



GRADO EN ADE: *INFORMACIÓN SOBRE* **MENCIONES**

Curso 2021-22

Coordinador del Grado en ADE

coordinador.grado.ade@uam.es

javier.hernando@uam.es

GRADO EN ADE: Organización

- El Grado en ADE por la UAM consta de 240 créditos repartidos en cuatro cursos (60 créditos por curso).

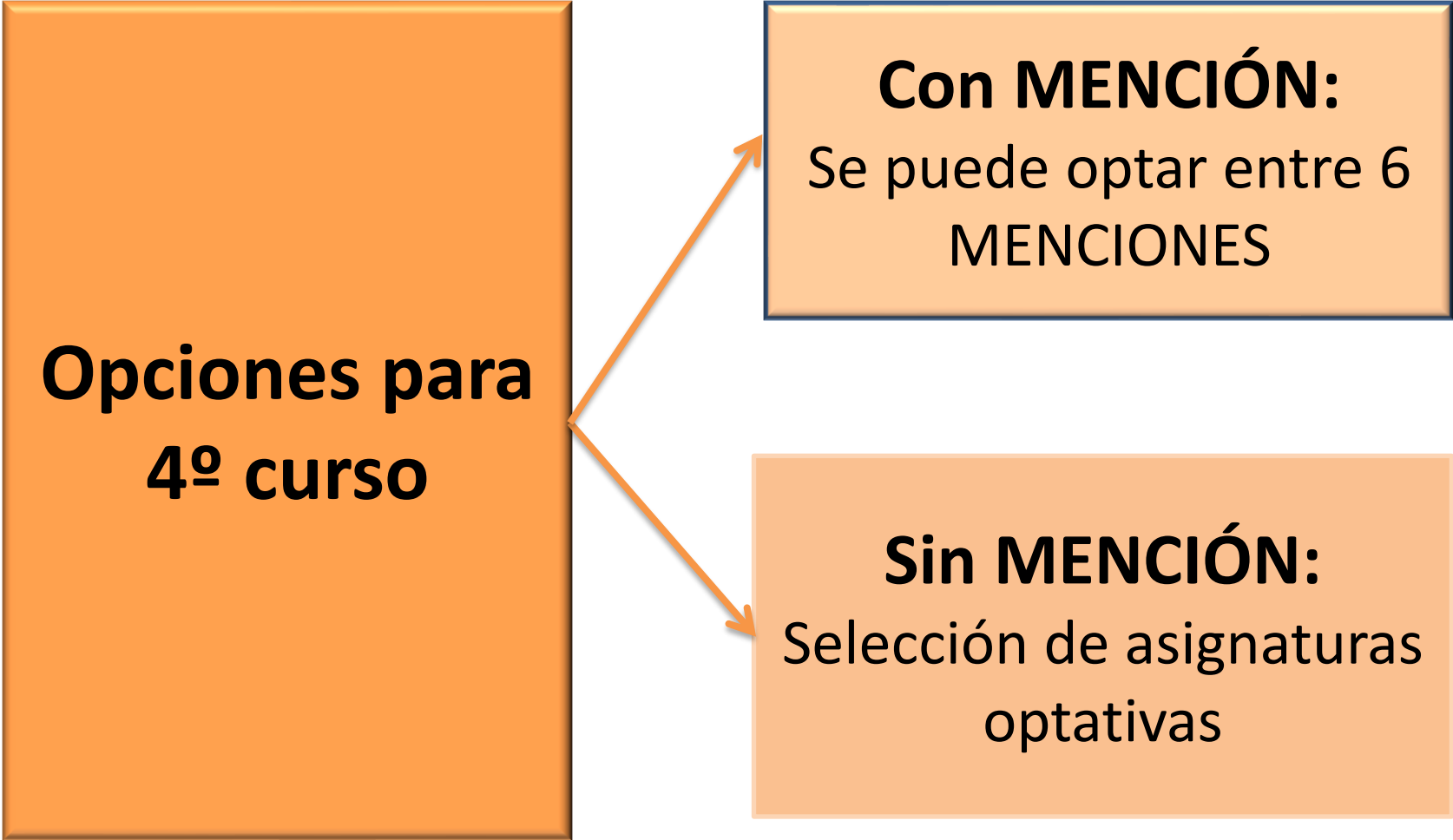
| TIPO ASIGNATURA | CRÉDITOS | CURSOS |
|---------------------------------------------|----------|----------|
| FORMACIÓN BÁSICA (FB) | 60 | 1º |
| OBLIGATORIOS (OB) | 120 | 2º 3º |
| OPTATIVAS (OP) | 54 | 4º |
| TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) (OBLIGATORIO) | 6 | |



4º CURSO (60 Créditos)

- **Asignaturas optativas: 54 créditos**
 - Oferta total de asignaturas : **50** (6 créditos)
 - Materias comunes en español: 13
 - Materias comunes en inglés: 7
 - Asignaturas de las 6 Menciones: 30
 - Prácticas en Empresas (Optativas):
 - 6 – 12 – 18 – 24 créditos
- **Trabajo Fin de Grado (Obligatorio): 6 créditos**
- Reconocimiento de hasta **6 créditos** opcionales (idiomas, representación, deporte, actividades solidarias...) y Asignaturas Transversales. **Máximo en total: 6 créditos**

Opciones para 4º curso



```
graph LR; A[Opciones para 4º curso] --> B[Con MENCIÓN: Se puede optar entre 6 MENCIONES]; A --> C[Sin MENCIÓN: Selección de asignaturas optativas];
```

Con MENCIÓN:

Se puede optar entre 6
MENCIONES

Sin MENCIÓN:

Selección de asignaturas
optativas

MENCIONES

- **Intensificaciones curriculares** que proporcionan una formación especializada en el ámbito de un título oficial. Se recogen en el Título de Grado en ADE
- **Objetivos:**
 - Mejorar la formación de los estudiantes
 - Mejorar y acelerar la inserción laboral
- Se han diseñado en torno a **especializaciones profesionales**, intensificando los conocimientos y competencias para la incorporación laboral o la continuación de proceso de formación
- Aporta un **valor añadido** al título de Graduado en ADE de nuestra Facultad: factor diferenciador con otras Universidad

Organización de las MENCIONES, 1

- Cada Mención consta de un bloque **obligatorio** de **5 asignaturas optativas** que constituyen la Mención, que se matriculan conjuntamente: **30 créditos**
- Se completa con **24 créditos** optativos que se pueden cursar con:
 - Prácticas en empresas
 - Asignaturas optativas de:
 - Bolsa de Materias Comunes
 - Asignaturas de otras Menciones
 - Programas de Movilidad
 - Asignaturas transversales (6 créditos máximo)

Organización de las MENCIONES, 2

- Solo se puede cursar 1 Mención
- Matrícula en Sigma: se selecciona la Mención (Especialidades) y las 5 asignaturas (obligatorias) que integran la Mención
- El TFG no se vincula a la Mención, pero es muy recomendable
- La mayoría de las Menciones cuentan dentro de las Materias Optativas Comunes con algunas asignaturas afines a los contenidos y objetivos de la Mención. Son recomendables, pero no obligatorias para completar la Mención: pueden completarse con otras optativas (de otras Menciones o de las Materias Comunes en inglés o en español) o con Prácticas Externas

MENCIONES

1. Analista de Datos
2. Contabilidad y Auditoría
3. Dirección y Estrategia Empresarial
4. Finanzas
5. Marketing
6. Investigaciones Sociológicas
7. Prácticas y Habilidades Profesionales ([Programa de Cooperación Educativa](#))

MENCIÓN: Analista de Datos

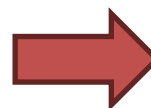
1. Obtención y Análisis de Datos
2. Microeconometría de la Empresa
3. Métodos de Previsión Empresarial
4. Modelos de Simulación Empresarial
5. Minería de Datos

MENCIÓN: Contabilidad y Auditoría

1. Sistema Informativo Contable
2. Consolidación de Estados Financieros
3. Auditoría Contable
4. Programación y Control Presupuestario
5. Normas Internacionales de Contabilidad

Mención: Contabilidad y Auditoría. Salidas profesionales

- **Recibirás una formación especializada en contabilidad, auditoría y control de gestión.**
- Esta formación te acercará a alguno de los perfiles profesionales más demandados hoy en día en el mercado laboral.
 - Auditor externo
 - Auditor interno
 - Puestos relacionados con la dirección financiera de una compañía.
 - Consultoría en el ámbito contable y financiero (ej. cumplimiento normativo - *compliance*).
- **La auditoría es una de las profesiones que demanda más recién titulados en el mercado laboral.** Recuerda que todas las medianas y pequeñas empresas tienen que estar auditadas. Las empresas de auditoría ofrecen grandes oportunidades de formación y desarrollo profesional si trabajas en ellas. Si te gusta la Contabilidad, no deberías perderse la experiencia de trabajar para en una firma de auditoría durante algún tiempo.
- Si no estás seguro de querer ser auditor, esta mención también te ayudará a comenzar tu carrera profesional directamente en el área de control financiero o control de gestión de cualquier gran empresa.
- Los profesionales del área contable y financiera son siempre muy bien valorados en el mundo profesional. ¡Siempre son necesarios!. Recuerda que **la Contabilidad es el lenguaje que las empresas utilizan para comunicarse, así que todas necesitan expertos que sean capaces de conocer este lenguaje, analizarlo y utilizarlo para comunicarse con los inversores.**



#quieroserauditor.

<https://quieroserauditor.com/>

AUDITORES | Portal
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA del Auditor

BDO

MOORE STEPHENS

EY
Building a better
working world

Grant Thornton

Crowe
Horwath

pwc

Deloitte.

KPMG

MAZARS

Audalia
Nexia

Empleo y prácticas

La auditoría genera 2.100 nuevos puestos de trabajo
al año en España

[https://www.economista.es/primer-
empleo/noticias/8447589/06/17/La-auditoria-
genera-2100-nuevos-puestos-de-trabajo-al-
ano-en-Espana-.html](https://www.economista.es/primer-empleo/noticias/8447589/06/17/La-auditoria-genera-2100-nuevos-puestos-de-trabajo-al-ano-en-Espana-.html)

MENCIÓN: Dirección y Estrategia Empresarial

1. Dirección de la Innovación
2. Dirección de Operaciones de Servicios
3. Dirección de Personas
4. Emprendimiento y Creación de Empresas
5. Sistemas y Tecnologías de Información para la
Dirección

MENCIÓN: Dirección y Estrategia Empresarial. Salidas profesionales

Dado que el perfil ofrece una formación (teórica y aplicada) versátil, actualizada, rigurosa y completa sobre la dirección y estructuración de las organizaciones, el graduado podrá desempeñar sus funciones en una amplia variedad de entornos profesionales:

- En el sector privado: Podrá acceder a niveles directivos medios y altos de empresas privadas de todo tipo y tamaño. Es muy interesante la opción de la consultoría estratégica y organizativa, planificación, recursos humanos, administración, calidad, producción, gerencia y consejería empresarial.
- En el sector público: Superando los correspondientes procesos selectivos, podrá incorporarse a cuerpos funcionariales del subgrupo A1.
- En el sector no lucrativo: Podrá también dirigir y organizar este tipo de entidades.
- El autoempleo y la creación de empresas suponen una interesante salida profesional para estos graduados.

MENCIÓN: Finanzas

- 1.** Valoración Financiera de Empresas
- 2.** Gestión de Riesgos y Seguros
- 3.** Bolsa y Mercados de Capitales
- 4.** Economía y Gestión de las Empresas Financieras
- 5.** Finanzas y Tecnología

MENCIÓN: Finanzas. Salidas profesionales

Esta mención es apropiada para estudiantes que deseen una especialización para iniciar una carrera profesional en tres áreas concretas:

- Entidades financieras: BCE y Banco de España, bancos comerciales, bancos de inversión, fondos y sociedades de inversión, empresas que presten servicios de inversión, compañías de seguros.
- Área financiera de empresas y de otras organizaciones no empresariales.
- Investigación y docencia en el área financiera.

MENCIÓN: Marketing

1. Comportamiento del Consumidor
2. Investigación de Mercados
3. Comunicación Comercial
4. Distribución Comercial
5. Marketing Digital

MENCIÓN: Marketing. Salidas profesionales

- ➔ Departamentos de marketing
- ➔ Agencias de comunicación y publicidad
- ➔ Empresas de marketing digital
- ➔ Compañías de distribución
- ➔ Institutos de investigación de mercados
- ➔ Otras empresas especializadas: ventas, eventos, RR.PP., ...



MENCIÓN: Investigaciones Sociológicas

Común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía

1. Sociología de la Economía
2. Sociología de la Población
3. Sociología de la Información y el Conocimiento
4. Sociología de las Organizaciones
5. Sociología del Consumo

Sin MENCIÓN

Estudiantes que deciden no seguir Mención →
Seleccionar libremente 54 créditos entre:

- Las 13 materias comunes en español
- Las 7 materias comunes en inglés
- Las 30 asignaturas de las Menciones
- Prácticas en Empresas: 6-12-18-24
- Programas de Movilidad (hasta 54)
- Transversales (6) *
- Reconocimiento de actividades (6) *

* Máximo: 6 créditos entre Actividades y Transversales

Materias Comunes

- Asignaturas Optativas
- Se pueden cursar por:
 - Estudiantes de cualquier Mención
 - Estudiantes que no siguen Mención
- Se distribuyen:
 - 7 Materias Comunes en Inglés
 - 13 Materias Comunes en Español
- Se cursan por estudiantes del Grado en ADE y en Economía.

Materias Comunes en Inglés

- 1.** International Management
- 2.** International Finance
- 3.** International Marketing
- 4.** International Accounting
- 5.** International Economics
- 6.** Foreign Trade Techniques
- 7.** International Taxation

Materias Comunes en Inglés

- Las asignaturas se **imparten totalmente en inglés**: clases, materiales docentes, trabajos y actividades de la evaluación continua y exámenes
- **No se realiza ninguna prueba específica** de acceso al Itinerario por parte de la Facultad
- Es **muy recomendable** que los estudiantes posean al menos un **nivel de inglés B2** según el Marco Común Europeo de Referencia:
- <http://europass.cedefop.europa.eu/es/resources/european-language-levels-cefr>

Materias Comunes en Español

1. Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas
2. Fundamentos y Técnicas de Investigación Operativa
3. Historia Económica Contemporánea
4. Historia del Pensamiento Económico
5. Finanzas Internacionales
6. Historia Económica de la Empresa
7. Entorno Empresarial e Información Económica
8. Métodos Estadísticos No Paramétricos
9. Tributación de Sociedades
10. Técnicas Gráficas del Control de la Calidad
11. Dirección Internacional de la Empresa
12. Responsabilidad Social Corporativa
13. Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas

DISTRIBUCIÓN DEL CURSO (Orientativo)

- **PRIMER SEMESTRE:**

- Asignaturas de las Menciones: Analista de Datos, Contabilidad y Auditoría, Dirección y Estrategia Empresarial, Finanzas, Marketing.
- Materias comunes en inglés (7 asignaturas)
- Materias comunes en español: varias asignaturas

- **SEGUNDO SEMESTRE:**

- Asignaturas de la Mención en Investigaciones Sociológicas
- Materias comunes en español: las mayor parte de las asignaturas
- Es frecuente realizar las Prácticas en Empresas durante este período
- Terminar el Trabajo Fin de Grado



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS MENCIONES

https://youtu.be/SV_ilzIXsFU

- ANALISTA DE DATOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=AhUSrCjoupE&feature=youtu.be>

- CONTABILIDAD Y AUDITORIA: <https://youtu.be/pjiXOtUh0oY>

- MARKETING: <https://www.youtube.com/watch?v=zIrbMBY8EGg>

- DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL:

<http://www.uam.es/Economicas/documento/1446801156235/Menci%C3%B3n%20Direcci%C3%B3n%20y%20Estrategia%20Empresarial%202021.pdf?blobheader=application/pdf>

- INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS:

<http://www.uam.es/Economicas/documento/1446817480692/Presentaci%C3%B3n%20menci%C3%B3n%20InvSoc.pdf?blobheader=application/pdf>