



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Economía institucional/ Institutional economics.

1.1. Código / Course number

16696.

1.2. Materia/ Content area

Economía/ Economics.

1.3. Tipo / Course type

Optativa (OP)

1.4. Nivel / Course level

Grado/Bachelor.

1.5. Curso / Year

4º

1.6. Semestre / Semester

Primero.

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos intermedios de microeconomía (teoría del consumidor, empresas y mercados; elección bajo incertidumbre y racionalidad limitada) y macroeconomía intermedia y crecimiento económico). Conocimientos básicos en derecho, historia y sociología. Imprescindible conocimiento del inglés.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

administracion.teconomica@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Objetivos generales del curso.

1. Proporcionar una visión teórica del comportamiento individual dentro de las instituciones sociales. Estudio de las dinámicas sociales en sus tres niveles: institucional, individual y cultural.
2. Conocimiento del modelo teórico dominante, Nueva Economía Institucional.
3. Presentación de modelos teóricos institucionales complementarios y/o alternativos.

Objetivos específicos del curso.

1. Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de las instituciones sociales.
2. Poseer y comprender los conocimientos básicos de los derechos de propiedad y los costes de transacción.
3. Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la empresa como organización social y los bienes comunales.
4. Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el crecimiento económico basado en el dinamismo de sus instituciones básicas.

Al finalizar el curso los alumnos deberían haber alcanzado las competencias siguientes:

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en español.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

- Habilidad para analizar y buscar bibliografía e información de fuentes distintas.

Competencias Interpersonales:

- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de realizar presentaciones públicas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

Competencias Sistémicas:

- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad para generar nuevas ideas
- Motivación por la calidad
- Desarrollar sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

Competencias específicas:

- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Anticipar e identificar problemas económicos socialmente relevantes en la gestión del medioambiente.
- Evaluar las consecuencias sociales e individuales de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores a la vista de la información relevante.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

Tema 1: Panorámica de la Economía Institucional

- 1.1 Instituciones y dinámicas sociales: conceptos básicos.
- 1.2 Institucionalismo “viejo” y “nuevo”.
- 1.3 La Nueva Economía Institucional.
- 1.4 Teorías alternativas.

BIBLIOGRAFÍA:

- G. M. Hodgson , 1993, “Institutional Economics: Surveying the ‘old’ and the ‘New’”, *Metraeconomica*, 44(1): 1-28.
- North, D., 1991, “Institutions”, *Journal of Economic Perspectives*, 5(3), 97-112.

Tema 2: El teorema de Coase.

- 2.1 Teorema de Coase: coste de transacción y externalidades.
- 2.2 La naturaleza de la empresa.
- 2.3 El problema social del coste de transacción.

BIBLIOGRAFÍA:

- R. Coase, 1994, *La Empresa, el Mercado y al Ley*, Alianza Editorial, Madrid.
- , 1992, “The institutional Structure of Production”, *American Economic Review*, 82(4), 713-719. Discurso Premio Nobel.

Tema 3: Las instituciones del capitalismo y el crecimiento económico: D. North.

- 3.1 La aplicación de los costes de transacción al proceso histórico y a la ciencia política.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

3.2 Cambio institucional y desarrollo económico.

3.3 Nuevos desarrollos teóricos sobre el proceso económico: el tiempo y el cambio institucional.

BIBLIOGRAFÍA:

D. North, 1985, "Transactions Costs in History", *Journal of European Economic History*, 14, 557-576.

---, 1989, D. North, "A Transaction Cost Approach to the Historical Development of Politics and Economies", *Journal of Institutions and Theoretical Economics*, 145, 661-668.

---, 1990, *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.

---, 1990, "A Transaction Cost Theory of Politics", *Journal of Theoretical Politics*, 2(4), 355-367.

---, 1995, "Economic Performance through Time", *The American Economic Review*, 84(3), 359-368. Discurso Premio Nobel.

---, 2005, *Understanding the Process of Economic Change*. Princeton University Press, Princeton.

Tema 4: La gobernanza de las instituciones privadas: mercados y empresas

4.1 Distinción entre mercado y empresa en la obra de O. Williamson.

4.2 Costes de transacción dentro de la empresa: la estructura empresarial.

4.3 Teoría contractual de la empresa.

4.4 Desarrollos en la teoría de la gobernanza de la empresa.

4.5 Teorías alternativas de la empresa: La teoría de stakeholder de E. Friedman.

4.6 Marco teórico general del proceso económico.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

BIBLIOGRAFÍA:

- O. Williamson, 1975, *Markets and Hierarchies*, The Free Press, Nueva York.
- , 1985, *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets Relational Contracting*. The Free Press, Nueva York.
- , 2000a, “The New Institutional economics: Taking Stocks, Looking Ahead”, *Journal of Economic Literature*, 38, 595-613.
- , 2000b, “The Theory of the Firm as Governance: From Choice to Contract”, *Journal of Economic Perspectives*, 16(3), 171-195.
- , 2005a, “The Economics of Governance”, *American Economic Review*, 95(2), 1-18.
- , 2005b, “Why Law, Economics and Organization”, *Annual Review of Law and Social Science*, 1, 369-396.
- , 2010, “Transaction Cost Economics: The Natural Progression”, *American Economic Review*, 100, 673-690. Lectura Premio Nobel.
- E. Freeman, 1982, *Strategic Management*, Cambridge: Cambridge University Press.
- , 2000. “Business Ethics at the Millennium.” *Business Ethics Quarterly* 10(1): 169-180.
- J. Aranzadi, 1997, *Liberalismo contra Liberalismo*, Madrid: Unión editorial.

Tema 5. Gobernanza de los bienes comunales.

- 5.1 La tragedia de los bienes comunales.
- 5.2 E. Ostrom y la gobernanza de los bienes comunes.
- 5.3 Análisis interdisciplinar de las instituciones: derechos de propiedad, acción colectiva, auto-organización y capital social.
- 5.4 Análisis de los sistemas socio-ambientales.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

BIBLIOGRAFÍA:

- G. Hardin, 1968, "The Tragedy of the Commons", *Science*, 162, 1243-48.
- H. S. Gordon, 1954, "The Economic Theory of a Common Property Resource: The Fishery", *Journal of Political Economy*, 62, 124-142.
- E. Ostrom, 1990, *Governing the Commons*, Cambridge university Press, Cambridge.
- , 1994, "Constituting Social Capital and Collective Action", *Journal of Theoretical Politics*, 6(4), 572-562.
- , 1995, "Self-organization and Social Capital", *Industrial and Corporate Change*, 4(1), 131-159.
- , 2005, *Understanding Institutional Diversity*, Princeton University Press, New Jersey.
- , 2007, "Challenges and Growth: the Development of the Interdisciplinary field of Institutional Analysis", *Journal of Institutional Economics*, 3(3), 239-264.
- , 2008, "Institutions and the Environment", *Economic Affairs*, 28(3), 24-31.
- , 2009, "A general Framework for Analyzing Sustainability of Social-Ecological Systems", *American Economic Review*, 100, 641-672.
- , 2010, "Beyond Markets and States: Polycentric Governance of Complex Economic Systems" *American Economic Review*, 100, 641-672.
- Brondizio, E., E. Ostrom y O. Young, 2009, "Connectivity and the Governance of Multilevel Social-Ecological Systems: The Role of Social Capital", *Annual Review of Environment and Resources*, 34, 253-278.
- R. Schlager y E. Ostrom, 1992, "Property Rights Regimes and Natural Resources. A Conceptual Analysis", *Land Economics*, 68(3), 249-262.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

La bibliografía de cada tema se recoge en el temario. En este apartado sólo se recogen las obras de consulta general. A lo largo del curso se indicarán nuevas lecturas.

- Nieves San Emeterio Martin, Nueva Economía Institucional, 2006, Editorial Síntesis, Madrid.
- T. Eggertson, El comportamiento económico y las instituciones, 1995, Alianza Editorial, Madrid.
- Geoffrey Hodgson (Ed), The Economics of Institutions, 1993, Edward Elgar, Londres.
- C. Mantzavinos, Individuals, Institutions and Markets, 2001, Cambridge University Press, 2001.

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

1. Clases magistrales donde se explique el programa de la asignatura. La participación activa del alumno es altamente recomendable. Para ello debe realizar por anticipado las lecturas indicadas por el profesor para cada clase.
2. Clases prácticas: las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debe adquirir con las mismas.
3. Tutorías programadas: Se dedicarán 2 horas a estas tutorías. Se harán en individuales o en grupos reducidos y estarán dirigidas a un seguimiento más personalizado de la adquisición de competencias por parte del alumno.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

4. El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios del curso 2013/2014).

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Este curso es de 6 créditos ECTS, lo que supone una carga total de trabajo para el estudiante a lo largo del curso de 150 horas (6 ECTS x 25 horas).

La distribución de las horas entre las distintas actividades se recoge en la tabla siguiente:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	48	31,9%
Clases teóricas y practicas: 3hs/semana *14 semanas	42	28%
Tutorías programadas en grupos reducidos de alumnos (total cuatrimestre): 2 h/curso	2h	1,3%
Realización de una prueba parcial de conocimiento:	2h	1,3%
Realización de prueba de conocimiento final:	2h	1,3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante):	102	68,1%
Preparación de clases prácticas, y estudio semanal:	44	29,0%
Preparación de trabajos	22	15,0%
Preparación de prueba de conocimiento final:	36	24,1%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 9 créditos ECTS:	150	100%



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La nueva metodología docente implica introducir métodos de evaluación continua, pues se trata de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje para conseguir un aprendizaje continuo. Ello implica que el examen final deja de ser el instrumento protagonista en la evaluación. En este sentido, el peso de las actividades de evaluación continua en la nota final será del 40% y la del examen final del 60%.

Las actividades presenciales de evaluación continua (participación en las clases, actividades prácticas y realización de trabajo) tendrán como objetivo conseguir un aprendizaje continuo y la adquisición de aquellas competencias que hayan sido establecidas como prioritarias de la asignatura.

1) La evaluación continua supondrá

1.1) Participación en las clases: el alumno deberá asistir y participar como mínimo al 80% de las clases para ser evaluado. La puntuación máxima por la participación activa, no sólo mera asistencia física, es 10% de la nota final.

1.2) Realización de un trabajo individual o en grupo sobre un tema de relevancia actual de la asignatura. Supeditado a las limitaciones de tiempo el objetivo es que realice una presentación pública en clase. La puntuación máxima será un 15% de la nota final. La realización del trabajo es condición indispensable para la evaluación final del alumno.

1.3) Control parcial:

- Nº de parciales: 1
- Puntuación: 15% de la nota final.
- El examen será evaluado con un máximo de 10 puntos.
- El parcial no es recuperable.

2) Un Examen Final:

- Puntuación: 60% de la nota final.
- El examen final será evaluado con un máximo de 10 puntos.

La nota final de la asignatura será la mejor entre:

- a) La nota del examen final en base 10



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

- b) La nota del examen final en base 6 más la nota de la calificación continua.
- **Requisitos mínimos:** Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos en este apartado para poderseles considerar la nota de evaluación continua.
- 5) En relación a la **convocatoria extraordinaria:** La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. La calificación final será la mejor entre las dos posibilidades siguientes:
- a) La nota del examen de esta convocatoria en base 10
 - b) La nota del examen en base 6 más la nota de la evaluación continua.
- 6) En relación al incumplimiento de los requisitos mínimos: no evaluados y suspensos.
- En caso de que el alumno no alcance la puntuación mínima exigida en el apartado uno en el literal de su calificación aparecerá “no evaluado”.
 - En el caso de que el alumno no supere el cuatro en el examen final (por ejemplo, el ordinario de junio), la nota que aparecerá en el acta correspondiente a esa convocatoria será la del examen final sin ponderación. En el literal de su calificación aparecerá “suspense”.



Asignatura: Economía Institucional

Código: 16696

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Titulación: Grado en Economía

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

Nº de Créditos: 6 ECTS

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Tema 1	3	4,7
2	Tema 1	3	4,7
3	Tema 2	3	4,7
4	Tema 2	3	4,7
5	Tema 2	3	4,7
6	Tema 3	3	4,7
7	Tema 3	3	4,7
8	Tema 3	3	4,7
9	Tema 4	3	4,7
10	Tema 4	3	4,7
11	Tema 4	3	4,7
12	Tema 5	5	4,9
13	Tema 5	3	4,7
14	Tema 5	3	4,7
15	Finalizan las Tutoría programada	2	-
16	Preparación examen final.	0	36
17	Examen final.	2	0
	SUMA TOTAL:	48,0	102,0

*Este cronograma tiene carácter orientativo.