Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Perfil del candidato a Estudios de MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

El Máster Universitario en Dirección de Marketing (MDM) ha sido planificado para que los participantes **obtengan una formación avanzada en la dirección de marketing**, desarrollando un conjunto de competencias que les capaciten para tomar decisiones efectivas. Para facilitar el acceso laboral, desde el Máster se han estudiado las competencias demandadas por los empleadores en el área del Marketing. A partir de esta información se ha elaborado un catálogo de competencias específicas que puedan ser impulsadas desde cada una de las áreas específicas del MDM y sus correspondientes asignaturas (véase Resumen del MDM).

El perfil recomendado de acceso al MDM y que será tenido en consideración en los procesos de selección es el siguiente:

- **Ser Graduado/a** en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Turismo, Estadística, Sociología, Ciencias de la Comunicación, Derecho u otras disciplinas relacionadas con las **Ciencias Sociales**. Los candidatos/as extranjeros/as deben acreditar **titulación de educación superior** en los diferentes campos arriba indicados.
- Para los alumnos/as de países no hispanos, un **conocimiento del castellano intermedio**.
- Además, todos los alumnos necesitarán un **nivel de conocimientos de inglés intermedio**
- Dado el carácter eminentemente presencial de las enseñanzas del MDM, los solicitantes deberán de tener **disponibilidad horaria** para la adquisición de las competencias relacionadas con las actividades presenciales (se pueden consultar los horarios del master en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

El MDM no impone requisitos de formación específica previa, ni prueba específica de entrada. No obstante, **se recomienda haber cursado materias básicas o introductorias de Marketing e Investigación de Mercados**.

Teniendo en cuenta los requisitos anteriores, para realizar el proceso de selección es necesario que los solicitantes aporten la siguiente documentación:

- Título de Graduado que faculte a los interesados el acceso a los estudios de postgrado
- Currículum Vitae
- Expediente académico, con calificación media. La declaración de nota media es obligatoria para estudiantes con otros sistemas de calificación diferentes al propio de las enseñanzas españolas (Certificación de nota media y baremo utilizado por la universidad de origen).
- Certificación del nivel de conocimiento del idioma español para los alumnos no hispanohablantes, **equivalente como mínimo al nivel B1** (intermedio) del Marco Europeo de referencia para las lenguas o declaración jurada
- Certificación del nivel exigido de conocimientos del idioma inglés, **equivalente como mínimo al nivel B1** (intermedio) del Marco Europeo de referencia para las lenguas o declaración jurada
- Carta de motivación (1000 palabras máximo) indicando los motivos para solicitar la admisión en el Programa, sus expectativas profesionales con respecto al mismo y, eventualmente, sus intereses de investigación.

En caso de que la **demanda de plazas supere a la oferta**, los criterios de selección serán los siguientes:

- Nota media del grado (30%).
- Afinidad de los estudios cursados que dan acceso al Máster (30%).
- Currículum académico y/o profesional del candidato (25%).
- Conocimientos de inglés (15%).