

COMPETENCIAS, PLAN DE ESTUDIOS Y MATERIAS DEL GRADO EN ECONOMÍA

A) COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS INCLUIDAS EN LA MEMORIA DE MODIFICACIÓN:

BÁSICAS:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis

CG2 - Capacidad de organización y planificación

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CG4 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CG5 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG6 - Capacidad para la resolución de problemas

CG7 - Capacidad de tomar decisiones

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CG10 - Trabajo en un contexto internacional

CG11 - Habilidad en las relaciones personales

CG12 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

CG13 - Capacidad crítica y autocrítica

CG14 - Compromiso ético en el trabajo

CG15 - Trabajar en entornos de presión

CG16 - Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

CG17 - Habilidades de investigación

CG18 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CG19 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG20 - Capacidad para generar nuevas ideas



CG21 – Liderazgo

CG22 - Trabajar Iniciativa y espíritu emprendedor

CG23 - Motivación por la calidad

CG24 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

ESPECÍFICAS

CE1 - Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

CE2 - Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE3 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE4 - Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.

CE5 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

CE6 - Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional.

CE7 - Integrarse en la gestión empresarial.

CE8 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE9 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE10 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CE11 - Integrarse en la gestión de las Administraciones Públicas

CE12 - Liquidar los principales impuestos del Sistema Tributario Español.

CE13 - Entender el funcionamiento de las principales instituciones económicas europeas e internacionales.

CE14 - Interpretar la información comprendida en los Estado Financieros con el objeto de tomar decisiones, realizar predicciones y diseñar indicadores de control.

B) PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO					
Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16663	ANÁLISIS MATEMÁTICO	1	FB	6	Matemáticas
16667	SOCIOLOGÍA GENERAL	1	FB	6	Sociología
16664	MICROECONOMÍA: CONSUMO Y PRODUCCIÓN	1	FB	6	Economía
16666	DERECHOS FUNDAMENTALES	1	FB	6	Derecho
16665	CONTABILIDAD	1	FB	6	Empresa
16671	ENTORNO ECONÓMICO. INSTRUMENTOS PARA SU ANÁLISIS	2	FB	6	Economía
16668	ÁLGEBRA LINEAL	2	FB	6	Matemáticas
16672	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	FB	6	Estadística
16669	MICROECONOMÍA: EMPRESAS Y MERCADOS	2	OB	6	Microeconomía
16670	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	2	OB	6	Contabilidad

SEGUNDO CURSO					
Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16673	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	1	FB	6	Historia
16677	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA EN EL MARCO DE LA UE	1	OB	6	Estructura Económica
16674	ESTADÍSTICA TEÓRICA	1	OB	9	Estadística
16676	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	1	OB	6	Macroeconomía
16675	PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA	1	OB	3	Matemáticas
16680	ECONOMETRÍA I	2	OB	6	Econometría
16681	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	2	OB	6	Macroeconomía
16682	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	2	FB	6	Economía
16679	ESTRUCTURA Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	2	OB	6	Estructura Económica
16678	ECONOMÍA PÚBLICA	2	OB	6	Economía Pública

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Sem	Tipo	ECTS	Materia
16683	ECONOMETRÍA II	1	OB	9	Econometría
16684	SISTEMA FISCAL	1	OB	9	Economía Pública
16686	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE	1	OB	6	Microeconomía
16685	MACROECONOMÍA DINÁMICA	1	OB	6	Macroeconomía
16690	CRECIMIENTO ECONÓMICO	2	OB	6	Macroeconomía
16689	POLÍTICAS ECONÓMICAS	2	OB	6	Estructura Económica
16691	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	OB	6	Microeconomía
16687	HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	2	OB	3	Historia
16688	ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN	2	OB	9	Economía de la Empresa

C) DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS INCLUIDAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS EN LA MEMORIA DE MODIFICACIÓN Y DE LAS COMPETENCIAS ASOCIADAS

- **Asignatura: Análisis Matemático**

Tiene como objetivo general unificar los conocimientos de matemáticas que los alumnos han adquirido en cursos previos y facilitar las técnicas matemáticas relativas al Cálculo Diferencial e Integral necesarias en otras materias, incidiendo en el desarrollo de la capacidad del estudiante para que pueda aplicarlas al análisis de problemas económicos.

- **Asignatura: Álgebra Lineal**

Tiene por principal objetivo dotar al alumno del conocimiento de algunas herramientas que brinda el Álgebra Lineal, así como familiarizarle en su manejo y aplicación a otras asignaturas (Econometría, Estadística, Teoría Económica, etc), intentando siempre que el estudiante conozca el alcance de los resultados que obtiene.

Materia: Matemáticas (Análisis Matemático, Álgebra Lineal): CG1, CG3, CG4, CG6, CG7, CG8, CG9, CE3.

- **Asignatura: Microeconomía: Consumo y Producción**

Está dirigida a introducir a los futuros graduados en Economía en los aspectos más fundamentales de la Economía, siendo además la base necesaria para el conocimiento y entendimiento del comportamiento de los agentes económicos -consumidores y empresas- en la toma de decisiones. A través del estudio de esta asignatura los estudiantes de Economía adquirirán la capacidad para modelizar el comportamiento de los distintos agentes económicos y saber analizar las decisiones de consumo y producción. Asimismo, los conocimientos adquiridos en esta asignatura permitirán aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

- **Entorno económico: instrumentos para su análisis**

Asignatura de contenido aplicado que estudia la naturaleza y la utilidad de los agregados macroeconómicos e indicadores para el análisis del entorno económico nacional y mundial con el fin de acercar al alumno al conocimiento e interpretación de la realidad económica. Los conocimientos adquiridos en esta asignatura permitirán a los estudiantes emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Materia: Economía (Microeconomía: Consumo y Producción, Entorno económico: instrumentos para su análisis) CG1, CG2, CG3, CG5, CG8, CG9, CG12, CG13, CG18, CG19, CG20, CG23, CG24, CE1, CE2, CE4.

- **Asignatura: Contabilidad**

Introduce al alumno en la preparación y lectura de los estados financieros de las empresas. Para ello, se forma al alumno en el método contable, la búsqueda de información financiera, la lectura de regulación contable y la preparación y análisis de estados financieros. Por tanto el objetivo de la asignatura es aprender a preparar y leer los estados financieros de las empresas. Más concretamente se pretende que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo con constancia y actuando con responsabilidad, aprendan a investigar autónomamente, sintetizando/interpretando información de varias fuentes, utilicen nuevas tecnologías para la resolución de problemas y sean capaces de defender ideas propias de forma oral y expresar información de forma escrita (sintética).

Materia: Empresa (Contabilidad) CG2, CG3, CG7, CG8, CG13, CG14, CG23, CE10.

- **Asignatura: Derechos Fundamentales**

El objetivo de esta asignatura es que los estudiantes entiendan la importancia del marco jurídico en el que se producen las relaciones económicas. Por tanto, esta asignatura consistirá básicamente en una Introducción al Derecho, en la que se dará una especial importancia a los Derechos Fundamentales y su incidencia en las cuestiones económicas.

Materia: Derecho (Derechos Fundamentales) CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG13, CG14, CG23, CG24, CE1, CE9.

- **Asignatura: Sociología General**

Tiene como objetivo fundamental el conocimiento de la realidad social con el fin de permitir la adquisición de una de las competencias básicas establecidas para el grado de Economía y ofrezca una visión complementaria que mejore los conocimientos sobre el funcionamiento de la Economía. El conocimiento de la realidad social es un requisito indispensable para capacitar a los estudiantes en la emisión de “juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética” (R.D. 1393/2007, descriptor 3). Entre estos temas se contempla la igualdad de oportunidades.

Materia: Sociología (Sociología general) CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG12, CG13, CG16, CG19, CG20, CG24, CE3, CE4, CE5

- **Asignatura: Microeconomía: Empresas y Mercados.**

La asignatura está dirigida a explicar las decisiones de la empresa en un entorno de competencia perfecta. Además proporcionará al alumno una visión del equilibrio general entre consumo y producción, así como determinadas situaciones en las que se genera una pérdida de eficiencia económica. La asignatura complementará la formación básica iniciada en la asignatura de *Microeconomía: Consumo y Producción*, y que sentará las bases para cursar asignaturas más avanzadas en la materia de Microeconomía.

Materia: Microeconomía (Microeconomía: Empresas y Mercados) CG1, CG3, CG6, CG7, CG8, CG13, CG18, CG19, CG23, CE3, CE9.

- **Asignatura: Análisis de los Estados Financieros.**

Los objetivos *generales* de la asignatura se centran, en primer lugar, en exponer al alumna/o los criterios vigentes de presentación de las Cuentas Anuales en España, tanto a nivel consolidado como a nivel individual, formuladas en base a las Normas Internacionales de Contabilidad (NICs y NIIFs) y Normas de Registro y Valoración (NRV), junto con las Normas de Elaboración de las Cuentas Anuales (NECA) del Plan General de Contabilidad de 2007, respectivamente. Desarrollar y aplicar diversas técnicas de análisis que hagan más fructífera la lectura de la información contenida en los estados financieros, que acompañada de información sobre el sector al que pertenece la empresa, sin olvidarse de los aspectos que afectan al entorno económico nacional e internacional, facilitar la toma de decisiones de los diversos usuarios, disminuyendo el grado de incertidumbre y, asimismo, emitir un diagnóstico. En cuanto a los objetivos *específicos*, el objeto o propósito del análisis es formarse una opinión sobre diversos aspectos relacionados con la empresa, de acuerdo con los principales intereses de los diferentes agentes sociales actuales o potenciales que participan o deseen participar en la actividad empresarial de manera directa o indirecta.

Materia: Contabilidad (Análisis de los estados Financieros) CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG13, CG14, CG20, CG23, CG24, CE3, CE4, CE5, CE8, CE10, CE14.

- **Asignatura: Estadística Descriptiva (FB)**

Tiene por objetivo proporcionar una formación básica en estadística, así como unos instrumentos de análisis de la realidad socioeconómica, los cuales resultarán muy útiles para abordar con éxito otras asignaturas. En suma, se trata de proporcionar un conjunto de instrumentos para analizar información numérica, la cual sirve para comprender la realidad y tomar decisiones.

Materia: Estadística (Estadística Descriptiva) CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG13, CG16, CG18, CG20, CG23, CE8, CE10

- **Asignatura: Historia Económica Mundial**

Tiene como objetivo general que los estudiantes adquieran el conocimiento de la dinámica general de los grandes procesos histórico-económicos, lo que se traducirá en la capacidad del alumno para analizar los componentes fundamentales de los sistemas y problemas económicos, así como los factores que determinan su evolución a lo largo de la historia.

Materia: Historia (Historia Económica Mundial) CG1, CG2, CG3, CG5, CG8, CG12, CG13, CG18, CG23, CG24, CE8, CE9, CE10

- **Asignatura: Estadística Teórica.**

Se abordará el estudio de los conceptos básicos del cálculo de probabilidades y de las distribuciones de probabilidad que más se utilizan en el análisis de la realidad económica y empresarial. Se explicarán los principios sobre los que se sustenta la inferencia estadística, así como los procedimientos para seleccionar muestras aleatorias y utilizarlas para estimar los parámetros del modelo. Se planteará el problema de la contrastación de hipótesis en términos de la teoría de la decisión. Por último, se aborda el problema de la contrastación no paramétrica.

Materia: Estadística (Estadística Teórica) CG3, CG4, CG7, CG8, CG13, CG16, CG18, CG20, CG23, CE6, CE8, CE10

- **Asignatura Programación Matemática**

La asignatura comienza con el análisis de los diferentes tipos de problemas cuya resolución se encuadra dentro del marco de la Programación Matemática, se indican cada uno de los elementos que intervienen en la formulación matemática de un programa matemático, sus diferentes tipos de soluciones y un método gráfico de resolución. La presencia o no de alguno de los elementos de un programa, así como su naturaleza, son criterios que permiten hacer una clasificación de los distintos programas matemáticos (sin restricciones, con restricciones de igualdad y con restricciones de desigualdad), cuya resolución analítica se aborda en los temas sucesivos.

Materia: Matemáticas (Programación Matemática).CG1, CG3, CG4, CG6, CG7, CG8, CG13, CE3.

- **Asignatura Macroeconomía: Economía Cerrada.**

Esta asignatura supone la introducción de los estudiantes del Grado de Economía a los temas macroeconómicos. El objetivo es familiarizar al estudiante con el modo de pensar de los macroeconomistas y los instrumentos necesarios para ello. Se presentará el modelo básico para el análisis macroeconómico a corto y medio plazo, que nos permitirá analizar las interacciones entre hogares, empresas y autoridades fiscal y monetaria. Una vez entendido el núcleo del modelo básico, exploraremos los efectos de decisiones fiscales y monetarias sobre productores y consumidores.

- **Asignatura Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación.**

Esta asignatura amplía los conocimientos desarrollados en economías cerradas al contexto internacional de economías abiertas. Más concretamente, la primera parte de la asignatura intenta dotar al estudiante de los conocimientos básicos para analizar las relaciones económicas entre países. La segunda parte se centra en la extensión del modelo IS-LM a economías abiertas. Se analizan en esta parte diversos regímenes cambiarios así como áreas monetarias únicas, con el ejemplo de la Unión Monetaria Europea. La tercera parte de la asignatura está compuesta por unos temas monográficos sobre las teorías detrás de la formulación del consumo, inversión, déficit público, determinación de salarios, desempleo, etc...

Materia: Macroeconomía (Macroeconomía: Economía Cerrada, Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación) CG1, CG2, CG3, CG6, CG8, CG11, CG13, CG16, CG18, CG21, CG23, CE1, CE3, CE4, CE8, CE9, CE13.

- **Asignatura: Estructura Económica de España en el marco de la UE.**

El objetivo general es que el estudiante adquiera conocimientos teórico-prácticos sobre la Unión Europea y la Estructura Económica de España. Los núcleos conceptuales en los que se articula la asignatura son: la descripción y crítica de las políticas comunes de la Unión Europea como marco regulador fundamental de las decisiones españolas en política económica, el análisis de las transformaciones de la economía española en el contexto del proceso de integración económica de la Unión Europea, la adquisición de conocimientos teóricos básicos sobre la estructura económica de la economía española, el análisis del modelo de desarrollo español, especialmente desde la incorporación de España a la Unión Europea y finalmente el análisis del marco competencial, exclusivo y compartido en política económica de España y la Unión Europea.

- **Asignatura: Estructura y Relaciones Económicas Internacionales**

La asignatura estudia los aspectos más relevantes de la Economía Mundial y del Marco Institucional que regula las relaciones económicas internacionales. El programa se estructura en tres partes dedicándose la primera de ellas a ofrecer una visión de conjunto de la economía mundial en el contexto de la globalización. La segunda parte aborda las relaciones económicas internacionales en los ámbitos comercial, financiero y de desarrollo económico. Este estudio se completa con el análisis de



los procesos de integración regional que, actualmente, están en funcionamiento. La tercera parte se dedica al estudio del papel que representan en la economía mundial los Estados nacionales y las empresas multinacionales. Se cierra esta última sección con el análisis de la población, los recursos y la tecnología a escala mundial, que constituyen la base sobre la que se establece la realidad económica mundial.

Materia: Estructura Económica (Estructura Económica de España en el marco de la UE, Estructura y Relaciones Económicas Internacionales): CG1, CG3, CG8, CG11, CG12, CG13, CG14, CG24, CE5, CE6, CE10, CE13.

- **Asignatura: Economía Pública**

La asignatura tiene como objetivo prioritario introducir al estudiante en los fundamentos económicos de la intervención del sector público en la economía, tanto desde una perspectiva teórica como aplicada. A lo largo del curso se analiza el papel del sector público en una economía mixta y la justificación de su intervención. Así mismo, se analiza desde el enfoque normativo la intervención del sector público: bienes públicos, efectos externos y los programas de redistribución de la renta y riqueza. Por otra parte, se estudia desde la vertiente positiva el proceso político a través del cual toma sus decisiones el sector público, dedicando una especial atención a la vertiente del gasto público que constituirá la base analítica necesaria para abordar disciplinas conexas.

Materia: Economía Pública (Economía Pública) CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG13, CG16, CG18, CG20, CG23, CG24, CE2, CE3, CE4, CE9, CE11, CE12.

- **Asignatura: Econometría I**

La asignatura presenta el modelo de regresión lineal base para la estimación de relaciones entre variables económicas. En los primeros temas se aborda el modelo de regresión lineal simple, que permite cuantificar el efecto de una variable en otra. Se presenta como método de estimación Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) y se analizan las propiedades de los estimadores bajo ciertos supuestos. Finalmente, se contemplan las relaciones entre varias variables a través del modelo lineal general. Se introduce la formulación matricial de los modelos y se generalizan los resultados obtenidos para el modelo de regresión simple.

Materia: Econometría (Econometría I) CG1, CG3, CG4, CG7, CG8, CG13, CG16, CG17, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10.

- **Asignatura: Economía del Comportamiento**

Tiene por objetivo proporcionar una visión más amplia del comportamiento económico de los agentes a partir de la incorporación de los métodos y descubrimientos de otras ciencias como la Psicología, la Antropología, la Biología y la Sociología, así como de los conocimientos empíricos de la realidad económico-social y de los resultados experimentales de laboratorio que produce la Economía

Experimental. En síntesis la asignatura pretende que los estudiantes sean capaces de analizar, explicar, predecir y evaluar el comportamiento económico real de los agentes.

Materia: Economía (Economía del Comportamiento) CG1, CG2, CG3, CG5, CG8, CG9, CG12, CG13, CG18, CG19, CG20, CG23, CG24, CE1, CE2, CE4.

- **Asignatura: Econometría II**

La asignatura se centra en primer lugar en el incumplimiento de los supuestos básicos del modelo lineal general, como son la heterocedasticidad y los errores de especificación. A continuación introduce a los modelos dinámicos, el análisis de series temporales, los modelos lineales con variables instrumentales y los modelos dinámicos estacionarios con contrastes de co-integración.

Materia: Econometría.(Econometría II) CG1, CG3, CG4, CG7, CG8, CG13, CG16, CG17, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10.

- **Asignatura: Sistema Fiscal**

Esta asignatura, de carácter eminentemente práctico introduce al alumno en el estudio del sistema tributario español combinando una doble perspectiva: normativa y positiva. Desde una perspectiva normativa, la asignatura proporciona al alumno un conjunto de instrumentos y criterios destinados al análisis de los principios que deben guiar un sistema tributario óptimo, así como a identificar y evaluar las distorsiones que los tributos causan sobre los mercados y sus efectos sobre el bienestar social. Desde una aproximación positiva, la asignatura prepara al alumno para realizar la liquidación de los principales impuestos vigentes en nuestro país: el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido.

Materia: Economía Pública (Sistema Fiscal) CG1, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG13, CG16, CG18, CG20, CG23, CG24, CE2, CE3, CE4, CE9, CE11, CE12.

- **Asignatura: Políticas Económicas.**

Asignatura de contenido aplicado que estudia las posibilidades y limitaciones de las distintas políticas de estabilización para corregir los desequilibrios internos-externos de la economía española dentro del contexto europeo e internacional. Para ellos, se revisa y se valoran en primer lugar los mecanismos teóricos que rigen las intervenciones de las administraciones públicas para tratar de estabilizar el ciclo económico, en segundo lugar se valoran las posibles combinaciones de instrumentos necesarios para corregir los desequilibrios económicos en situaciones complejas como las actuales y finalmente se establece un análisis comparado de la política de estabilización económica española actual y de sus posibilidades y limitaciones en el escenario concreto de las políticas económicas europeas e internacional

Materia: Estructura Económica (Políticas Económicas Comparadas) CG1, CG3, CG8, CG11, CG12, CG13, CG14, CG24, CE5, CE6, CE10, CE13.

- **Asignatura: Macroeconomía Dinámica.**

La asignatura analiza las fluctuaciones macroeconómicas en el medio plazo. Partiendo de los datos disponibles sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas se desarrollan los dos enfoques fundamentales para explicarlas: el enfoque keynesiano y el enfoque clásico. Se analizan las causas que diferencian ambos enfoques y las consecuencias para las políticas de estabilización. Se estudian también las fluctuaciones en el medio plazo de los principales países del mundo desde los años 70 a partir de la evidencia disponible para valorar la capacidad explicativa de ambos enfoques en términos comparativos. En la última parte se analiza la concordancia o no de los ciclos económicos de las principales economías del mundo.

- **Asignatura: Crecimiento Económico.**

La asignatura analiza los procesos de crecimiento de las economías. La evidencia empírica que se repasa muestra que cada vez más países se están incorporando al crecimiento económico. Las explicaciones del fenómeno que se desarrollan en el curso se basan en modelos que hacen hincapié en el incremento de los factores de producción, el capital físico, la cantidad de trabajo y el capital humano, el incremento de su productividad y eficiencia y los efectos de factores institucionales como el nivel impositivo, el imperio de la ley y otros relevantes. Finalmente se estudian casos concretos de crecimiento de los países más relevantes de la economía mundial aplicando las teorías analizadas previamente.

Materia: Macroeconomía (Macroeconomía Dinámica, Crecimiento Económico) CG1, CG2, CG3, CG6, CG8, CG11, CG13, CG16, CG18, CG21, CG23, CE1, CE3, CE4, CE8, CE9, CE13.

- **Asignatura: Economía de la Información e Incertidumbre**

La asignatura constituye una continuación del aprendizaje de la Microeconomía iniciado en el primer curso. En esta ocasión se introducen y exponen tres grandes temas: la adquisición de información y de sus características, la adopción de decisiones en situaciones de riesgo o incertidumbre y teoría de juegos. Se trata, en los tres casos, de temas que además de su indudable interés intrínseco, constituyen herramientas indispensables para un economista, dada su difusión en la literatura económica actual.

- **Asignatura: Organización Industrial**

La asignatura está dirigida a introducir a los futuros graduados en Economía en el funcionamiento de mercados no competitivos. En concreto, el objetivo del curso es proporcionar al alumno el instrumental adecuado para explicar la localización de poder de mercado y su ineficiencia. Así, se profundiza en el comportamiento de las empresas, tanto en el ámbito de los monopolios como en mercados oligopolísticos, ampliando las estrategias que permiten disfrutar un mayor poder de

mercado como son la discriminación de precios, la publicidad, la diferenciación de productos, las barreras de entrada, etc. Se tratará de acercar estos desarrollos a los alumnos de forma clara e intuitiva, enfatizando la capacidad explicativa de los modelos teóricos y su utilidad para orientar el trabajo empírico, fundamentalmente desde el punto de vista de la regulación y la política de la competencia.

Materia: Microeconomía (Economía de la Información e Incertidumbre, Organización Industrial) CG1, CG3, CG6, CG7, CG8, CG13, CG18, CG19, CG23, CE3, CE9

- **Asignatura: Historia Económica Española**

En esta asignatura se estudia el proceso de cambio y modernización de la economía española a lo largo de los siglos XIX y XX, en la cuádruple vertiente de crecimiento económico, convergencia, cambio estructural e integración en la economía internacional, prestando especial atención a los mecanismos económicos, técnicos, institucionales y de acción del Estado que condicionaron dicho cambio económico

Materia: Historia (Historia Económica Española): CG1, CG2, CG3, CG5, CG13, CG14, CG18, CG20, CG23, CG24, CE3, CE9

- **Asignatura: Economía de la Empresa: Financiación.**

Dentro del contexto de la Economía de la Empresa, la asignatura pretende ofrecer la base conceptual y técnica necesaria para el ejercicio de la Gestión Financiera de la Empresa. La asignatura comienza con el estudio de los instrumentos de matemática financiera necesarios para el posterior desarrollo de la misma. Una vez adquiridos estos conocimientos, en primer lugar, se estudian las Decisiones Financieras de Inversión, analizándose la evaluación y selección de proyectos de inversión tanto en ambiente de certidumbre como de riesgo y posteriormente, las decisiones referentes al análisis de las fuentes de financiación, atendiendo a su origen y estudiando las distintas posibilidades de obtención de recursos desde una perspectiva temporal. En este sentido, se verán las características fundamentales de cada fuente y la valoración del coste de cada una de ellas para la empresa. Asimismo, se determinará la estructura financiera de la empresa de cara a la optimización de sus resultados.

Materia: Economía de la Empresa (Economía de la Empresa: Financiación). CG1, CG2, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18, CG19, CG20, CG21, CG23, CG24, CE3, CE4, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14.



CUARTO CURSO

	MENCIÓN	CÓD.	ASIGNATURA	CRÉD.	CARÁCTER
MENCIONES	ANÁLISIS ECONÓMICO	16693	Economía Internacional	6	OP
		19532	Macroeconomía Avanzada	6	OP
		19533	Microeconomía Avanzada	6	OP
		19534	Instrumentos Estadísticos para el Análisis Económico	6	OP
		16702	Métodos de Predicción Económica	6	OP
	MÉTODOS CUANTITATIVOS	19543	Análisis Estadístico Multivariante	6	OP
		16700	Series Temporales	6	OP
		16701	Sistemas Dinámicos	6	OP
		19545	Economía Experimental	6	OP
		19544	Algoritmos de Decisión	6	OP
	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	16705	Política fiscal y presupuestaria	6	OP
		16707	Hacienda pública española	6	OP
		19539	Federalismo Fiscal	6	OP
		19540	Análisis Fiscal de la Empresa	6	OP
		16710	Gestión pública	6	OP
	DESARROLLO ECONÓMICO	19535	Teorías y Políticas de Desarrollo	6	OP
		16712	Análisis Estructural de la Integración Económica	6	OP
		19536	Capital Humano y Tecnológico	6	OP
		19537	Desarrollo Territorial	6	OP
		19538	Instrumentos Comerciales y de Financiación del Desarrollo	6	OP
	ECONOMÍA POLÍTICA E INSTITUCIONAL	19541	Enfoques Económicos Postkeynesianos	6	OP
		16724	La Globalización en Perspectiva Histórica	6	OP
		16720	Nuevas Desigualdades Sociales. Exclusión Social y de Género	6	OP
		16706	Economía de la Protección Social	6	OP
		19542	Transformación Económica y Sostenibilidad	6	OP
	INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS	16721	Sociología de la Economía	6	OP
		16722	Sociología de la Población	6	OP
		19501	Sociología de la Información y el Conocimiento	6	OP
		16783	Sociología de las Organizaciones	6	OP
		16788	Sociología del Consumo	6	OP
	PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	19553	Prácticas en Empresas	24	OP
		16693	Economía Internacional	6	OP
		16701	Sistemas Dinámicos	6	OP
19540		Análisis Fiscal de la Empresa	6	OP	
16721		Sociología de la Economía	6	OP	
19535		Teorías y Políticas de Desarrollo	6	OP	

MENCIÓN: Análisis Económico.

- **Asignatura: Microeconomía Avanzada.**

En esta asignatura se estudian los nuevos desarrollos teóricos de los elementos básicos de la Microeconomía: la demanda, la oferta y los mercados.

Por el lado de la demanda, se amplía la definición de racionalidad individual en la teoría del consumidor, tratándose el concepto de racionalidad limitada de H. Simon, los sesgos cognitivos y la gestión del riesgo, así como la teoría de la racionalidad prospectiva de D. Kahneman y A. Tversky.

Por el lado de la oferta, se presenta a la empresa como organización e institución (y no tanto como función de producción), estudiando la teoría de la empresa de R. Coase, la empresa como gobernanza de O. Williamson, y la estructura de contratos de O. Hart.

Con respecto a los mercados, se estudia la interacción de demandantes y oferentes en nuevas realidades institucionales, tales como las anomalías del modelo de competencia perfecta y las nuevas estructuras de mercado de R. Thaler; temas de acción colectiva y el capital social de E. Ostrom; el estudio de la innovación y la sociedad, partiendo de la economía de la información de F. Hayek para llegar a la economía de la innovación y la transformación digital de A. McAfee; o el estudio de las instituciones y el desarrollo económico de D. Acemoglu.

Finalmente, se presenta un conjunto de temas avanzados de teoría de juegos.

- **Asignatura: Macroeconomía Avanzada.**

La asignatura *Macroeconomía avanzada* desarrolla y amplía los conocimientos de Macroeconomía adquiridos por los estudiantes en los tres primeros años del Grado de Economía. Abarca las principales áreas de la Macroeconomía moderna. En concreto se analizan los aspectos fundamentales de la teoría monetaria contemporánea, los mecanismos de transmisión de las decisiones monetarias y diversos aspectos clave de la política monetaria. En segundo lugar, se analizan también los intermediarios financieros como agentes clave en la transmisión de decisiones monetarias a la economía real, con especial énfasis en el papel de los bancos en las crisis financieras como la actual. En tercer lugar, se procede a un análisis de las políticas fiscales y sus efectos en la actividad económica. Por último, es importante resaltar que los análisis anteriores se realizan tanto para economías cerradas como abiertas y se profundiza en cómo la existencia de comercio internacional puede afectar a las conclusiones obtenidas tanto para políticas monetarias como fiscales.

- **Asignatura: Instrumentos Estadísticos para el Análisis Económico.**

En esta asignatura se aprenderá a utilizar herramientas estadísticas para el análisis de la realidad económica. Se abordarán todas las fases del proceso, desde la recogida de datos y tratamiento de la información, hasta la elaboración de un informe final. En primer lugar, se abordará la recogida de datos, mediante el diseño de una encuesta o a través de fuentes secundarias. Se analizarán las principales fuentes de información económica, tanto nacionales como internacionales, aprendiendo a construir, depurar y transformar bases de datos para poder llevar a cabo análisis aplicados a situaciones reales. Seguidamente, se verá cómo organizar, explorar y visualizar los datos de una

manera gráfica. A continuación, se presentarán una serie de herramientas estadísticas para analizar los datos y se aprenderá, de una manera eminentemente práctica y usando paquetes informáticos de análisis de datos, a identificar y a utilizar las más adecuadas para el problema económico a resolver.

- **Asignatura: Economía Internacional.**

El curso proporciona una introducción, a nivel intermedio, de los principales conceptos y métodos de la macroeconomía y de la teoría monetaria internacional, y un marco analítico básico para analizar los problemas reales de la economía internacional. Aunque en todo momento se presta gran atención a los modelos y a las técnicas de análisis, la presentación de los mismos se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real.

- **Asignatura: Métodos de Predicción Económica.**

Esta asignatura trata de proporcionar al estudiante las herramientas técnicas fundamentales para la llevar a cabo la predicción económica, sobre la base de distintas alternativas de modelización econométrica. Desde el principio de curso, los estudiantes deben ser conscientes que dichas predicciones vienen condicionadas por el conjunto de información utilizado en la construcción de las mismas. Los conocimientos previos requeridos para el seguimiento del curso son los fundamentos de probabilidad e inferencia que se adquieren en los cursos básicos de estadística y econometría, así como el curso de Series Temporales de la mención de Métodos Cuantitativos.

Materia: Análisis Económico (Microeconomía avanzada, Macroeconomía avanzada, Instrumentos estadísticos para el análisis económico, Economía internacional, Métodos de Predicción Económica) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE2, CE3, CE4, CE5, CE9, CE11.

MENCIÓN: Métodos Cuantitativos.

- **Asignatura: Series Temporales**

Esta asignatura trata de proporcionar al estudiante las herramientas técnicas fundamentales para construcción de modelos de series temporales univariantes, que permitan explicar la evolución de una variable a lo largo del tiempo y predecir sus valores futuros. Los conocimientos previos requeridos para el seguimiento del curso son los fundamentos de probabilidad e inferencia que se adquieren en los cursos básicos de estadística para estas disciplinas. Es aconsejable, aunque no imprescindible, un buen conocimiento de los métodos de regresión lineal adquiridos en los cursos previos de econometría.

- **Asignatura: Sistemas Dinámicos.**

La asignatura aborda el estudio de los sistemas dinámicos discretos y continuos incidiendo sobre todo en el caso lineal y analizándose tanto las ecuaciones como los sistemas de ecuaciones en diferencias y diferenciales. En ambos contextos, discreto y continuo, se estudia la existencia de equilibrio y los diferentes comportamientos, en relación con él mismo, de las soluciones. La última parte de la

asignatura está dedicada a la dinámica no lineal estudiándose algunos métodos de resolución y un análisis cualitativo de las posibles soluciones.

- **Asignatura: Economía Experimental**

Los análisis de modelos cuantitativos y los datos recopilados en el campo han sido las fuentes tradicionales de conocimiento económico. Los experimentos se limitaban al pensamiento y raramente incluían la acción. En las últimas décadas, los economistas han utilizado experimentos de laboratorio para investigar las propiedades de los mercados y otras instituciones socioeconómicas y políticas. Los experimentos con sujetos humanos y artificiales pueden diseñarse para examinar la validez de las teorías alternativas, así como el rendimiento y la eficacia de diversas soluciones a los problemas socioeconómicos. Este curso presenta los métodos experimentales a los estudiantes. La participación, el diseño y el análisis de los resultados de estos experimentos, y las lecturas relevantes, ayudarán al alumno a enriquecer su intuición económica, refinar su comprensión de los fenómenos económicos, y le enseñarán cómo diseñar experimentos paso a paso para responder preguntas interesantes y cómo analizar sus resultados.

- **Asignatura: Análisis Estadístico Multivariante**

A lo largo del curso se explicarán los fundamentos teóricos de las principales técnicas de análisis de datos multivariantes, de modo que al finalizar el curso el alumno será capaz de seleccionar las más adecuadas y de aplicarlas con el apoyo de algún programa informático. El alumno conocerá diversos procedimientos de análisis y síntesis de información económica, de manera que pueda disponer de instrumentos para investigar problemas y tomar decisiones. Además, estará preparado para leer de manera crítica informes y artículos de investigación en los que se aplican estas herramientas.

- **Asignatura: Algoritmos de decisión**

La asignatura tiene dos partes. En la primera se estudia un problema central en optimización como son los programas lineales, sus fundamentos, resolución, interpretación y análisis postoptimal. También se introducen las bases de la programación dinámica discreta. En la segunda parte se introducen técnicas de decisión en una situación de interdependencia estratégica, como son los juegos. Se analizan los tipos de juegos y sus conceptos de solución.

Materia: Métodos Cuantitativos (Series Temporales, Sistemas Dinámicos, Economía Experimental, Análisis Estadístico Multivariante, Algoritmos de decisión) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE2, CE3, CE4, CE7, CE8, CE10.



MENCIÓN: Economía del Sector Público.

- **Asignatura: Política Fiscal y Presupuestaria**

Se analizará el cambio de paradigma observado en torno a la concepción de la política fiscal desde las crisis de los setenta. A continuación, se discutirá sobre el modelo de estabilidad presupuestaria adoptado en el seno de la UE. Con posterioridad, se analizará la experiencia relativa a la aplicación del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, las principales modificaciones introducidas en el mismo, sus implicaciones para la política fiscal española y los retos pendientes para el futuro

- **Asignatura: Hacienda Pública Española.**

La asignatura tiene un enfoque eminentemente aplicado, al caso español, de los conocimientos teóricos sobre el sector público desarrollados en otras asignaturas. Así, se analiza el papel del sector público español en la economía a través de sus principales agentes, distinguiendo entre los distintos niveles de gobierno (nacional, supranacional y territorial). Se profundiza en el presupuesto general del Estado como elemento básico de intervención y se abordan la Administración Central, la Seguridad Social, las Administraciones Territoriales, las empresas públicas y las implicaciones de la Unión Europea, como elementos clave del sistema.

- **Asignatura: Gestión Pública.**

La asignatura Gestión Pública supone un puente entre la formación en Economía Pública y las exigencias del análisis, la evaluación y la toma de decisiones de políticas públicas concretas. Para ello, la asignatura se estructura en tres partes diferenciadas. En la primera se establecen los fundamentos de la gestión pública. Trata de los mecanismos de decisión y para la asignación y distribución de los recursos públicos y de la coordinación y estímulo de los agentes públicos para lograr objetivos colectivos, con especial referencia a los criterios de eficacia y eficiencia. La segunda parte aborda el paso de la administración pública a la gestión pública y las nuevas tendencias en esta materia. En la tercera parte se presentan las herramientas necesarias para esa evaluación (análisis coste beneficio y análisis de frontera), los modelos de gestión y evaluación de la calidad de las organizaciones públicas y el análisis de casos aplicados.

- **Asignatura: Análisis Fiscal de la Empresa.**

La asignatura se estructura en dos partes diferenciadas en las que se examinan y analizan las principales figuras impositivas que recaen sobre los individuos y las empresas. En la primera parte se aborda la fiscalidad directa de las personas físicas y de las personas jurídicas, mientras que en la segunda se estudia la fiscalidad indirecta. El enfoque de la asignatura es práctico, de forma que, en cada tema, se combina la resolución de ejercicios en impresos oficiales (liquidaciones tributarias) con la discusión de aspectos controvertidos que afectan a decisiones de índole tributaria. En la medida en que sea posible se utilizarán los programas informáticos elaborados por la Agencia Tributaria.

- **Asignatura: Federalismo Fiscal**

La asignatura tiene como objetivo profundizar en los fundamentos económicos de la descentralización del Sector Público y estudiar el proceso descentralizador en España. Desde la Teoría del Federalismo Fiscal, se tratan las ventajas e inconvenientes de la descentralización y los distintos ingresos de las Haciendas Territoriales. Desde un punto de vista aplicado, se analiza el caso español: la división competencial y los sistemas de financiación autonómica y local.

Materia: Economía del sector público (Política fiscal y presupuestaria, Hacienda Pública Española, Gestión pública, Análisis fiscal de la empresa, Federalismo fiscal) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE11.

MENCIÓN: Desarrollo Económico

- **Asignatura: Teorías y Políticas de Desarrollo**

En esta asignatura se profundizará en los problemas del Subdesarrollo, la pobreza y la desigualdad. Se estudiará qué significan, cómo se miden y se analizará cómo dichos problemas afectan de forma diversa a las distintas regiones en el mundo. Asimismo, se estudiarán las relaciones de género y desarrollo. El objetivo de esta asignatura es que el estudiante adquiera conocimientos y destrezas necesarios para enfrentarse al complejo problema del desarrollo en un mundo cada vez más global. El desarrollo económico se caracteriza por la interrelación de múltiples factores, no siendo muchos de ellos ni estrictamente económicos ni internos al país. Por ello, el objetivo será precisamente abordar la interrelación de dichos factores para comenzar a comprender el complejo proceso de desarrollo económico.

- **Asignatura: Capital Humano y Tecnológico**

La visión más reciente de desarrollo económico tiene un alcance que va más allá de la mera idea de crecimiento. En esta perspectiva se incorporan los factores trabajo y capital como herramientas imprescindibles para acelerar y expandir tales procesos. Más allá de discursos milenaristas sobre el “fin del trabajo”, a instancias del avance tecnológico (el robot que su sustituye al hombre), los conceptos de capital humano (como expresión del trabajo de calidad) y capital tecnológico (el capital que innova) habrán de contribuir al diseño y construcción de sociedades con mayores cotas de bienestar.

Para ello se analizan en ambos factores su dinámica a la luz de los enfoques teóricos más actuales, su praxis en los respectivos mercados donde se intercambian, los entornos institucionales que regulan su uso y distribución y, en última instancia, las políticas públicas que se orientan a su desarrollo cualitativo como vehículo para el crecimiento económico y el desarrollo social.

- **Asignatura: Desarrollo Territorial.**

Esta asignatura aborda la cuestión del desarrollo desde el punto de vista del territorio. Se pretende conocer cómo los territorios influyen en el desarrollo y sus políticas, pero también cómo las políticas de desarrollo afectan a las dinámicas territoriales.

El curso parte de la definición de los conceptos y métodos que son necesarios para entender la realidad regional, urbana y rural. A continuación, se presentan las teorías que tratan de interpretar y explicar los procesos de crecimiento y desarrollo en esos territorios. En particular se hace énfasis en los procesos de desarrollo endógeno, basado en el aprovechamiento de los recursos territoriales. Acto seguido, se analizan y discuten las políticas públicas que se aplican en tiempos de creciente integración económica, política y social.

- **Asignatura: Análisis Estructural de la Integración Económica.**

La integración económica se entiende como el componente material de las relaciones sociales que permite superar un determinado marco espacio temporal de decisión a fin de, entre otros objetivos, mejorar la participación en la economía y la sociedad global de quienes deciden abordar el proceso de integración. La asignatura se ocupará de la discusión de diversos temas relacionados con la integración económica, de forma que se critiquen los planteamientos más habituales, se identifiquen objetivos para la integración y se puedan establecer pautas para las políticas de integración económica, a partir de las referencias metodológicas del análisis estructural, histórico e institucional

- **Asignatura: Instrumentos Comerciales y de Financiación del Desarrollo**

El objetivo de la asignatura es facilitar la adquisición de conocimientos avanzados acerca de los instrumentos comerciales y financieros existentes para impulsar el desarrollo económico. Partiendo de los conceptos básicos relacionados con comercio, inversiones y ayuda financiera y del marco conceptual de sus relaciones con el desarrollo económico, se analizan a continuación los distintos tipos de instrumentos y programas comerciales existentes a nivel internacional orientados a impulsar el desarrollo en el marco de la Agenda 2030. Seguidamente se abordan los instrumentos financieros de apoyo al desarrollo, en particular la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), sus contenidos y mecanismos de distribución, y las inversiones y créditos. El programa se cierra con un tema dedicado a la ayuda alimentaria de especial relevancia para los países menos adelantados

Materia: Desarrollo Económico (Teoría y políticas de desarrollo, Capital Humano y Tecnológico, Desarrollo Territorial, Análisis Estructural de la Integración Económica, Instrumentos Comerciales y de Financiación del Desarrollo) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11.

MENCIÓN: Economía Política e Institucional

- **Asignatura: Enfoques Económicos post-keynesianos**

Esta asignatura parte de la conceptualización económica de los enfoques y aportaciones de los economistas clásicos (A. Smith, D. Ricardo, K. Marx) recoge las contribuciones de un conjunto de economistas (Th. Veblen, J. A. Schumpeter, J. M. Keynes, M. Kalecki, H. P. Minsky, P. Davidson, S. Bowles, y otros), para pasar a los enfoques alternativo al convencional, cuyos elementos comunes son el estudio del cambio estructural, la desigualdad, el desequilibrio y la conflictividad usando una perspectiva metodológica que se funda en las nociones de propiedades emergentes (como alternativa al individualismo metodológico), la no ergodicidad (la consideración de la economía inserta en un tiempo “histórico” en vez de dentro de un tiempo “lógico”), la inestabilidad del sistema (endogeneidad de las crisis), la incertidumbre radical (frente al riesgo computable), y la desigualdad. Esta aproximación “alternativa” se convierte por ello en una aproximación conceptual más realista que la ortodoxa o convencional para entender y actuar frente a los problemas económicos reales de las economías de este tiempo.

- **Asignatura: Globalización en Perspectiva Histórica**

La asignatura ofrece una síntesis de la historia de la economía internacional en la que se destaca la importancia de los factores políticos e institucionales en la formación, el funcionamiento y la evolución de la economía global. El estado es considerado como el principal actor, aunque no el único, en un escenario de rivalidad en el que se desenvuelve buscando la propia conservación y la hegemonía, configurando un determinado sistema u orden político internacional. A lo largo del curso se analizarán los factores tecnológicos, políticos e institucionales que han determinado la evolución histórica de la economía internacional en términos de flujos comerciales, migratorios y financieros, así como los conflictos tanto económicos como políticos de los procesos de integración y desintegración de la economía global. La comparación histórica y la dinámica interactiva de factores, resultados y efectos diferenciales será el enfoque prevalente en el enfoque de la asignatura.

- **Asignatura: Nuevas Desigualdades Sociales: Exclusión Social y de Género**

El principal objetivo de este curso es proporcionar al alumnado conocimientos precisos para interpretar la realidad social, fomentando la reflexión, el análisis y el debate en torno a las desigualdades que se manifiestan en las sociedades actuales. Se pretende estudiar la perspectiva socioeconómica de la desigualdad, lo que posibilita enriquecer los enfoques teóricos de la economía, sus metodologías estadísticas y las magnitudes macroeconómicas, facilitando la aproximación a los contextos sociales mediante el estudio de su estructura, sus indicadores de riqueza y de desarrollo, así como los de desigualdad, tanto en el interior de los países como en relación con otros territorios.

- **Asignatura: Economía de la Protección Social**

Esta asignatura aborda la delimitación del concepto de protección social, poniendo especial atención en las diferencias existentes entre el gasto en protección social, gasto social o gasto en Seguridad Social. Una vez establecido el cuerpo de análisis de la asignatura, se desarrolla el estudio específico de los distintos componentes del gasto en protección social: la protección por desempleo, la sanidad pública, las pensiones públicas, la protección a la familia y los programas de lucha contra la pobreza. Haciendo especial hincapié en la incidencia que el envejecimiento de la población, los flujos migratorios, la evolución del mercado de trabajo ejercen sobre el gasto en protección social y las tensiones que ello provoca sobre la Economía del Sector público.

- **Asignatura: Transformación Económica y Sostenibilidad**

Esta asignatura tiene por objeto el análisis de los cambios que acompañan al proceso económico, así como las alteraciones que estos producen en el funcionamiento de la economía, con especial énfasis en los que están teniendo lugar en la actualidad. Con ello, quiere cubrir un espacio que el plan de estudios del grado en Economía no recoge con nitidez y formar sobre la transformación económica desde una perspectiva metodológica amplia. Dicha carencia se ha puesto de manifiesto, tras la Gran Recesión de 2008, en las limitaciones mostradas por la economía más convencional a la hora de describir la realidad económica y sus cambios, así como en la distancia entre las prescripciones de política económica y las prácticas a las que ha obligado la situación. De ahí que se haya puesto de manifiesto la importancia de conocer y analizar las fuerzas de la transformación económica y el cambio estructural, así como la relevancia del análisis del largo plazo y la prospectiva. El objeto de estudio va ser el cambio en el sistema económico capitalista, lo que conlleva el estudio de sus fundamentos y de los rasgos de su transformación.

Materia: Economía política e institucional (Enfoques económicos post-keynesianos, Globalización en perspectiva histórica, Nuevas Desigualdades Sociales: Exclusión Social y de Género, Economía de la Protección Social, Transformación Económica y Sostenibilidad) CG1, CG5, CG6, CG7, CG16, CG17, CG20, CB2, CB3, CB4, CB5, CE2, CE3, CE6, CE8, CE13.

MENCIÓN: Prácticas y Habilidades profesionales

- **Asignatura: Economía Internacional.**

El curso proporciona una introducción, a nivel intermedio, de los principales conceptos y métodos de la macroeconomía y de la teoría monetaria internacional, y un marco analítico básico para analizar los problemas reales de la economía internacional. Aunque en todo momento se presta gran atención a los modelos y a las técnicas de análisis, la presentación de los mismos se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real.

Materia: Análisis Económico (Economía internacional) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE2, CE3, CE4, CE5, CE9, CE11.

- **Asignatura: Sistemas Dinámicos.**

La asignatura aborda el estudio de los sistemas dinámicos discretos y continuos incidiendo sobre todo en el caso lineal y analizándose tanto las ecuaciones como los sistemas de ecuaciones en diferencias y diferenciales. En ambos contextos, discreto y continuo, se estudia la existencia de equilibrio y los diferentes comportamientos, en relación con él mismo, de las soluciones. La última parte de la asignatura está dedicada a la dinámica no lineal estudiándose algunos métodos de resolución y un análisis cualitativo de las posibles soluciones.

Materia: Métodos Cuantitativos (Sistemas Dinámicos) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE2, CE3, CE4, CE7, CE8, CE10.

- **Asignatura: Análisis Fiscal de la Empresa.**

La asignatura se estructura en dos partes diferenciadas en las que se examinan y analizan las principales figuras impositivas que recaen sobre los individuos y las empresas. En la primera parte se aborda la fiscalidad directa de las personas físicas y de las personas jurídicas, mientras que en la segunda se estudia la fiscalidad indirecta. El enfoque de la asignatura es práctico, de forma que, en cada tema, se combina la resolución de ejercicios en impresos oficiales (liquidaciones tributarias) con la discusión de aspectos controvertidos que afectan a decisiones de índole tributaria. En la medida en que sea posible se utilizarán los programas informáticos elaborados por la Agencia Tributaria.

Materia: Economía del sector público (Análisis fiscal de la empresa) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE11.

- **Asignatura: Sociología de la Economía**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio de las relaciones entre Economía y Sociología. Se trata de reflexionar sobre la dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos, con el fin de lograr una visión más completa e integrada de la Economía como disciplina.

Materia: Sociología (Sociología de la Economía): CG5, CG6, CG7, CG8, CG13, CG15, CG16, CG17, CG24, CB2, CB3, CB4, CB5, CE3, CE4, CE5, CE8, CE10



- **Asignatura: Teorías y Políticas de Desarrollo**

En esta asignatura se profundizará en los problemas del Subdesarrollo, la pobreza y la desigualdad. Se estudiará qué significan, cómo se miden y se analizará cómo dichos problemas afectan de forma diversa a las distintas regiones en el mundo. Asimismo, se estudiarán las relaciones de género y desarrollo. El objetivo de esta asignatura es que el estudiante adquiera conocimientos y destrezas necesarios para enfrentarse al complejo problema del desarrollo en un mundo cada vez más global. El desarrollo económico se caracteriza por la interrelación de múltiples factores, no siendo muchos de ellos ni estrictamente económicos ni internos al país. Por ello, el objetivo será precisamente abordar la interrelación de dichos factores para comenzar a comprender el complejo proceso de desarrollo económico.

Materia: Desarrollo Económico (Teorías y Políticas de Desarrollo) CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CE4, CE5, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11.

MENCIÓN: Investigaciones Sociológicas

- **Asignatura: Sociología de las Organizaciones**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

- **Asignatura: Sociología de la Economía**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio de las relaciones entre Economía y Sociología. Se trata de reflexionar sobre la dimensión sociológica de los fenómenos denominados como económicos, con el fin de lograr una visión más completa e integrada de la Economía como disciplina.



- **Asignatura: Sociología de la Información y el Conocimiento**

El curso se estructura sobre la idea rectora de la adquisición de conocimientos sobre la aparición y desarrollo, a partir de finales del siglo XX, de la sociedad de la información y del conocimiento, así como el fomento de la capacidad de razonar este fenómeno desde una perspectiva de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.

- **Asignatura: Sociología del Consumo**

La asignatura se define a partir del estudio de la transformación actual de las identidades sociales expresadas en y construidas por las formas de consumir; identidades que visiblemente en los últimos años se demuestran mucho más fragmentadas, multiplicándose con ello, las sensibilidades y percepciones que desde diferentes grupos sociales se da a la noción de consumo y a la noción asociada de mundo de la vida privada. En este aspecto el concepto de consumo de masas, y su compañero natural, el de unificación social, debe ser actualizado con teorizaciones mucho más ágiles como las de estilos de vida o consumos distintivos. Todo ello se abordará en las presentaciones de esta materia con especial énfasis en la articulación entre nuevas formas de consumo, nuevas formas de producción y nuevas formas de acción colectiva.

- **Asignatura: Sociología de la Población**

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio de los conceptos básicos para analizar las características principales de la realidad social, así como los indicadores y marcos conceptuales más relevantes para comprender los factores determinantes de la estructura y dinámica de las poblaciones y su interdependencia con la realidad económica, social y cultural (causas y consecuencias). En el cumplimiento de este objetivo, el contenido del curso atenderá especialmente a las poblaciones de los países desarrollados y singularmente a la población española. Son también metas de este curso el fomento del trabajo personal del alumno y su capacitación en el manejo de instrumentos básicos en el análisis científico de la realidad social, como las bases de datos y del material bibliográfico.

Materia: Sociología (Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Economía, Sociología de la Información y el Conocimiento, Sociología del Consumo, Sociología de la Población): CG5, CG6, CG7, CG8, CG13, CG15, CG16, CG17, CG24, CB2, CB3, CB4, CB5, CE3, CE4, CE5, CE8, CE10

CUARTO CURSO

Asignaturas Optativas Comunes en Español

Código	Asignatura	Tipo	ECTS
16717	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	OP	6
16778	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	OP	6
16779	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OP	6
16723	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	OP	6
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	OP	6
16695	ECONOMÍA LABORAL	OP	6
16703	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	OP	6
16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	OP	6
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	OP	6
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	OP	6
19507	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	OP	6
19547	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	OP	6
19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	OP	6
19548	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	OP	6
19549	FINANZAS INTERNACIONALES	OP	6
18829	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	6
18830	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	12
19550	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	18
19546	PRÁCTICAS EXTERNAS	OP	24
16692	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6

- **Asignatura: Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa**

Enfoque práctico de las técnicas de Investigación Operativa para la conducción y organización de actividades y la toma de decisiones en una organización. Conocer cuáles son los fundamentos y las técnicas básicas de la Investigación Operativa. Saber aplicar las técnicas básicas de la Investigación Operativa, teoría de grafos, optimización matemática, solución a problemas de transporte y asignación. La gestión de proyectos: redes PERT-CPM, la teoría de procesos estocásticos, cadenas de Markov finitas, y fenómenos de espera, gestión de inventarios, teoría de la decisión y de los juegos, y por último el análisis de sistemas y la prospectiva. Aplicar el enfoque de equipo a la resolución de casos concretos de alguna de las técnicas citadas

- **Asignatura: Tributación de Sociedades**

La asignatura de Tributación de Sociedades trata de las cuestiones fiscales que afectan a las sociedades desde su constitución hasta su extinción. Se dedica una atención especial a la declaración censal y, en general, a las posibilidades que la informática brinda para la gestión tributaria. Respecto de la constitución se tiene en cuenta la modalidad de operaciones societarias así como determinadas ventajas otorgadas a determinadas sociedades, como las sociedades anónimas laborales y las sociedades limitadas laborales. En cuanto a la actividad mercantil de la sociedad se profundiza en el estudio del Impuesto sobre el Valor Añadido y, por lo que se refiere a la tributación sobre los beneficios, se analiza el Impuesto sobre Sociedades o, en su caso, el Impuesto sobre la Renta de No Residentes, sin perder nunca de vista las relaciones entre contabilidad y fiscalidad.

- **Asignatura: Dirección Internacional de la Empresa**

La asignatura se centra en el análisis de cuestiones de estrategia, finanzas internacionales, la teoría del comercio y política comercial, marketing, gestión de recursos humanos, y otras áreas relacionadas. Con ello, se pretende contribuir a la comprensión del proceso de internacionalización de la empresa, en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional. Asimismo, se plantea, analizar los problemas específicos que plantea la toma de decisiones en empresas con una amplia proyección internacional.

- **Asignatura: Historia Económica Contemporánea**

Esta asignatura ofrece una síntesis histórica de la evolución que ha experimentado la economía mundial en los últimos sesenta años, desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta el reciente cambio de siglo. El punto de partida es el estudio de las principales tendencias de la economía mundial con especial énfasis, por una parte, en los procesos de convergencia y desigualdad entre los países y dentro de los países, y, por otra, en las bases demográficas, tecnológicas e institucionales que explican las transformaciones económicas en el largo plazo.

- **Asignatura: Historia Económica de la Empresa**

Se trata de una asignatura que, en primer término, sitúa a los alumnos en una perspectiva de largo plazo en lo que se refiere a los rasgos básicos y fundamentales de la organización, las formas de gestión y la financiación de las empresas, al tiempo que analiza el papel desempeñado por el marco institucional en la conformación del mundo empresarial.

El enfoque histórico permite realizar un contraste empírico de las tesis y planteamientos teóricos puestos de relieve por las disciplinas empresariales y por la teoría económica de la empresa. En segundo lugar, el estudio de la historia empresarial permite mostrar las regularidades observables en el comportamiento de las empresas en la historia contemporánea, tanto mundial como española. Para ello se analizan todos los condicionantes de la empresa, desde el empresario hasta el factor trabajo, pasando por las formas de organización, el papel del Estado, de las instituciones, de los gobiernos, de la cultura o de la tecnología.



- **Asignatura: Economía Laboral**

Trata del análisis del empleo en general, así como de los principales fenómenos relacionados con el comportamiento del mercado de trabajo. Recoge aspectos macroeconómicos y microeconómicos además de las relaciones e interacciones que se producen entre ambas vertientes. A nivel micro la asignatura incluye el comportamiento de la oferta de trabajo desde el plano individual (tanto para cada persona en particular como para los componentes de la unidad familiar) y desde el agregado. Las cuestiones cuantitativas (participación en el mercado) como cualitativas (capital humano) forman un conjunto de temas que ponen de manifiesto el potencial de recursos humanos de una economía determinada.

- **Asignatura: Técnicas de muestreo y Diseño de Encuestas**

Estudio de las técnicas estadísticas utilizadas para el control y la gestión de la calidad tanto en la gestión de empresas como en procesos productivos

- **Asignatura: Desarrollo de nuevos Productos y Marcas**

A través de esta asignatura se pretende dar a conocer el proceso para desarrollar productos y marcas innovadoras en el ámbito de la estrategia empresarial y en entornos competitivos. Para ello, se analizan y aplican los modelos de adopción y difusión de las innovaciones en el mercado, se estudian las estrategias de marca seguidas por las empresas y las etapas del proceso de desarrollo de nuevos productos, así como el proceso de planificación del lanzamiento de los mismos.

- **Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica**

Introducción a las técnicas que permiten conocer, analizar y proyectar las características del entorno macroeconómico con el apoyo de la información estadística disponible. Búsqueda y manejo de la información estadística de carácter económico y social disponible a nivel nacional e internacional

- **Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa**

La asignatura se centra en el análisis de los tres ejes en que se desarrolla la responsabilidad de una organización (económico, social y ambiental), y la forma en que se orienta a la aportación de valor a sus diferentes grupos de interés en la consecución de sus objetivos, así como en las estrategias e instrumentos para el despliegue de la responsabilidad social corporativa

- **Asignatura: Técnicas Gráficas del Control de la Calidad**

La asignatura se dirige al estudio de las técnicas estadísticas gráficas utilizadas para el control y la gestión de la calidad tanto en la gestión de empresas como en procesos productivos.



- **Asignatura: Métodos Estadísticos no Paramétricos**

Pruebas estadísticas no paramétricas, medidas de asociación entre variables de todo tipo y propuestas de solución ante la violación de los supuestos estadísticos básicos que se han detectado empleando dichas pruebas: los métodos robustos. Que el estudiante comprenda a partir de diferentes casos reales la utilidad del aprendizaje de esta asignatura para relacionar, sacar conclusiones y aplicar las pruebas estadísticas no paramétricas a las investigaciones que emplean diferentes métodos estadísticos y conocer que hay otras alternativas cuando éstos no se pueden emplear.

- **Asignatura: Economía Política de la Unión Europea**

La asignatura proporciona unos conocimientos e instrumentos básicos que le permitan comprender y evaluar el proceso de integración Europeo desde una perspectiva teórica-práctica. Se divide en cuatro grandes apartados: historia de la construcción Europea e instituciones; mercado único y unión económica y monetaria; financiación y políticas comunes; y relaciones exteriores.

- **Asignatura: Historia del Pensamiento Económico**

La Historia del pensamiento económico constituye un repaso histórico del desarrollo y evolución del mismo, entendido en un sentido amplio que incluiría no solo nociones científicas sino también otras de carácter político o precientífico. Se comienza en la antigüedad griega y romana para llegar al siglo XX, aunque lógicamente la atención prestada a las distintas etapas es desigual y depende de la contribución de cada una de ellas al pensamiento actual. Por ello, el grueso del curso se dedicará a los desarrollos posteriores al siglo XVIII. Sin embargo en el repaso no se olvidan temas, escuelas y tradiciones que por razones varias no han sobrevivido pero que en su momento fueron importantes.

- **Asignatura: Finanzas Internacionales**

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional. Así se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio. También, se analizará el potencial especulador de los mercados estudiados.

Materias comunes en español. Competencias: CG6, CG7, CG8, CG11, CG13, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG23, CB3, CB5, CE2, CE3, CE4, CE5, CE8, CE10.



- **Asignatura: Prácticas Externas**

La materia Prácticas Externas está basada en la realización de prácticas profesionales en empresas, organizaciones o instituciones con el objetivo de facilitar la aplicación práctica de las competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de su formación universitaria en el grado, así como de profundizar y ampliar estas competencias desde una perspectiva empírica.

Materia: Prácticas Externas (Prácticas en Empresas): CB2, CB4, CB5, CG2, CG9, CG12, CG14, CG16, CG19, CE2, CE7, CE11..

- **Asignatura: Trabajo Fin de Grado**

La materia Trabajo Fin de Grado consiste en la realización de un trabajo de investigación sobre cualquiera de los temas abordados en las materias cursadas en el Grado de Economía que justifique la realización de dicho trabajo debido a su relevancia académica, científica o empresarial.

El trabajo fin de grado se concibe como la culminación del esfuerzo académico del estudiante en este período de formación y, de un modo u otro, desarrollará todas las competencias y destrezas propuestas por el título. Dentro de este desarrollo general, se entiende que se verán reforzadas especialmente todas las competencias genéricas. Las competencias específicas adquiridas dependerán de la temática abordada en cada trabajo y, por tanto, del área de conocimiento en la que se circunscriben.

Los temas para la realización de los trabajos Fin de grado serán ofertados, con carácter general, en cada curso académico por los departamentos que imparten docencia en el Grado y estarán en conexión con las líneas de investigación y desarrollo de los mismos

Materia: Trabajo fin de Grado. Competencias: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CG23, CG24, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14

CUARTO CURSO

Asignaturas Comunes en Inglés

Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Materia
16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	OP	6	Organización
16758	INTERNATIONAL FINANCE	OP	6	Finanzas
16759	INTERNATIONAL MARKETING	OP	6	Comercialización
16760	INTERNATIONAL ACCOUNTING	OP	6	Contabilidad
16761	INTERNATIONAL TAXATION	OP	6	Fiscalidad
16762	INTERNATIONAL ECONOMICS	OP	6	Economía
16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	OP	6	Economía

- **Asignatura: International Management**

International business differs in important ways from business conducted within national borders. It poses additional challenges managing trade or investments in foreign countries, but it also offers new opportunities in foreign markets. This course provides a framework for analyzing decisions made by firms in an international context. It will provide the basis for formulating successful strategies in the international business environment. This course combines issues in strategy, international finance, trade theory, trade policy, marketing, human resource management, and other related areas. The course emphasizes the use of analytical tools, and it provides an environment for developing oral and written communication skills. The course is designed in an integrated way, so that there is some overlap with material taught in more specialized courses on international marketing and international finance.

- **Asignatura: International Finance**

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales-mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional. Así se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio. También se analizará el potencial especulador de los mercados estudiados.

- **Asignatura: International Marketing**

This course is designed to develop an understanding of the problems and opportunities present in the international business environment and the challenges involved in the development and implementation of the international marketing strategy. The course will focus on environments that international marketers must consider, linkages between marketing and development of international competitive strategies, design and execution of international marketing programs, and organization and coordination of international marketing operations. The course will evaluate global issues and concepts that confront today's international marketers at all levels of international involvement, with a particular emphasis on issues related to the cross-cultural issues of global marketplace.

- **Asignatura: International Accounting**

El curso tiene por objetivo conocer el proceso de elaboración de la información financiera desde la perspectiva de una compañía multinacional, profundizando en operaciones propias de este tipo de empresas que operan en un contexto internacional. El curso acercará al alumno a los principales factores institucionales que inciden en la elaboración de la información financiera, así como en la importancia de la transparencia y calidad informativa, el buen gobierno y el papel de los organismos internacionales.

- **Asignatura: International Taxation**

After having acquired a basic understanding of the Spanish Tax System in "Regimen fiscal" this subject provides students with an international framework for tax issues (especially, the OECD framework). First, the course studies the basic principles of international taxation. Secondly, attention is given to the problems caused by international double taxation, and available methods to correct them. Next, the treaties for double international taxation, and transfer prices will be studied as fundamental issues of taxation on business income. The most relevant types of income in relation to international taxation will be also studied. Finally, the subject will cover Spain's tax regulation of measures against international tax avoidance, and the Tax on Non-resident Aliens Income, as well as the problems arising from the need to harmonize Spanish regulations with the rest of EU countries.

- **Asignatura: International Economics**

El principal objetivo de la asignatura es ofrecer una panorámica actualizada del área de la economía monetaria internacional y proporcionar una base sólida que permita afrontar, en un futuro, el estudio de modelos más avanzados y los análisis e investigaciones más recientes en este campo. El curso proporciona una introducción, a nivel intermedio, de los principales conceptos y métodos de la macroeconomía y de la teoría monetaria internacional, y un marco analítico básico para analizar los problemas reales de la economía internacional. Se abordan las principales cuestiones de interés y se

discuten las teorías alternativas, prestando atención a la evidencia empírica disponible. Aunque en todo momento se presta gran atención a los modelos y a las técnicas de análisis, la presentación de los mismos se encuentra siempre motivada por los problemas concretos del mundo real.

- **Asignatura: Foreign Trade Techniques**

La asignatura ofrece una formación teórico-práctica en comercio exterior que contempla tanto conocimientos generales referidos a la situación del comercio exterior español como específicos a nivel de empresa. El programa cubre los conceptos básicos del comercio exterior, el entorno en el que se desarrollan las operaciones internacionales (regulación de los intercambios comerciales, normativa aduanera, control de cambios) así como todos aquellos aspectos que afectan a las actividades de la empresa en sus operaciones de importación y exportación y a las relaciones entre los distintos agentes que intervienen en las transacciones con el exterior.

Materias comunes en inglés. Competencias: CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG8, CG9, CG10, CG14, CG15, CG16, CG17, CG18, CG20, CB2, CB3, CB4, CB5, CE2, CE3, CE4, CE5, CE8, CE9, CE10, CE13.