



Asignatura:Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC.Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos:6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN/ MICROECONOMICS: CONSUMPTION AND PRODUCTION

1.1. Código / Course number

18251

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA / ECONOMICS

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA/ COMPULSORY SUBJECT

1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / Year

1º/ 1st

1.6. Semestre / Semester

PRIMERO/ FIRST

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

No hay requisitos previos, si bien sería conveniente que el alumno tenga una base matemática, la cual resulta imprescindible para el buen seguimiento de la asignatura.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

There are no prerequisites. However, it is highly advisable that students have an appropriate mathematical background, which is crucial for obtaining positive results.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

As part of students' number of working hours, class attendance is key for obtaining positive results.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: /
The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura está dirigida a introducir a los futuros graduados en Economía y Finanzas los principales conceptos microeconómicos, así como explicar el comportamiento de los principales agentes económicos: consumidores y empresas, en la toma de decisiones principalmente en el ámbito financiero. Así mismo, la asignatura constituirá una base formativa clave para poder cursar posteriormente otras asignaturas más avanzadas enmarcadas en la materia de Microeconomía.

Este curso, conjuntamente con el curso de Microeconomía: Empresas y Mercados, pretende asimismo la preparación de los alumnos en las siguientes competencias o habilidades:

COMPETENCIAS GENÉRICAS O TRANSVERSALES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de organización y planificación
3. Comunicación oral y escrita en inglés
4. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas



6. Capacidad para la resolución de problemas
7. Capacidad de tomar decisiones
8. Manejar correctamente la terminología específica de la materia
9. Capacidad para trabajar en equipo
10. Habilidad en las relaciones personales
11. Capacidad crítica y autocrítica
12. Compromiso ético en el trabajo
13. Desarrollar habilidades para transmitir los conocimientos adquiridos
14. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
15. Capacidad para generar nuevas ideas
16. Trabajar la iniciativa y el espíritu emprendedor
17. Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Identificar y anticipar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
2. Contribuir a la asignación eficiente de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
3. Aportar racionalidad a la descripción y al análisis de la realidad económico-financiera.
4. Evaluar las consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
5. Utilizar las representaciones teóricas y formales para entender el funcionamiento de las instituciones económicas y financieras.
6. Conocer los modelos microeconómicos, economía industrial, funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, corporaciones y regulación económica.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

7. Entender los fundamentos y funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.

The main objective of this course is to introduce the main concepts of Microeconomics to the future Graduates in Economics and Finance, as well as to explain the behavior of consumers and firms in decision making, especially regarding financial issues. This course constitutes a key background for future advanced courses of Microeconomics.

This course, together with the course on Microeconomics: Firms and Markets, aims to work on the following competences:

GENERIC COMPETENCES

1. Analysis and synthesis ability
2. Organization and planification ability
3. Written and spoken skills in English
4. Basic software knowledge
5. Ability to search and classify information from alternative sources
6. Ability to solve problems
7. Decision-making skills
8. Correct use of the Economics terminology
9. Ability to work in teams
10. Ability for personal relationships
11. Critical analysis
12. Ethical behavior
13. Ability to explain knowledge to others
14. Ability to adapt to new situations
15. Ability to generate new ideas
16. Ability to work initiatives
17. Motivation for quality



SPECIFIC COMPETENCES

1. Identify and anticipate economic problems related to the allocation of scarce resources, in both private and public scenarios.
2. Understand how to achieve efficient allocations of resources, in both private and public scenarios.
3. Rationalize the description and analysis of economics and finance.
4. Evaluate the consequences of the different alternatives and select the best ones, for given objectives.
5. Use theoretical and formal representations to understand the behavior of economic and financial institutions.
6. Know microeconomic models, industrial organization, imperfectly competitive markets, corporations and economic regulation.
7. Understand the fundamentals and functioning of national and international financial markets.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

PROGRAMA

Tema 1. Introducción (*Capítulos 1 y 2, Frank; Capítulos 1 y 2, Pindyck*)

- 1.1. El modo de pensar en Economía.
- 1.2. El modelo básico de oferta y demanda.

Tema 2. La Conducta de los consumidores (*Capítulo 3, Frank; Capítulo 3, Pindyck*)

- 2.1. Preferencias.
- 2.2. Curvas de indiferencia.
- 2.3. Ejemplos de preferencias.
- 2.4. Relación marginal de sustitución.
- 2.5. Función de utilidad.



2.6. Restricción presupuestaria

2.7. Elección racional

2.8. Efecto de los impuestos

Tema 3. Teoría de la demanda (*Capítulo 4, Frank; Capítulo 4, Pindyck*)

3.1. La demanda individual.

3.2. Efectos de variaciones en la renta. La curva de Engel.

3.3. Efectos de variaciones en los precios: Efecto renta y sustitución.

3.4. Elasticidades

Tema 4. El modelo renta-ocio. (*Capítulo 14, Frank*)

4.1. Preferencias

4.2. Restricción presupuestaria

4.3. Problema de maximización de los trabajadores

4.4. Variación de los salarios: efecto sustitución y efecto renta

4.5. Curva de oferta de trabajo

Tema 5: El modelo de elección intertemporal (*Capítulo 15, Frank*)

5.1. La restricción presupuestaria intertemporal

5.2. Las preferencias intertemporales

5.3. Efecto de los cambios en el tipo de interés

5.4. La inflación

5.5. El valor actual neto

5.6. Los bonos

Tema 6. La teoría de la producción (*Capítulo 9, Frank; Capítulo 6, Pindyck*)

6.1. La función de producción

6.2. La producción en el corto plazo

6.3. La producción en el largo plazo

Tema 7. La teoría de costes y la elección óptima de los factores (*Capítulo 10, Frank; Capítulo 7, Pindyck*)

7.1. Los costes de la empresa a corto plazo

7.2. Los costes de la empresa a largo plazo



SYLLABUS

1. Introduction (*Chapters 1 y 2, Frank; Chapters 1 y 2, Pindyck*)

- 1.1. The themes of Microeconomics
- 1.2. The basics of supply and demand

2. Consumer behavior (*Chapter 3, Frank; Chapter 3, Pindyck*)

- 2.1. Preferences
- 2.2. Indifference curves
- 2.3. Examples of preferences
- 2.4. The marginal rate of substitution
- 2.5. Utility function
- 2.6. Budget constraint
- 2.7. Consumer choice
- 2.8. The effect of taxes

3. Individual and market demand (*Chapter 4, Frank; Chapter 4, Pindyck*)

- 3.1. Individual demand
- 3.2. Income changes. Engel curve
- 3.3. Price changes: income and substitution effect
- 3.4. The market demand
- 3.5. Elasticity of demand

4. Income-Leisure choice. (*Chapter 14, Frank*)

- 4.1. Preferences
- 4.2. Budget constraint Restricción
- 4.3. Maximization problem
- 4.4. Effects of wage changes: substitution and income effects
- 4.5. Labour supply



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

5. Inter-temporal consumer choice (*Chapter 5, Frank*)

- 5.1. Inter-temporal budget constraint
- 5.2. Inter-temporal preferences
- 5.3. Changes in the interest rate
- 5.4. Inflation
- 5.5. The present discounted value
- 5.6. The bonds

6. Production (*Chapter 9, Frank; Chapter 6, Pindyck*)

- 6.1. The production function
- 6.2. Production in the short run
- 6.3. Production in the long run
- 6.4. The production function: special cases

7. The cost of production and the optimal choice of inputs (*Chapter 10, Frank; Chapter 7, Pindyck*)

- 7.1. Cost in the short run
- 7.2. Cost in the long run

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

- Robert H. Frank. *Microeconomics and Behavior*. New York, McGraw Hill, 2010 (8th edition)
- Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomics*. New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2009 (7th edition).



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

Los métodos docentes de la asignatura “Microeconomía: Consumo y Producción” se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales:** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas:** Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Actividades Complementarias:** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de actividades complementarias, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura. Cada alumno se verá involucrado en 2 actividades complementarias de 1 hora de duración cada una.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios de curso).

Teaching methodology in “Microeconomics: Consumption and Production” is structured as follows:



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

- Lectures: The instructor will present the theoretical content of each chapter, inducing students' active participation and learning process.
- Practices: Either individually or in group, depending on the type of exercise and the abilities to be acquired.
- Complementary activities: These complement lectures and practices and they are focused on targeting students' work. Each student will participate in two programmed complementary activities of one hour each.
- The instructor will be available in office hours (the instructor will communicate his/her timetable at the beginning of the course at the secretary of the Department of Economic Analysis: Economic Theory and Economic History).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Dado que la asignatura de “Microeconomía: Consumo y Producción” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	51	34%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45	30%
Actividades complementarias	2	1.3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2	1.3%
Realización de prueba de evaluación: 1 pruebas x 2 horas	2	1.3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	99	66%
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	79	52.7%
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	20	13.3%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

Since this course has 6 ECTS, students' total number of working hours is 150, which are distributed as follows:

	Nº horas	%
In-class activities:	51	34%
Lectures and practices: 3 hours/week x 15 weeks	45	30%
Complementary activities	2	1.3%
Final exam	2	1.3%
Partial exams: 1 exams x 2 hour	2	1.3%
Out-of-class activities	99	66%
Practices preparation and weekly study	79	52.7%
Exam preparation	20	13.3%
Total: 25 hours x 6 ECTS	150	100%



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Método de Evaluación	Descripción y Requisitos Mínimos	Peso sobre nota total
Evaluación continua <i>Entrega de Hojas de problemas y otras prácticas.</i>	<p>-Realización de 3 actividades en grupo destinadas a mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, aplicando los conocimientos teóricos a situaciones prácticas. Dichas actividades pueden consistir en la entrega de hojas de ejercicios, preparación y exposición de temas relacionados con la actualidad económica, etc.</p> <p>-En todos los casos el profesor evaluará y asignará una calificación única para el grupo.</p> <p>-Es obligatorio realizar al menos 2 de las 3 actividades para que se le pueda evaluar en la evaluación continua. Cada una de las actividades tendrá una puntuación máxima del 5% sobre la nota final.</p>	15%
Evaluación continua <i>Cuestionarios de test</i>	<p>-Al finalizar cada capítulo, los alumnos dispondrán de un cuestionario tipo test que deberán realizar de forma individual.</p> <p>-Los alumnos deben realizar al menos 4 cuestionarios para que se les pueda calificar por este concepto en la evaluación continua</p>	10%
Evaluación continua <i>Pruebas de evaluación parciales (1 prueba)</i>	La prueba parcial consistirá en un cuestionario tipo test que abarcará la primera parte del temario correspondiente a los Temas 1 al 5.	15%
En conjunto, en la evaluación continua el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 4 sobre 10 para poder realizar el examen final.		
Examen final	Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua, y establecer una calificación final de la asignatura.	60%



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

CALIFICACIÓN FINAL:

Para aquellos que se presenten al examen final la nota será la mejor de las dos siguientes opciones:
a) La media ponderada de la nota de la evaluación continua y de la nota del examen
b) La nota del examen final

Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota de al menos 5 puntos sobre 10, en cualquiera de las dos opciones.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura o cuando obtenga la calificación de no evaluado en la evaluación continua (es decir, cuando no entregue al menos 2 de las 3 actividades de grupo, no realice al menos 4 de los cuestionarios).

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá únicamente en un examen final. La nota será la mejor de las dos siguientes opciones:

- a) La media ponderada de la nota de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y de la nota del examen
- b) La nota del examen

Para obtener la calificación de Aprobado, el alumno deberá haber conseguido una nota de al menos 5 puntos sobre 10, en cualquiera de las dos opciones.

Alumnos en segunda matrícula: Serán evaluados de la misma forma que los alumnos de primera matrícula.



Evaluation procedure	Description and minimum requisites	Weight
Continuous evaluation <i>Problem sets and other practices</i>	-Students must participate in 3 group activities aimed at improving their knowledge process, where they have to apply theoretical background to practical situations. These activities may consist of: solving exercises, preparing and presenting topics related to some news related to the current economic situation, etc. -In all cases, the instructor will assign a single grade for the team. -Handing in at least 2 activities is compulsory to consider this activity in their "continuous evaluation" grade. Each activity will be graded with a maximum of 5% over the total grade.	15%
Continuous evaluation <i>Multiple choice questions</i>	-At the end of each chapter, students will individually have to complete a multiple choice questionnaire. -Students must complete at least 4 questionnaires to consider this activity in their "continuous evaluation" grade.	10%
Continuous evaluation <i>Partial exam (1)</i>	Partial exam will be a multiple choice questionnaire including Units 1 to 5.	15%
<i>Students must obtain at least 4 out of 10 points in continuous evaluation to do the final exam.</i>		
Final exam	Students must obtain at least 4 points out of 10 in the final exam to consider its grade and establish a final course grade.	60%
FINAL GRADE: For those students who will take the final exam, the final grade will be the best grade between the next two options: a) The weighted average of the grade in continuous evaluation and the grade in the exam. b) The grade in the exam To get the grade "Aprobado", the student should get at least 5 out of 10, in any of these two options.		

Students will obtain the grade "No evaluado" when they do not show up in the final exam or when they obtain the grade "No evaluado" under continuous



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

evaluation (i.e., when they do not participate in at least 2 group activities, and they do not complete at least 4 multiple choice questionnaires).

Extraordinary examination: This will consist in a final exam.

The final grade will be the best grade between the next two options:

- The weighted average of the grade in continuous evaluation (the grade that was obtained during the semester) and the grade of the exam.
- The grade of the exam.

To get the grade “Aprobado”, the student should get at least 5 out of 10, in any of these two options.

Students in second enrollment will be graded in the same way as students in the first enrollment.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 2	3	6
4	Tema 2	4	6
5	Tema 3	4	6
6	Tema 3	3	6
7	Tema 4	4	6
8	Tema 4	3	6
9	Tema 5	4	6
10	Tema 5	4	6
11	Tema 6	3	6
12	Tema 6	4	6
13	Tema 7	3	6
14	Tema 7	4	6
15	Evaluación final	2	15
	TOTAL	51	99

*Este cronograma tiene carácter orientativo.



Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción
Código: 18251
Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Titulación: Economía y Finanzas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº. de Créditos: 6

Week	Content	In-class hours	Out-of-class hours
1	Chapter 1	3,5	6
2	Chapter 1	4	6
3	Chapter 2	3,5	6
4	Chapter 2	4	6
5	Chapter 3	4	6
6	Chapter 3	3,5	6
7	Chapter 4	4	6
8	Chapter 4	3,5	6
9	Chapter 5	4	6
10	Chapter 5	4	6
11	Chapter 6	3,5	6
12	Chapter 6	4	6
13	Chapter 7	3,5	6
14	Chapter 7	4	6
15	Final exam	2	11
	TOTAL	55	95

*This course calendar is approximate.