

sociedad y tecnología



Retos de la alfabetización tecnológica en un mundo en Red

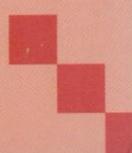
pprogresoo

I 0 I 00 I 03 I 03 I 0

INFODEX
(coordina)



sociedad de la información



SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

Retos de la alfabetización tecnológica en un mundo en red

Volumen II

Coordinador
INFODEX

Coordinador
INFODEX

Edita
JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación
Ciencia y Tecnología

Dirección de la Colección
INFODEX

* Los autores & JUNTA DE EXTREMADURA
Reservados todos los derechos

I.S.B.N.
Obra completa: 84-95251-63-9
Volumen 1: 84-95251-64-7
Volumen 2; 84-95251-65-5

Depósito Legal BA-26-2002

Impresión
Artes Graficas BOYSU, S.L - Mérida

Diseño colección: José Antonio Pérez

ÍNDICE

AUTORES	Pág.
	7

COMUNICACIONES

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: situación actual y perspectivas. Hacia una sociedad en red

EXTREMADURA Y EUROPA. CONVOCATORIAS EUROPEAS EN SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	17
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS SITIOS WEB COLOMBIANOS	27
EUROPE Y EXTREMADURA: ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN DE EXTREMADURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	52
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET.....	62
POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES PARA LA PROMOCIÓN DE LAS TIC: UN AVANCE EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	72

Sociedad de la Información: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el mundo rural y en la sociedad urbana

LA INTERCULTURALIDAD EN LA RED: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	89
MEGATENDENCIA MUNDIAL NA ERA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO TEÓRICO-EMPÍRICO SOBRE O ANALFABETISMO DIGITAL COMO RECENTE FORMA DE EXCLUSAO SOCIAL NA ERA DE INFORMAÇÃO	110
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PERSONAS CIEGAS Y/O DEFICIENTES VISUALES: UN RETO INTEGRADOR PARA EL SIGLO XXI	119
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DISCAPACIDAD AUDITIVA: UNA APUESTA DE FUTURO PARA LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS DE COMUNICACIÓN	125

Administración electrónica

INTERNET COMO SERVICIO PÚBLICO: CORREO ELECTRÓNICO GRATUITO, UNA EXPERIENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	139
PERSPECTIVAS TÉCNICAS EN EL MEDIO LOCAL ANTE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	146
WEB INSTITUCIONAL DE LA JUNTA DE EXTREMADURA: LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA AL SERVICIO DEL CIUDADANO	158
LA RED PROVINCIAL DE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	172
PORTALFARMA: LA RED FARMACÉUTICA DE TELECOMUNICACIONES	177

Problemas de las infraestructuras: soluciones tecnológicas

EXPERIENCIAS EN EL DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE LA LAN DEL INSTITUTO DE CIENCIA ANIMAL.....	191
SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LAS HERRAMIENTAS DE AYUDA A LA DOCUMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS SOFTWARE	197
ALGUNAS CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA LA DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS EN UN DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO. UN CASO PERUANO. LOS USOS DE LA NTCI EN LA UNIVERSIDAD AGRARIA LA MOLINA	208
ACCESIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA DISCAPACITADOS: DISEÑO DE UN AULA DE INFORMÁTICA ADAPTADA PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS DISCAPACITADOS.....	218

Empresas, mundo laboral y alfabetización tecnológica

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES APLICADAS AL TELETRABAJO Y LA INNOVACIÓN DOCENTE. TICATID	231
LA ESCALA LOCAL, ÁMBITO PRIVILEGIADO PARA LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA CREACIÓN DE EMPLEO Y DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	245
NUEVAS PROFESIONES EN UNA NUEVA ERA	261
EL TELETRABAJO: BREVES REFLEXIONES SOBRE EL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	270
LAS TRANSACCIONES COMERCIALES ELECTRÓNICAS	279
CAPITAL RIESGO PARA PYMES DE ALTA TECNOLOGÍA	292
EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA OPORTUNIDAD PARA LA IGUALDAD	302
LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y EL TELETRABAJO	311

Cultura, comunicación y tecnoalfabetización

MULTICULTURALIDAD EN UN MUNDO EN RED. EL SENTIDO DE LA ORIENTACIÓN	325
EL ACTIVISMO POLÍTICO EN LA RED: LOS MOVIMIENTOS ANTIGLOBALIZACIÓN	336
FORMACIÓN DE FORMADORES Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS: CLAVES DE LA EXTENSIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. EL CASO DE EXTREMADURA	354
LA INTEGRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN UNA NUEVA TELEVISIÓN EDUCATIVA	360
FILOSOFÍA DE LA SOCIOLOGÍA INFORMACIONAL: UN CONTEXTO ABIERTO A LA CRÍTICA DE LA RAZÓN CUANTIFICADA	371
COMUNICAR EN LA NUEVA ERA: EL CHAT COMO NUEVA FORMA DE RELACIÓN Y CREACIÓN DE ESPACIOS SOCIALES Y VIRTUALES	385
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA: NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA.....	393
DESARROLLO AUDIOVISUAL EN RED: FREAK DISTRIBUCIÓN, UNA EXPERIENCIA DE CORTOMETRAJES ON-LINE	405

Otros. ONG's. Ejemplos de buenas prácticas

EXTREMADURA.COM.....	413
FORO VIRTUAL EN EL FORO POLÍTICO. LAS REGIONES EUROPEAS Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	416
INFODES, UNA EXPERIENCIA PILOTO	421
NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO DE EXTREMADURA: UNA REALIDAD FÍSICA Y VIRTUAL	433
EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO Y DANZA CONTEMPORÁNEOS DE BADAJOZ Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: REALIDADES Y PERSPECTIVA	440

La escala local, ámbito privilegiado para la aplicación de las nuevas tecnologías a la creación de empleo y de iniciativas emprendedoras*

Manuel Valenzuela Rubio, Carmen Vázquez Varela y Fernando Corbera Quintana

*Catedrático de Geografía Humana. E-mail: manuel.valenzuela@uam.es
Profesora Asociada de Geografía
Doctorando en Geografía Hunana*

1. INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX los rápidos desarrollos de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.s) han contribuido a configurar lo que desde diversas ciencias se ha venido en llamar la "Sociedad de la Información" (Naisbitt, 1978; Masuda, 1980; Castells, 1997), un nuevo y complejo sistema de relaciones socioeconómicas y políticas apoyado en las infraestructuras de telecomunicaciones que, como no podía ser menos, ha dejado su huella en las transformaciones recientes de las relaciones socio-espaciales y las estructuras territoriales a diversas escalas, dentro de las que obviamente destacan los tejidos urbanos. La lectura e interpretación de los cambios recientes se ha configurado como uno de los más fructíferos campos de batalla teóricos de las últimas décadas entre geógrafos, sociólogos, economistas, etc; alineados respectivamente en dos grandes grupos: por una parte, aquellos que prevén un incremento de los procesos de polarización a escala intraestatal e internacional apoyados en un territorio articulado por redes que configuran lo que algunos autores denominan una "economía de archipiélago" (Veltz, 1999); por otra, quienes argumentan sobre las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen para conseguir una mayor integración y articulación tanto social como territorial en el marco del desarrollo sostenible (Radermacher, 1999).

Es a ésta última perspectiva a la que se adscribe la aportación aquí sintetizada, para la que hemos dirigido nuestra atención hacia aquellas experiencias de creación de empleo y de estimulación de iniciativas emprendedoras apoyadas en la incorporación de las T.I.C.s como instrumento fundamental. Hay que admitir que en éste como en otros campos de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se está a caballo de la innovación y del voluntarismo. Se han dado ciertamente pasos significativos en la dirección señalada en campos diferentes pero coincidentes como el teletrabajo, las redes ciudadanas, la ventanilla única, las webs interactivas, etc. Parece ser el ámbito local el más idóneo para crear entre todas ellas sinergias propicias con las que estimular iniciativas desde la base en las que se involucren aquellos segmentos sociales más sensibles y/o necesitados de aprovechar las oportunidades laborales que las T.I.C.s posibilitan: jóvenes, mujeres, inmigrantes, minusválidos, etc. Hemos utilizado la Comunidad de Madrid como banco de pruebas en el que verificar las tendencias y expectativas abiertas por las nuevas tecnologías para la creación de empleo y tejido empresarial de nuevo cuño. Los nuevos yacimientos de empleo y en particular el Tercer Sector parecen los más idóneos para pasar de la utopía a la realidad.

* El presente texto se incardina en el Proyecto de Investigación **TELECITYVISION. Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano. Una comparación europea** financiado por la Unión Europea (IV Programa Marco de Investigación. Contrato: SOE1-CT98-1103). Los autores forman parte del Equipo Español del citado proyecto. Para ulteriores contactos con ellos, dirigirse a Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid. Campus de Cantoblanco. 28049 Madrid. Tel. 91-3974587 e-mail: manuel.valenzuela@uam.es

La Sociedad de la Información está revolucionando la forma de entender el trabajo y la vida laboral. Las organizaciones cambian, pasando de estar estructuradas de forma jerárquica y rígida a hacerlo de acuerdo a procesos de descentralización flexible, en la que los flujos de información circulan horizontalmente. Se está pasando de un modelo de organización en funciones a otro de organización alrededor de procesos. Obviamente, los nuevos modos de organización repercuten en el tipo de competencias y habilidades que se requieren de los trabajadores. Las habilidades son más amplias, más sofisticadas, se demanda más flexibilidad para realizar nuevas tareas que han de desarrollarse en colaboración estrecha con otros trabajadores, de la misma o de otra empresa.

Sin embargo, los procesos arriba descritos pueden ser y son origen de desequilibrios. Por ejemplo, entre los que tienen acceso a las tecnologías y los que no, entre los que tienen acceso a la formación y los que no, entre los que se mantienen "empleables" y aquellos que no, determinando de esta manera las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo y a unos niveles de renta aceptables, entre las empresas que han optado por estrategias adecuadas basadas en la combinación de cambios tecnológicos, organizativos y de mejora de sus recursos humanos, entre localidades y regiones que se han sabido dotar de las nuevas infraestructuras tecnológicas y que basan su crecimiento y desarrollo en la aplicación de los nuevos servicios de la sociedad de la información y las que no han podido o sabido hacerlo.

2 LAS T.I.C.s COMO INSTRUMENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO Y ACTIVIDAD PRODUCTIVA. UNA PERSPECTIVA GENERAL

La presente aportación se incardina en las dinámicas de los mercados de trabajo emergentes y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como con las relaciones entre el Tercer Sistema y la construcción de la Sociedad de la Información tanto a escala local como europea. En este sentido, la aparición de nuevos yacimientos de empleo y la transformación de las oportunidades en puestos de trabajo reales no hacen sino aproximarse a las visiones de cambio irreversible que nos ofrecen algunos gurús radicales sobre el fin del capitalismo de mercado tradicional y el inicio de lo que se ha dado en llamar "*economía de la experiencia*".

Mucho es ya lo hablado y escrito sobre la globalización, el final del trabajo, la ruptura del sistema de seguridad social y de la solidaridad en la sociedad. Mientras tanto, nuevas redes y formas de cooperación generan un bienestar sin precedentes, capacidad para resolver problemas locales y hacer un mejor uso de los recursos, así como para fomentar nuevas actividades económicas. En definitiva, el trabajo en masa ha acabado y nos encontramos ante el reto de conducir la evolución tecnológica en una dirección que no excluya a una parte significativa de la población de participar en sus beneficios. La palabra clave en este campo parece ser "educación" y la educación ha de ser reconducida como colaboración entre "nodos de conocimiento global" y agrupaciones de actores locales, utilizando la telemática para mejorar sus habilidades y para enfrentarse a los retos de todo tipo por medio de actividades globales. Más allá de esto, la comunicación electrónica puede mejorar enormemente la capacidad de resolver problemas locales.

El incremento diario de ofertas de trabajo en las que el dominio de ciertas herramientas tecnológicas es básico en la definición del perfil del trabajador demandado es ya un hecho. La movilidad de los trabajadores, facilitada por la utilización de teléfonos móviles, ordenadores portátiles y numerosos periféricos contribuye a hacer realidad la creación de nuevos puestos de trabajo, para los que el dominio del lenguaje multimedia es especialmente relevante. En medio de este panorama están surgiendo nuevos trabajos en "la red", que más allá de las tradicionales ocupaciones vinculadas a la programación de software, la oferta de servicios y la grabación y mantenimiento de bases de datos, cubren un amplio espectro que afecta a un variado grupo de personas que necesitarán formación

específica adaptada a estas nuevas oportunidades: asistencia y formación a distancia, generadores y gestores de información local, diseñadores y creadores de páginas web y otros productos multimedia, gestores y técnicos en comercio electrónico y telemarketing, etc. Además, el uso de las nuevas tecnologías y el trabajo a distancia está incrementándose en todos los procesos de producción, gestión, almacenamiento, comercialización y publicidad asociados al día a día de las empresas. Además del panorama ya descrito para el mercado de trabajo, los procesos de desarrollo local cada vez aparecen más vinculados al trabajo en redes y, en general, a la producción, difusión y recepción de información.

Como ejemplo de lo que acabamos de mencionar podríamos aludir a los datos contenidos en la página web de la **Agencia de Empleo** francesa (ANPE, <http://www.anpe.fr>) que ofrece acceso público desde todas las agencias locales a partir de fines del año 2000 y donde se afirma que las ofertas de empleo disponibles en Internet oscilan entre las 80.000 y las 100.000, de las cuales unas 10.000 corresponden a cargos directivos y técnicos, y 1.500 a ofertas de trabajo en el exterior. El ritmo de consultas de esta bolsa de empleo es de 20.000 a 40.000 conexiones diarias, mientras que su ritmo de actualización diario supone la inclusión de unas 5.000 nuevas ofertas cada día.

La constatación de esta realidad ha llevado a las administraciones públicas en España a la puesta en marcha de distintas iniciativas encaminadas a la utilización de las TICs como instrumento para la creación, mantenimiento y/o mejora del empleo y la actividad productiva con carácter general. El ámbito de estas iniciativas permite realizar un completo recorrido por los programas aplicados desde los Ministerios y Consejerías, implicadas o desde las Concejalías de Educación, Empleo y Desarrollo Económico de no pocos ayuntamientos, entre los cuales podríamos seleccionar como ejemplo los implementados en la Comunidad Autónoma de Madrid:

- Consejería de Educación, Dirección General de Investigación: *Ayudas a empresas de la CAM para la realización de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.*
- Dirección General de Empleo: *Programa de nuevos yacimientos de empleo.*
- IMADE: *Plan Director de Innovación y Empleo.*

Las modalidades de apoyo y los instrumentos desplegados en el marco de este tipo de programas incluyen desde la concesión de importantes subvenciones económicas para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico a empresas concretas, hasta la creación de "viveros virtuales" de empresas, sin olvidar la asistencia a la creación de empresas; es de destacar la labor desarrollada por algunas Cámaras de Comercio e Industria desde sus propias páginas web (www.camaramadrid.es, www.espaciopyme.com), así como las iniciativas desplegadas por algunos centros de investigación de reconocido prestigio, como la **Escuela Virtual** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Complutense; en este caso la propia página web ofrece formación innovadora, dirigida principalmente a directivos, así como programas específicos de formación para el empleo.

El soporte y apoyo a la creación de empresas es uno de los ámbitos de trabajo habitual de las administraciones públicas, como lo demuestra el hecho de que entre las numerosas experiencias internacionales que pueden visitarse en la red un porcentaje significativo se encuadre en este campo. Entre otros merece la pena destacar los ejemplos incluidos dentro de la página web del **Observatoire des Télécommunications dans les villes**" (<http://www.telecomville.org>), donde se encuentra el **Banco de Datos** para la creación de empresas de la **Agencia de Desarrollo Regional Nord-Pas-de-Calais**, en Lille (<http://www.ardnpc.org/liane>).

El teletrabajo es otro de los instrumentos que caracterizan la reciente puesta en marcha de la llamada Sociedad de la Información. El *Informe Bangemann* (1994) apostaba claramente en sus recomendaciones al **Consejo de Europa** por el teletrabajo como una estrategia para alcanzar mayores niveles de empleo y nuevos trabajos para una sociedad móvil. En concreto, postulaba la necesidad de fomentar el teletrabajo en casa y en oficinas satélite (telecentros), de manera que no fuera necesario desplazarse largas distancias para ir al trabajo. Desde esos lugares sería posible conectarse electrónicamente con cualquier entorno profesional independientemente del sistema utilizado. El objetivo era alcanzar los 10 millones de trabajos a distancia para el año 2000.

Obviamente, las repercusiones sociales y laborales del trabajo a distancia son tanto positivas como negativas. Siguiendo las opiniones expresadas por algunos autores (Echeverría, 1994; Trejo, 1996), mientras la influencia sobre la economía se refleja en el abaratamiento de los servicios, las ideas tradicionales que sobre la fuerza laboral tienen los sindicatos y la posibilidad de presión mediante ella y el concepto de estabilidad laboral se verán radicalmente modificados. El trabajo individual, con todas sus ventajas e inconvenientes, va a conocer una importante revalorización y la organización laboral habitual en los centros de trabajo, en términos tanto espaciales como funcionales, va a experimentar notables cambios. Por último, pero no por ello menos importante, el hecho de que el hogar sea también lugar de trabajo plantea concepciones nuevas en términos de las relaciones sociales como espaciales.

Lo cierto es que la implantación del teletrabajo dista mucho de seguir los ritmos esperados. No obstante, si bien la información disponible es todavía escasa, los propios "sitios" de las Asociaciones españolas de teletrabajo pueden dar una idea de su situación actual: **Asociación Española de Teletrabajo** <http://www.cibertica.es/aet/>, **European Telework Online Spain** <http://www.eto.org.uk/nat/es/>, **Teletrabajo en España** <http://www.eto.org.uk/nat/es/indexesp.htm>, **Forum Español de Teletrabajo** <http://www.festel.org/>.

Más interés desde la perspectiva de nuestra aportación presentan los Telecentros, los cuales cumplen diversas funciones a la hora de promover la creación de empleo y actividad productiva en su ámbito de implantación territorial. En primer lugar, actúan como centro de recursos compartidos, un lugar físico en el que se emplean herramientas telemáticas y que ofrece en sus instalaciones las últimas novedades tecnológicas en equipos informáticos y telemáticos, listos para ser utilizados por quien lo desee. Además, frecuentemente estos servicios se complementan con la presencia de especialistas en nuevas tecnologías que ofrecen asesoramiento continuo para ayudar a utilizarlas y sacar de ellas el máximo provecho. De forma alternativa estos centros actúan como vivero telemático que apoya el desarrollo y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales con aplicación de nuevas tecnologías ofreciendo, en ocasiones, alojamiento en despachos, equipamiento, instalaciones y servicios comunes para emprendedores que necesiten instalarse en él durante los primeros meses de vida del negocio o proyecto empresarial. Este soporte puede ampliarse a la aparición de una oferta integrada de servicios prestados a distancia, de forma que, proporcionando cobertura para lograr una estrecha cooperación entre todas las pequeñas empresas de servicios y profesionales independientes acogidos al telecentro, puedan constituir una oferta conjunta de servicios competitiva y variada. Además de su faceta de soporte físico y técnico, los telecentros cumplen habitualmente un papel de centro de formación en nuevas tecnologías, en la medida que aportan los conocimientos necesarios para utilizarlas, adaptados a las necesidades de cada empresa, profesional o entidad. Emplean nuevas fórmulas y métodos didácticos para facilitar el acceso a la formación y vencen así las distancias, las dificultades de desplazamiento y la dispersión geográfica. La labor de formación suele combinarse con la de consultoría para incorporar nuevas tecnologías y la de centro de demostración de estas mismas, en la medida que contribuyen a difundir las posibilidades y beneficios que se derivan de la aplicación de las nuevas tecnologías; a tal fin se organizan actividades que permiten mostrar y analizar

experiencias de incorporación por parte de PYMEs y, organizaciones locales, y en especial, de adaptación al teletrabajo. Por último, también se dan a conocer las últimas innovaciones y tendencias en nuevas tecnologías y teleservicios.

Este tipo de espacios multimedia, cuya creación responde a la necesidad de promover la creación de empleo y de actividad productiva en su ámbito de implantación territorial, también cumplen un papel importante a la hora de luchar contra los problemas derivados de la exclusión social. Con este objetivo se han planteado experiencias internacionales como los cuatro "cybercentros" de la ciudad de Estrasburgo (<http://www.mairie-strasbourg.fr/cybercentre>) que tienen como meta afrontar la necesidad de asegurar el acceso del mayor número de personas a las nuevas tecnologías de la comunicación interactiva; para ello, cada uno de los cuatro "cybercentros" se ha especializado en función de su localización dentro de los distintos barrios populares de la ciudad. Otro ejemplo digno de mención es el de colaboración público-privada del ayuntamiento de Rochefort (<http://www.ville-rochefort.fr>) que ha dispuesto una sala multimedia en el corazón mismo de la ciudad, dentro de un edificio emblemático (la **Corderie Royale**). La colaboración se ha establecido entre empresas locales, que han prestado el material informático (Conexión Rochefort) y de comunicaciones (France Telecom.), mientras que la ciudad aportaba el espacio físico. Esta fórmula de colaboración se ha revelado doblemente positiva en la medida que ha permitido a la administración consagrarse a su labor de servicio público (ordenación, sensibilización, acompañamiento, creación, animación, etc) sin verse entorpecida por cuestiones de obsolescencia de las infraestructuras y aplicaciones a corto plazo; en cualquier caso, la colaboración de los actores locales parece sin duda una de las principales condiciones de la difusión de una cultura de las TICs en el ámbito.

3. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE FINES SOCIO-LABORALES

En 1997 el **Comité de Requerimientos Estratégicos** de la UE en su *Informe sobre Situación Actual y Tendencias* apunta el papel central de los Gobiernos Regionales y Locales para el desarrollo de una Sociedad de la Información eficiente, efectiva, equitativa, abierta y medible en Europa. Son muchos los argumentos a favor de que sea en el ámbito local donde se pongan en juego todas las potencialidades de las TICs, pues es en él donde son mayores las posibilidades de hacer confluir voluntades, apoyos y recursos de diversa procedencia y donde afloran con mayor elocuencia las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos. Sería difícil concretar los frentes que han de ser atendidos en el ámbito local: servicios, participación, desarrollo, etc. Cualquiera de ellos justificaría un análisis monográfico. Nos preocupa en este texto, sobre todo, hacer referencia a los miembros más débiles de la sociedad y en qué medida las TICs pueden y deben jugar un papel clave en la lucha contra la exclusión y a favor de la plena integración de los ciudadanos en su medio local.

Que los programas concretos en que tales pretensiones se concretan se materialicen en la escala local, donde los problemas afloran, no significa que los únicos actores sean los ayuntamientos ni que los programas se planifiquen para un solo ámbito municipal. De hecho, de las iniciativas que van aflorando se desprende la práctica de la colaboración público-privada e inter-institucional (local-regional-estatal-internacional). Dejando de lado en esta ocasión los programas de integración social o de mejora de las condiciones de vida de determinados colectivos (mujeres, discapacitados, etc.) mediante determinadas tecnologías informáticas, nos interesa destacar ahora cómo las TICs pueden facilitar la integración laboral y profesional de grupos carenciales preferentemente en su mismo contexto socio-espacial. Y esto, aunque pueda parecer paradójico, se puede mejor

alcanzar mediante las TICs, que por su propia naturaleza han superado la barrera espacial. Su propia ubicuidad les permite ayudar a los que menos movilidad convencional poseen: discapacitados o inmigrantes, por ejemplo.

La Unión Europea, como en tantos otros temas y como es de esperar de ella, ha marcado algunas pautas respecto a la forma de abordar la solución a los problemas de las minorías étnicas. Nos referimos al Programa EPITELIO, destinado a los grupos sociales en apuros. Bajo el "paraguas" de Europa se han desarrollado proyectos para apoyar en distintos frentes a la minoría étnica gitana, amparados por el **Secretariado General Gitano**, incluyendo su potencialidad para respaldar iniciativas de creación de actividad económica y empleo.

Hoy por hoy, son iniciativas desterritorializadas las que han puesto en marcha programas telemáticos para la inserción laboral de los grupos carenciales. Así, un mercado laboral para personas discapacitadas se ha puesto en marcha este mismo año 2000 con la colaboración de empresas, asociaciones empresariales y organizaciones de los destinatarios. Hasta ahora ofrece asesoramiento y servicios de información para emprendedores (www.mercadis.es). Hay que convenir en que son los grupos con minusvalías que les impiden una movilidad normal por medios convencionales los que más beneficios pueden obtener de las "ubicuidad virtual" obtenida por mediación de las TICs. Así lo han comenzado a entender las organizaciones y entidades comprometidas con la integración laboral de estos colectivos.

4. LAS TICs UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LAS ESCALAS LOCAL Y REGIONAL. UNA LECTURA SOCIOESPACIAL

Diversos informes a escala europea y nacional han puesto la mirada en cómo la economía local puede proveer mecanismos para la creación de nuevas formas de empleo, incrementando la participación local, y ayudar a superar la exclusión social y la alienación de individuos y comunidades. La exclusión social refleja el creciente problema de la falta de demanda de algunas formas de trabajo en una economía cada vez más globalizada. La comunidad local necesita ser vista como una fuente importante de innovación y creatividad. A menudo, algunas personas creativas pueden iniciar proyectos exitosos o generar nuevas empresas en contra de todas las previsiones.

La mayoría de los proyectos tienen, por definición, un punto final. Ahora bien, el problema para cualquier iniciativa de tipo local es cómo sostener después de que los fondos se acaban. En cierto sentido, el éxito o el fracaso de la iniciativa podrá juzgarse a partir del momento en que se acaben la subsidiación.

4.1 Origen de las iniciativas y su articulación organizativa

Los organismos patrocinadores son mayoritariamente instituciones de ámbito local, y en menor medida, administraciones regionales. Estas últimas, si bien inferiores en número, tienen competencias sobre territorios más amplios, con lo cual contribuyen a difundir los posibles beneficios de las iniciativas a territorios y colectivos más diversificados. Su origen aparece vinculado en un elevadísimo porcentaje de los casos a la existencia de programas o iniciativas europeas como ADAPT, HORIZON, YOUTHSTART, INTEGRA, NOW, etc.

La función de estos Programas / Iniciativas europeas es la de estimular la puesta en marcha de proyectos de aplicación de nuevas tecnologías con fines de integración territorial y dinamización socioeconómica. Este tipo de proyectos se dirige habitualmente a colectivos especialmente vulnerables, con lo cual hay que entenderlos desde una perspectiva más social que puramente económica y por esta razón son mayoritariamente las administraciones públicas quienes deben asumir el papel entidades de promotoras. Cuando los ayudas procedentes de Bruselas agotan su período de vigencia, los proyectos.

especialmente cuando, como en el caso de los Telecentros o las infraestructuras de conexión telemática, implican importantes inversiones en infraestructuras y mantenimiento o contratación de personal especializado, corren el riesgo de no poder sobrevivir sólo con fondos municipales, debido a que pocos ayuntamientos poseen partidas destinadas a este tipo de iniciativas en temas de nuevas tecnologías. Ejemplo de este tipo de procesos son los casos de los Telecentros de Getafe y Rivas-Vaciamadrid. Ambos se mantuvieron abiertos durante el año 1999 mientras contaron con financiación del Programa ADAPT; el de Rivas-Vaciamadrid estaba, además, respaldado por el **Consortio Público Red Local**, del que formaban parte diversos municipios y mancomunidades de la Comunidad de Madrid.

A fin de evitar estas situaciones, la posibilidad de involucrar al sector privado en Itas iniciativas aparece como una buena garantía de la continuidad del propio proyecto y de que se cumplan las expectativas que cristalicen en la generación de empleo y actividad económica a diferentes escalas. En territorios más prósperos, las posibilidades de despegue y mantenimiento de las iniciativas, una vez agotadas las subvenciones de la Unión Europea, parece contar con mayores probabilidades de éxito; así ha ocurrido en Cataluña (Telecentro/Retel) donde las iniciativas en materia de telecentros y teletrabajo pueden calificarse de pioneras; caso bien distinto son las ubicadas en un entorno de elevada calidad medioambiental dotado de gran capacidad de atracción de teletrabajadores extranjeros altamente cualificados cuya movilidad laboral y profesional y sus elevados ingresos les permite elegir libremente no ya la ciudad o región donde asentarse sino incluso el país. Baleares da asiento al **Mediterranean Teleworking Club**, que enmarcado dentro del **Programa Europeo para la Cooperación Internacional y la Innovación de las Economías Regionales**, ha animado la creación de los cuatro telecentros abiertos en el archipiélago balear.

4.2 Teletrabajo y Telecentros, punto de encuentro entre la globalización y los intereses locales y sociales

Si miramos a nuestro país, el último *Informe sobre el Teletrabajo* en Europa, publicado por la **Dirección General Sociedad de la Información de la Comisión Europea**, se afirmaba que España contaba con oportunidades específicas en el marco de la Sociedad de la Información, entre ellas la de ser el primer idioma de 20 países que reúnen una población aproximada de 350 millones de personas; además, se señalaba que el turismo era uno de los principales sectores de actividad en Internet, precisamente un sector en el que España destaca entre los países de la Unión Europea. Por si esto fuera poco, se caracterizaba a España como una gran extensión de tierra con escasa densidad de población, lo que proporcionaría un incentivo para la adopción del teletrabajo, especialmente en aplicaciones temáticas tales como telemedicina. Por último, y según este mismo informe, nuestra elevada tasa de desempleo supondría otra motivación añadida a la hora facilitar la penetración y adopción de los métodos del teletrabajo y el comercio electrónico. No en vano parte de las iniciativas de utilización de las TICs para el desarrollo territorial se vuelcan exclusivamente en herramientas de formación y búsqueda de empleo; así ocurre en la iniciativa **Bancoempleo** del ayuntamiento de Coslada, una base de datos que recoge diariamente todas las ofertas de empleo a escala nacional, facilitando su consulta mediante medios telemáticos. En el mismo tipo se ubican el **Aula de Nuevas Tecnologías** del ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, que ofrece formación en nuevas tecnologías a desempleados, trabajadores de empresas locales y trabajadores del propio ayuntamiento, y la iniciativa **Conecta Getafe**, una web municipal para la formación y el empleo.

Entre los proyectos más interesantes en este campo está **Nuevas Trabajadoras**, iniciativa desarrollada entre 1998 y 1999 en el marco del programa comunitario NOW para el empleo de las mujeres. Las autoridades regionales de Andalucía han estado investigando

durante años nuevas fuentes de empleo en el sector de las nuevas tecnologías. El **socio clave** para las autoridades regionales ha sido EUROCEI, el **Centro de Innovación de Negocios**, con amplia experiencia de colaboración con las PYMEs. Dicho centro proporciona una gran variedad de servicios que responden a las necesidades de las pymes y desarrolla planes estratégicos para reactivar la economía de áreas locales problemáticas. Entre los objetivos del proyecto destacan: definir el nivel de conocimiento y sensibilidad sobre teletrabajo entre empresas y mujeres andaluzas; definir nuevos perfiles de empleo a través del teletrabajo; detectar empresas con alta potencialidad para contratar teletrabajadores; fomentar la introducción de los nuevos perfiles de empleo detectados como instrumento innovador para impulsar nuevas oportunidades laborales para mujeres; analizar las experiencias propias y ajenas en el teletrabajo para detectar potencialidades que ayudarán a lograr la adecuada práctica del teletrabajo.

Abundando en la figura de los Telecentros, de los 40 que existen en España, la mayoría son proyectos consecuencia de programas europeos o regionales subvencionados en alguna medida con fondos públicos. Sin embargo, algunos proyectos tienen un carácter autónomo y proporcionan servicios competitivos que sobrepasan el concepto de experimento con el que fueron concebidos. Capítulo aparte merecerían también aquí los telecentros rurales o "telecabañas" (*telecottages*), de los que existen algunas experiencias piloto de notable valor ejemplificador (Telecentro de Biaizpe en Navarra; Telecentro "Tierra en Lorca" en Murcia; Telecentro de Coria (Cáceres); Telecentro de Gordexola (Vizcaya); Telecentros de Taramundi y Carreño en Asturias), que tienen como objetivo ofrecer formación en tecnología necesaria para teletrabajar, atraer trabajo que utilice esas habilidades, facilitar a organizaciones y empresas locales acceso a equipamientos de oficina y de alta tecnología que pueden resultar costosos; en resumen, constituyen una herramienta clave dentro de las políticas y estrategias de desarrollo local.

Algunos de los proyectos más ambiciosos de creación de empleo y actividad productiva apoyados en la utilización de las TICs, en los que se despliega un amplio repertorio de instrumentos que van del estímulo a la investigación a la oferta de espacios físicos y virtuales en los que desarrollar distintas iniciativas, pueden encontrarse en las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña. En Madrid, al margen de las labores de fomento de la investigación, desarrolladas desde la Consejería de Educación, ha sido fundamentalmente el IMADE (**Instituto Madrileño de Desarrollo**) el encargado de difundir y apoyar las bondades y potenciales de las TICs a través de sus oficinas de Promoción Territorial, del propio **Plan Director de Innovación y Empleo**, y de herramientas telemáticas específicamente desarrolladas como el **Centro de Empresas Virtual**. Por su parte la Generalitat de Cataluña, al margen de las políticas de investigación y desarrollo económico tradicionales ha impulsado la puesta en marcha del Proyecto OMNIA, con el objetivo de combatir la exclusión social y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de amplias capas de la población, haciendo especial hincapié en aquellos colectivos más susceptibles de verse afectados por procesos de polarización económica. Otro proyecto digno de mención en Cataluña es **Telebagés**, desarrollado al amparo de la **Dirección de Empleo de la Generalitat de Cataluña**, junto con el **Consell Comarcal de Bagès** y la **Cámara de Comercio** de la ciudad de Manresa, bajo el paraguas del programa ADAPT de la Unión Europea. Se trata de una iniciativa con fuerte énfasis en el desarrollo regional, el trabajo en grupo y la definición de nuevas competencias, todo ello con vistas a la creación de nuevas oportunidades de trabajo adaptables al teletrabajo, tales como el comercio electrónico, la información y los servicios de ayuda on-line, los servicios de secretariado administrativo, la vigilancia electrónica, la traducción y corrección de textos y la telemedicina. A fin de alcanzar estos objetivos, el proyecto ha puesto en marcha de forma simultánea distintas acciones: un programa para la toma de conciencia y difusión del propio proyecto; búsqueda sistemática de fuentes de trabajo; un programa para la creación de nuevos proyectos entre empresas; facilidades de asesoramiento para PYMEs; recogida de información procedente de proyectos europeos, la creación de material didáctico para

asesoramiento y adiestramiento; el estudio de los cambios profesionales, orientación profesional y práctica de asesoramiento; creación de una página web y de una red para intercambio y sinergia (<http://www.bages.org>).

No obstante, si bien los proyectos de aplicación de nuevas tecnologías de la información son una de las piezas fundamentales en numerosos programas de desarrollo local, tampoco hay que olvidar que para promocionar las nuevas formas de trabajo es necesario que las PYMEs, que reúnen aproximadamente el 80% del empleo, empiecen a usar las TICs y adquieran conciencia de las ventajas del teletrabajo. Si consideramos que la mitad de las PYMEs apenas utilizan ordenadores y que el 80% no dispone de conexión a Internet, el potencial para estas nuevas formas de trabajo y para la explotación de nuevos yacimientos de empleo es limitado. No obstante, dentro del apartado de comercio electrónico, el 44% de las empresas que operan en Internet son pequeñas, mientras sólo el 17% pueden calificarse como medianas y grandes empresas.

Con el ánimo de invertir esta situación buena parte de las iniciativas a escala local y regional han dirigido sus esfuerzos, al mismo tiempo que a los ciudadanos, también a las PYMEs, que además de información, necesitan ayudas y garantías acerca de los métodos, viabilidad y éxito de los experimentos en el ámbito del teletrabajo y, en general, de las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Entre las experiencias que pueden citarse al respecto destacan las **Oficinas de Promoción Territorial** del IMADE, a imagen de la creada en el ayuntamiento de Alcorcón, donde se ofrece a través de la página web información para la búsqueda de empleo y ayudas a la creación de empresas. También merece mención el **Centro Virtual de Empresas** del Ayuntamiento de Leganés, que facilita la posibilidad de anunciarse a distintas empresas así como la venta de sus productos, sin olvidar los telecentros de Getafe y Rivas-Vaciamadrid, actualmente inactivos, que ofrecían la infraestructura necesaria a empresas y emprendedores en el ámbito de las tecnologías de la información. El proyecto **Emple@cantabria**, promovido por el **Gobierno de Cantabria, la Unidad de Promoción y Desarrollo Regional** (UPD), el INEM y la Unión Europea se dirige tanto a empresas como a particulares y se configura como una red de información y colaboración integrada por las principales organizaciones regionales dedicadas a la formación para el empleo y el desarrollo local. Mediante esta iniciativa se articula un repertorio de instrumentos que van desde la oferta de información, apoyo y asesoramiento, a las ayudas, incentivos y subvenciones, las bolsas de empleo, los cursos de formación y la asistencia a la creación de empresas. Al mismo grupo pertenece el **Telecentro-Retel** de Terrasa, que se propone facilitar a los profesionales, empresas e instituciones formación e información de las posibilidades reales de éxito de sus proyectos de teletrabajo.

4.3 La aportación de las TICs a la integración laboral de colectivos desfavorecidos

La mayoría de los proyectos citados van dirigidos a una escala local o municipal, por lo que muchos de los destinatarios residen en la misma localidad donde se implanta el proyecto. Sin duda, esta escala es una de las más idóneas para poner en marcha proyectos de nuevas tecnologías relacionados con la creación de empleo. Así, el proyecto que tiene por nombre **Bancoempleo** del Ayuntamiento de Coslada, va dirigido a los ciudadanos de dicho municipio y, habida cuenta de la forma de acceder a esas bases de datos, es difícil que se puede aprovechar el resto de la población española.

Dado el carácter de los organismos promotores, en muchos de los proyectos anteriormente citados los destinatarios son grupos sociales con problemas de inserción laboral. Así se justifican las bases de datos y páginas web con bolsas de trabajo, algunas especializadas en diferentes segmentos sociales. Además, hay gran cantidad de proyectos de teletrabajo, algunos de los cuales van encaminados a personas con discapacidades y

otros para la atracción de teletrabajadores de otras zonas, como es el caso de los Telecentros de las Islas Baleares. Como se sabe, la razón de que muchas veces vayan encaminados estos proyectos a grupos sociales con problemas es debido al origen de su financiación, en su mayor parte aportada por fondos europeos a través de programas de integración social y laboral.

El teletrabajo se perfila como la gran alternativa para un buen número de situaciones de obligado aislamiento físico con o sin movilidad, si bien las circunstancias sociales aquí contempladas requieren esfuerzos organizativos y de apoyo más elaborados que en el caso del teletrabajador tipo. Hará falta que, para comenzar, se involucren administraciones, empresas tecnológicas y fundamentalmente asociaciones y entidades dedicadas a la defensa y promoción de este tipo de situaciones sociales; suele también estar detrás algún programa de la Unión Europea (el HORIZON, en particular). Con estas premisas se halla ya en funcionamiento el **Programa de Centros de Teletrabajo** promovido por **FUNDOSA Teleservicios**, dependiente de la Fundación ONCE, que continúa el Proyecto Europeo TEN-TREND, desarrollado en aplicación de un acuerdo suscrito entre Telefónica y Fundosa, además de otras diez operadoras europeas.

La cooperación en cuestión se repite en el actual proyecto ampliado con apoyo institucional. Se completa, así, la lista de los actores, cuya presencia es imprescindible para alcanzar los fines deseados: la primera operadora de telefonía en España (Telefónica), la institución de mayor experiencia en la integración laboral de personas discapacitadas (Fundación ONCE) y las Administraciones de las Comunidades Autónomas donde se ubican los centros, además de la Unión Europea a través del Programa HORIZON. Hasta aquí, las cuestiones organizativas, lo que no significa que hayan de ser olvidados los criterios locacionales. De hecho, en las ciudades elegidas para su implantación hasta la fecha (Madrid, Sevilla y Valladolid) se ha buscado que los centros se hallen ubicados en localizaciones apropiadas: en el caso de Madrid se ha optado por el área central de negocios y en los de Sevilla y Valladolid se ha preferido su instalación en los Parques Tecnológicos correspondientes, buscando en ambos casos no desechar las oportunidades abiertas por las relaciones de proximidad, muy convenientes para una mejor relación "cara a cara" con clientes, proveedores, etc. Con lo cual el proyecto sintoniza con la doble accesibilidad (física y telemática) demandadas por el terciario de servicios a las empresas, de donde proceden los proyectos y celebraciones que van a ser prestados desde tales telecentros: diseño, análisis e investigación de mercados, comercio electrónico, traducción, entre otros.

Con planteamientos muy similares también se halla en marcha el **Proyecto Cepadite**, promovido por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), consistente en una experiencia piloto de teletrabajo para personas con discapacidad mediante un telecentro de empleo. Los restantes "socios" en la iniciativa se solapan en parte con el anterior proyecto; en este caso se cuenta con la colaboración de **Bioingeniería Tragmesa, S.L.**, empresa dedicada al desarrollo de proyectos de alta tecnología adscritos a programas de I+D nacionales y de la Unión Europea (ESPRIT, TIDE, ACTS), sumándose, además, la **FREMAP (Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social)**, entidad de carácter mutualista que colabora sin ánimo de lucro en la gestión de la seguridad social en cuestiones de readaptación social. El Telecentro CEPADITE (en funcionamiento desde febrero de 1999) ofrece servicios en sectores seleccionados por su idoneidad para ser desarrollados mediante teletrabajo prestado por los discapacitados desde sus propios domicilios: artes gráficas, y diseño, entornos de Internet, administración, márketing telefónico; para aquellos que tengan menores dificultades de movilidad dispondrán en Madrid de un centro de teletrabajo. Tanto en una situación como en otra los potenciales teletrabajadores van a recibir ayuda económica durante un año, formación en habilidades para el teletrabajo, apoyo técnico y asesoramiento empresarial.

Otros destinatarios de este tipo de proyectos son las empresas y, en general, jóvenes emprendedores, a los cuales se les facilitan diversas subvenciones y ayudas en temas de infraestructuras, como en el caso del **Centro Virtual de Empresas** de Leganés, donde las empresas pueden anunciarse y vender sus proyectos mediante medios telemáticos. Dentro de las ayudas anteriormente citadas una de ellas es la información, es decir, estar al día de todo tipo de subvenciones y ayudas convocadas desde diferentes organismos nacionales y transnacionales para poder ampliar o poner en marcha en otras zonas sus negocios.

5. CONCLUSIONES

Como coinciden en señalar diversos documentos de la Comisión Europea, las políticas públicas para la Sociedad de la Información deben basarse en aquellos principios básicos sobre los que se asienta la convivencia en Europa: la mejora del acceso a la información, el progreso de la democracia y de la justicia social, el fomento de la capacidad de encontrar trabajo y del aprendizaje permanente, el aumento de la capacidad de crecimiento sostenible, conseguir y aumentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, fomentar la inclusión y ayudar a las personas con necesidades especiales, mejorar la calidad y la eficiencia de la administración pública. Es necesario aprovechar las oportunidades de creación de empleo ofrecidas por la Sociedad de la Información y desarrollar la capacidad de los trabajadores para encontrar un puesto de trabajo. En el contexto actual es difícil disociar las políticas de la Sociedad de la Información de las políticas de empleo.

Al margen de las anteriores consideraciones de carácter general, la deseable interconexión entre lo local y lo global mediante el apoyo de las TICs puede aportar un banco de pruebas lleno de oportunidades a los nuevos horizontes laborales abiertos por el Tercer Sector, la Economía Social, el Desarrollo Endógeno o denominaciones similares. Incluso nos atreveríamos a decir que muchas peculiaridades e identidades propias de las pequeñas escalas difícilmente pueden llegar a emerger e incluso a sobrevivir si no buscan en la globalidad una puesta en valor para la que no se cuenta con masa crítica o clientela suficiente para su viabilidad práctica más allá del voluntarismo o de la "cultura de la subvención". En parecidos términos cabría referirse a aquellos grupos sociales compelidos por sus circunstancias personales o familiares a desarrollar su vida profesional en el ámbito microespacial, tanto si éste es rural como urbano.

Pues bien, la utilidad de las TICs surge, como venimos argumentando, como interfase entre las escalas macro y microespaciales, una vez desprovistas, cuando menos, del estigma frecuentemente esgrimido contra ellas sobre la base de su demostrada colaboración al reforzamiento de las desigualdades sociales. Creemos con las páginas anteriores haber colaborado a suavizar en alguna medida el temor a que las pequeñas escalas sean devoradas por la marea globalizadora y a que los grupos sociales desfavorecidos estén irremisiblemente condenados a engrosar la lista de dependientes del Estado Benefactor o de las tramas familiares de apoyo, cuando no de la beneficencia. Una correcta y eficiente difusión de las TICs en el marco de las responsabilidades de las administraciones territoriales (sobre todo pero no sólo la local) para el desarrollo de una Sociedad de la Información "eficiente, efectiva, equitativa, abierta y medible" permite abrigar expectativas razonables de que las nuevas tecnologías no sólo beneficien a los ricos e instalados.

Desde la perspectiva de la creación de empleo y de la aparición de iniciativas emprendedoras las TICs ofrecen, como se ha demostrado en las páginas previas, inéditas y moderadamente optimistas previsiones de generar riqueza y hacer avanzar económicamente una zona; no en vano, un buen número de actividades productivas se

pueden liberar gracias a ellas de cualquier limitación espacial. La ubicuidad económica ha avanzado de forma decisiva y con ella la revisión de los ya clásicos y obsoletos factores de localización de la Economía clásica. Sin caer en la tentación de darlos por completamente superados, va abriéndose camino la convicción de que el funcionamiento en red en sus variadas versiones es el ambiente idóneo para una animación económica de nuevo cuño. De acuerdo con todo lo que hasta aquí se ha expuesto, lo local puede seguir produciendo bienes, servicios o ideas ligados a su especificidad colocándolos en la Economía Global gracias a las nuevas tecnologías. Las ventajas que de ello se derivan benefician, a mayor abundamiento, a actividades hasta ahora fuera de las economías normalizadas (los denominados **Nuevos Yacimientos de Empleo**) creando oportunidades hasta ahora impensables para los grupos desfavorecidos. De aquí que pueda afirmarse sin exagerar que "cada territorio, cada colectividad local tendrá su propia oportunidad dentro de la nueva economía globalizada (*Le Monde*, 23.06.2000: "La Nouvelle Economie donne leur chance à tous les territoires").

Claro que en esta dirección han de empujar solidaria y coordinadamente muchas instancias públicas y privadas con objetivos claros y una gran continuidad en el esfuerzo, lejos de triunfalismos y coyunturalismos oportunistas. Por ese camino parecen circular algunas de las iniciativas apuntadas en este texto, cuya andadura ha contado con "*partners*" muy calificados tanto del sector público como del privado. Ahora bien, no basta con la puesta en marcha de iniciativas por imaginativas que éstas hayan sido. Las estructuras de apoyo y acompañamiento son imprescindibles tanto para el autoempleo como para los emprendedores. El camino es, pues, largo y habrá que hacerlo en compañía (hoy se llama "red"), gracias a las TICs.

Por último, del balance de resultados de las experiencias brevemente descritas se desprende las siguientes conclusiones:

1.- Es importante que los proyectos y actuaciones cumplan al máximo posible los criterios estratégicos de adecuación, integración de acciones y proyectos. Ello significa su sintonía con las necesidades locales, la implicación de "*partners*" locales, y el trabajo en red, además de mantener una perspectiva coherente con la entidad promotora y garantizar en la medida de lo posible, su permanencia.

2.- Es básico conocer otras experiencias, modelos y actuaciones y trabajar en red con otras entidades locales y regionales, tanto a nivel interno como externo, pero hay que aprender a adaptar las enseñanzas, modelos y conclusiones a cada realidad y estrategia.

3.-Las estructuras de apoyo y acompañamiento son imprescindibles, tanto en el caso de experiencias de auto-empleo y nuevas empresas en el sector, como en el de nuevas experiencias de organización del trabajo, proyectos de nuevas tecnologías y usuarios finales.

Madrid, noviembre de 2000

6. BIBLIOGRAFÍA

ADAMS, P. (1999): "Bringing Globalization Home: A Homeworker in the Information Age", *Urban Geography*, 20 (4), pp. 356-376.

CASTELLS, M. (1995): *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Madrid: Alianza editorial.

CASTELLS, M. (1997): *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1. La sociedad red, vol. 2. El poder de la identidad*, Madrid: Alianza editorial.

ECHEVERRÍA, J. (1994): *Telépolis*, Barcelona: Destino.

FUENTE, D. de la y FUENTE, C. de la (1998): "Servicios avanzados de telecomunicación: el teletrabajo" (en) MARTÍNEZ, F.J.; SALMERÓN, J.L. y ROCA, J.C. (eds.): *Teletrabajo: una visión multidisciplinar*, Huelva: Universidad de Huelva, pp. 79-95.

GRAHAM, Stephen and MARVIN, Simon (1996): *Telecommunications and the city: electronic spaces, urban places*, London and New York: Routledge, 439 p.

COMISIÓN EUROPEA, Dirección General de la Sociedad de la Información (1999): *Informe sobre Teletrabajo en Europa*, Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las comunidades Europeas.

NAISBITT, J. (1978): *Megatrends*, Nueva York: Warner Books.

MARTÍNEZ, F.J.; SALMERÓN, J.L. y ROCA, J.C. (eds.) (1998): *Teletrabajo: una visión multidisciplinar*, Huelva: Universidad de Huelva.

MASUDA, Y. (1980): *The Information Society as a Post-Industrial Society*, (traducido al castellano como *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, editorial Tecnos, 1994).

RADERMACHER, F.J.: *Telework: Its role in achieving a sustainable global economy*, Research Institute for Applied Knowledge Processing, Ulm, Germany, <http://www.faw.uni-ulm.de/deutsch/publikationen/radermacher/telework.html>.

RIFKIN, J. (2000): *La era del acceso*, Paidós.

SALOMON, I. (1998): "Technological change and social forecasting: the case of telecommuting as a travel substitute", *Transport Research Part C*, 6, pp. 17-45.

TREJO, R. (1996): *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid: Fundesco.

VELTZ, P. (1999): *Mundialización, ciudades y territorios*, Barcelona: Ariel Geografía, 256 p.

Cuadro 1.- Las T.I.C.s al servicio del desarrollo territorial (algunos ejemplos)

Nombre	Tipo de Promotor(es)	Escala	Destinatarios	Instrumentos
Bancoempleo	Ayto. Costlada	Municipal	Ciudadanos de Costlada	Base de Datos que recoge diariamente todas las ofertas de empleo a escala nacional con todo tipo de empleos. Consulta mediante modos telemáticos por parte del ciudadano.
Oficina de Promoción territorial del IMADE en Alcorcón	IMADE Ayto de Alcorcón	Municipal	Ciudadanos de Alcorcón	Página web con información para la búsqueda de empleo y ayudas a la creación de empresas.
Centro Virtual de Empresas	Ayto de Leganés	Municipal	Jóvenes empresarios y empresas de diferentes sectores.	Posibilidad de anunciarse y venta de los productos de las empresas inmersas en este centro
Aula de Nuevas Tecnologías	Ayto de Torrejón de Ardoz	Municipal	Desempleados, trabajadores de empresas y del Ayuntamiento	Formación en nuevas tecnologías
Conecta Getafe	Ayto de Getafe	Municipal	Ciudadanos de Getafe	Web para la formación y empleo
Telecentro de Getafe	Ayuntamiento de Getafe GISA (Getafe Iniciativa S.A.) Programa ADAPT	Municipal		Aportar la infraestructura necesaria a empresas y emprendedores en tecnologías de la información.
Telecentro de Rivas-Vaciamadrid)	Ayto de Rivas-Vaciamadrid	Municipal	Teletrabajadores y empresas	Aportar la infraestructura necesaria a empresas y emprendedores en tecnologías de la información.
Proyecto OMNIA	Generalitat de Cataluña, Comisionado para la Sociedad de la Información, INCAVOL, Dirección General de Servicios Comunitarios	Regional	Jóvenes en situación de riesgo y desempleados de larga duración	Medidas para combatir la exclusión social, y parairmpulsar el acceso a las nuevas tecnologías de toda la población de los barrios de Cataluña y en especial de los jóvenes en situación de riesgo
Emple@cantabria	Gobierno de Cantabria, Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD), INEM, Unión Europea	Regional	Empresas y ciudadanos de Cantabria	Red de información y colaboración integrada por las principales organizaciones dedicadas en Cantabria a la formación para el empleo y el desarrollo local. Acciones de información; apoyo y asesoramiento; ayudas; incentivos y subvenciones; bolsas de empleo; cursos de formación. Creación de empresas.
FUENTES	Enmarcado dentro del Programa Europeo HORIZON	Transnacional (en la CAM los Municipios de Leganés y Fuenlabrada)	Personas con discapacidad	Sistema de conexión telemática entre los centros para intercambio de información

COMETA	Enmarcado dentro de la iniciativa comunitaria de YOUTHSTAR II	Transnacional (en la CAM los municipios de Leganés, Fuenlabrada, Alcorcón, Getafe, Móstoles y Parla)	Jóvenes menores de 16 a 20 con dificultades para la inserción laboral	Red de conexión telemática entre los centros para intercambio de datos e información.
Telecentro-Retel	Centro de recursos Telemáticos de Terrasa, la Asociación Catalana de Teletabajo y la colaboración de WorldOnline	Regional	Ciudadanos de Cataluña	Facilitar a los profesionales, empresas e instituciones la formación e información sobre las posibilidades reales de éxito de sus proyectos de teletabajo
Telecentro de Mallorca	Mediterranean Teleworking Club	Regional	Teletabajadores y empresas	TelM&TeN es un proyecto piloto multi-regional que está enmarcado dentro del Programa Europeo para la Cooperación Internacional y la innovación de las Economías Regionales
Telecentro de Menorca	Mediterranean Teleworking Club	Regional	Teletabajadores y empresas	Como el anterior
Telecentro de Ibiza	Mediterranean Teleworking Club	Regional	Teletabajadores y empresas	Como el anterior
Telecentro de Formentera	Mediterranean Teleworking Club	Regional	Teletabajadores y empresas	Como el anterior
Programa de Centros de Teletabajo	FUNDOSA (ONCE)	Local	Personas con discapacidades	Centros de Teletabajo con sedes en Madrid, Sevilla y Valladolid
Iniciativa para el Desarrollo de Equipos Adaptados	Fundación Telefónica y Centro Estatal de Autonomías Para Ayudas Técnicas (CEPAT)	Local	Personas con discapacidades	Telecentros en Albacete, Cádiz, Madrid, Logroño y Salamanca para personas con minusvalías para teletabajar.

Fuente: Varias procedencias a noviembre de 2000 (elaboración propia).

Nota: Dada la dispersión informativa existente, este cuadro no pretende ser exhaustivo ni garantiza la continuidad de las experiencias reseñadas.

Telecentros Urbanos españoles

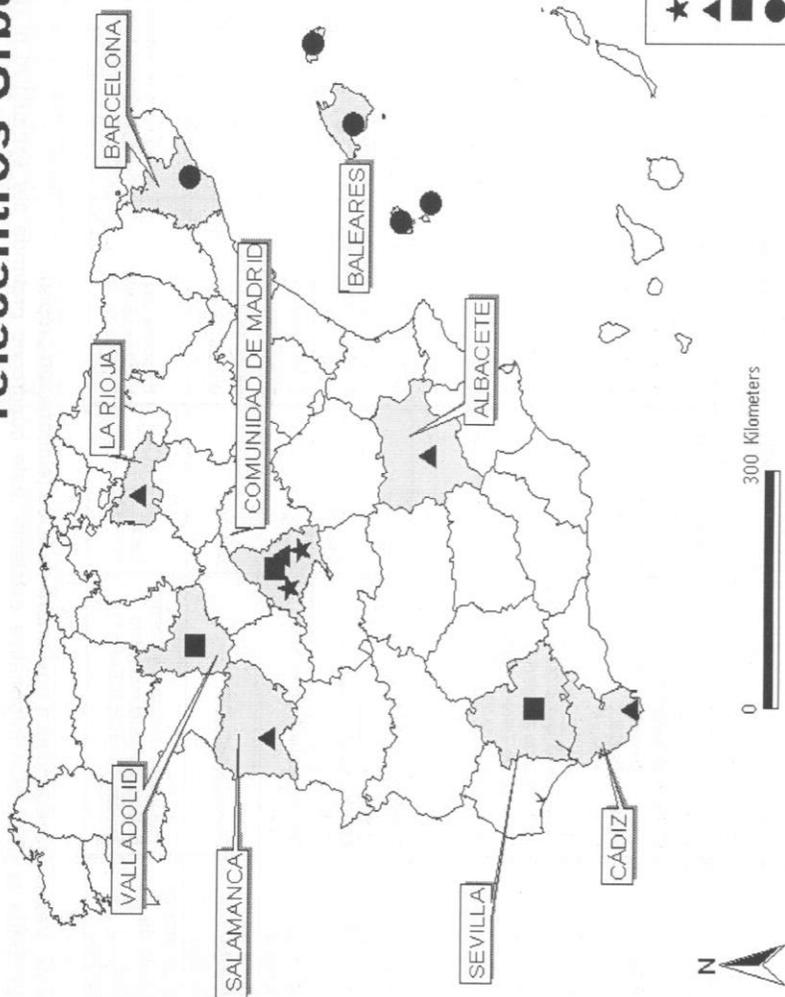


Fig. 1. Telecentros ubicados en áreas urbanas (nov. 2000)