



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL
Código:16695
Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo:Optativa
Nº de créditos: 6 ETCS

1. ASIGNATURA / COURSE

1.1. Nombre / Course Title

Economía Laboral/ Labor Economics

1.2. Código / Course Code

16695

1.3. Tipo / Type of course

Optativa / Optative

1.4. Nivel / Level of course

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year of course

4º/4th

1.6. Semestre / Semester

Segundo/Second

1.7. Número de créditos / Number of Credits Allocated

6 ECTS (150 horas)

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura es necesario haber cursado las asignaturas de Microeconomía y Macroeconomía a nivel intermedio, Estadística y Econometría.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL

Código:16695

Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo:Optativa

Nº de créditos: 6 ETCS

As part of students' number of working hours, class attendance is key for obtaining positive results.

1.10. Datos del profesor/a /profesores /FacultyData

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

Esta asignatura constituye una aproximación al análisis del mercado de trabajo desde la teoría económica.

Objetivos generales

Proporcionar una visión integrada del funcionamiento del mercado de trabajo, tanto a nivel micro como macroeconómico. Proporcionar herramientas que permitan analizar



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL

Código:16695

Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo:Optativa

Nº de créditos: 6 ETCS

los efectos de las políticas económicas sobre el mercado de trabajo y el comportamiento de los agentes económicos que en él interactúan, tanto desde un punto de vista teórico como empírico.

Objetivos específicos

Esta asignatura tiene como objetivo particular conseguir que los alumnos:

1. Aprendan a utilizar los modelos económicos para comprender cómo funciona el mercado de trabajo de trabajo tanto a corto como a medio plazo.
2. Aprendan la interrelación entre las variables relevantes de ese mercado y sean capaces de interpretarlas tanto a nivel micro como macroeconómico.
3. Sean capaces de entender el uso de las políticas del mercado de trabajo y analizar sus efectos sobre la economía y los agentes económicos que intervienen en el mercado.
4. Comprendan el funcionamiento del mercado laboral con la realización de estudios empíricos con microdatos.
5. Puedan interpretar los principales acontecimientos del mercado de trabajo y predecir los efectos que se generan en los mismos en determinadas circunstancias a partir de la modelización del comportamiento de los agentes económicos. El instrumental analítico incluye el razonamiento lógico, el análisis matemático y el análisis estadístico. En esta asignatura se van a aplicar tanto a la formulación de teorías como al diagnóstico de situaciones económicas concretas.

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

Tema 1. El mercado de trabajo: un análisis global.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 1; Borjas (2010), Cap. 1.

Tema 2. Oferta de trabajo a corto y largo plazo.

- 2.1. La oferta de trabajo individual. El modelo ocio-renta. Aplicaciones.
- 2.2. La oferta de trabajo en un contexto familiar. El modelo de la asignación del tiempo.
- 2.3. Extensiones del modelo
- 2.4. Estimación de la elasticidad de la oferta de trabajo femenina: Un análisis empírico.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 2 y 3; Borjas (2010), Cap 2.

Lectura complementaria: Cipollone et al., (2014): *Female labour market participation in Europe: novel evidence on trends and shaping factors*, *IZA Journal of European Labor Studies* 2014, 3:18 .

Tema 3: La demanda de trabajo.

- 3.1. La demanda de trabajo de la empresa: corto y largo plazo.
- 3.2. La demanda de trabajo del mercado.



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL

Código:16695

Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo:Optativa

Nº de créditos: 6 ETCS

3.3. La elasticidad de la demanda de trabajo.

3.4. El equilibrio en el mercado de trabajo.

3.5. Los efectos del salario mínimo: Un análisis empírico basado en el índice de Kaitz.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 5; Borjas (2010), Cap. 2.

Lectura complementaria: Blázquez et al., (2011). “Minimum wage and youth employment rates, 2000-2008”. *Revista de Economía Aplicada*, 56 (XIX), pp. 35-57.

Tema 4. La calidad del trabajo: la inversión en capital humano.

4.1. Educación y mercado de trabajo: hechos estilizados.

4.2. Inversión en capital humano: valor presente descontado.

4.3. El modelo de capital humano.

4.4. Estimación de la tasa de retorno de la educación.

4.5. El modelo de señalización.

4.6. Formación en el trabajo.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 4; Borjas (2010), Cap. 6

Tema 5. Determinación de los salarios y sistemas de remuneración.

5.1. Los mercados competitivos.

5.2. Los sindicatos.

5.2. Los salarios de eficiencia.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 7

Tema 6. Estructura salarial y desigualdades.

6.1. Estructura salarial: Hechos estilizados.

6.2 Cómo medir la desigualdad

6.3 Tendencias en la desigualdad salarial y factores determinantes

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 8; Borjas (2010), Cap. 7.

Lectura complementaria: Pijoan-Mas; J., and V. Sánchez-Marcos. *Review of Economic Dynamics*, 13 (2010), 154-178

Tema 7. Discriminación laboral.

7.1. Las dimensiones de la discriminación: Hechos estilizados.

7.2. Modelos de discriminación

7.3. Cómo medir la discriminación: Un análisis empírico basado en la descomposición de Oaxaca.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 13; Borjas (2010), Cap.9.

Lectura complementaria: Oaxaca, R. (1973). “Male-Female Wage Differentials in Urban Labor Markets.” *International Economic Review* 14 : 693 –709.

Tema 8. Los aspectos macroeconómicos.



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL
Código:16695
Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo:Optativa
Nº de créditos: 6 ETCS

- 8.1. Productividad
- 8.2. Empleo y paro
- 8.3. Tipos y causas de desempleo
- 8.4. Inflación y desempleo.

Bibliografía: Mc Connell et al.(2007), Cap. 16 y 17; Borjas (2010), Cap. 12.

1.13. Referencias de Consulta Básicas /**Recommended Reading.**

BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

ECONOMÍA LABORAL. Mc Connell, C.R; Brue, S.L; y Macpherson D.A. McGraw-Hill, 7ª edición, 2007.

LABOR ECONOMICS. Borjas, G. McGraw-Hill, fifth edition (2010).

2. Métodos Docentes

La metodología docente que se va a seguir combina varios tipos de instrumentos pedagógicos. Aunque las clases se reparten entre teóricas y prácticas, se va a dar un lugar predominante a los procesos de aprendizaje *activos*. Esto supone que la dinámica de las clases se desarrollará bajo una interacción continua del estudiante con el profesor y el grupo, siendo por tanto la participación activa el eje de la actividad docente. En muchos de los temas la parte práctica consistirá el uso de bases de microdatos para la elaboración de pequeños análisis empíricos.

De manera adicional, habrá un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una. El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante

	Horas	%
Actividades presenciales:	57	38,0%



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL
Código:16695
Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Grado en Economía
Nivel: Grado
Tipo:Optativa
Nº de créditos: 6 ETCS

Clases teóricas y prácticas: 30 sesiones x 1,5 horas	45	30,0%
Actividades complementarias	9	6,0%
Realización de examen final	3	2,0%
Actividades no presenciales:	93	62%
Estudio semanal y elaboración de prácticas: 15 semanas x 4 h	60	40%
Preparación examen final (periodo de evaluación)	33	22%
Carga total de horas de trabajo:	150	100%

Esta asignatura tiene asignados 6 ECTS, lo que supone un total de 150 horas de trabajo para el estudiante, incluyendo las clases teóricas, prácticas y el trabajo personal del estudiante. En el trabajo personal se incluye la preparación de las clases de teoría y el examen, así como la realización de los ejercicios empíricos.

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de prácticas.</i>	-Realización de 3 actividades prácticas en grupo. -En todos los casos el profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo. -Es obligatorio realizar al menos 2 de las 3 actividades para que se le pueda evaluar en la evaluación continua. Habrá una actividad más larga con una puntuación del 10% y otras 2 con una puntuación máxima del 5% cada una.	20%
Evaluación continua	La prueba parcial consistirá en un	20%



Asignatura: ECONOMÍA LABORAL

Código:16695

Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo:Optativa

Nº de créditos: 6 ETCS

<i>Pruebas de evaluación parciales (1 prueba)</i>	cuestionario tipo test que se realizará aproximadamente a mitad de curso.	
En conjunto, en la evaluación continua el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%
CALIFICACIÓN FINAL:		
Para aquellos que se presenten al examen final la nota será la mejor de las dos siguientes opciones: a) La media ponderada de la nota de la evaluación continua y de la nota del examen b) La nota del examen final		
Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota de al menos 5 puntos sobre 10, en cualquiera de las dos opciones.		

La **calificación de no evaluado** procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura o cuando obtenga la calificación de no evaluado en la evaluación continua (es decir, cuando no entregue al menos 2 de las 3 actividades de grupo, no realice al menos 4 de los cuestionarios).

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final. La nota será la mejor de las dos siguientes opciones:
a) La media ponderada de la nota de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y de la nota del examen
b) La nota del examen

Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota de al menos 5 puntos sobre 10, en cualquiera de las dos opciones.

Alumnos en segunda matrícula: Serán evaluados de la misma forma que los alumnos de primera matrícula.

5. Cronograma de actividades

**Asignatura: ECONOMÍA LABORAL**

Código:16695

Centro:Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo:Optativa

Nº de créditos: 6 ETCS

Las actividades del curso de organizarán siguiendo la estructura del programa. Aparte del seguimiento de los temas y su preparación, se van a realizar ejercicios y casos prácticos que serán objeto de evaluación a lo largo del curso.

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	5
2	Tema 2	4	5
3	Tema 2	4	5
4	Tema 2	4	5
5	Tema 3	4	5
6	Tema 3	3	5
7	Tema 4	4	6
8	Tema 4	3	6
9	Tema 5	4	6
10	Tema 6	4	6
11	Tema 7	4	6
12	Tema 7	5	6
13	Tema 8	4	6
14	Tema 8	4	6
15	Evaluación final	3	15
	TOTAL	57	93