,5
8	Lección 3: Política y sociedad.....	3,2	7,5
9	Lección 4: Desigualdad y exclusión social	3,2	7,5
10	Lección 5: Redes sociales, movimientos y conflictos sociales	3,2	7,5
11	Lección 6: Seminario de investigación y debate	3,2	7,5
12	Lección 6: Seminario de investigación y debate	3,2	7,5
13	Lección 6: Seminario de investigación y debate	3,2	7,5
14	Lección 6: Seminario de investigación y debate	3,2	7,5
		45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo.