



# NATURALEZA, TERRITORIO Y CIUDAD EN UN MUNDO GLOBAL

Actas del XXV Congreso de la Asociación  
de Geógrafos Españoles



Madrid, 25 al 27 de octubre de 2017  
50 AÑOS DE CONGRESOS DE GEOGRAFÍA



# ÍNDICE

## EJE 1. NATURALEZA Y CAMBIO GLOBAL

### LINEA TEMÁTICA 1. PROCESOS Y DINÁMICAS DEL MEDIO NATURAL

#### POENCIA

José Ojeda-Zújar. **ESCALAS ESPACIO-TEMPORALES E INTEGRACIÓN ESPACIAL Y TEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA SU ANÁLISIS Y DIFUSIÓN WEB**

#### COMUNICACIONES

Ángeles Alberto-Villavicencio. **CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE A PARTIR DE LA MEMORIA DE LOS CIUDADANOS: EL CASO DE LA PIEDAD, MICHOACÁN (1940-2016)**

Carlos Arredondo-León. **LA REGIÓN CIÉNEGA DE CHAPALA: UNA APROXIMACIÓN MULTI-ESCALAR A LA DESCODIFICACIÓN DEL PAISAJE AGRARIO CONVENCIONAL**

Patricia Arrogante Funes, Carlos J. Novillo Camacho, Raúl Romero Calcerrada, René Vázquez Jiménez, Rocío Nayelly Ramos Berna y Wendy Romero Rojas. **EVALUACIÓN DE LA CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES MÉTRICAS DERIVADAS DE TECNOLOGÍA LIDAR Y VARIABLES DEL SENSOR MISR, MEDIANTE MODELOS DE REGRESIÓN CON REDES NEURONALES**

Eva Baudot-Morcillo. **ESTUDIO PRELIMINAR DEL BALANCE SEDIMENTARIO DE LA COSTA DE GRANADA: PLAYAS EN AVANCE Y PLAYAS EN RETROCESO**

Salvador Beato Bergua, Miguel Ángel Poblete Piedrabuena, José y Luis Marino Alfonso. **EL EFECTO DE LOS ALUDES DE NIEVE EN LAS FORMACIONES VEGETALES DE LA VERTIENTE ORIENTAL DE LA SIERRA DEL ARAMO (MACIZO CENTRAL ASTURIANO)**

Teresa Bullón Mata. **PAISAJE Y MANTENIMIENTO HISTÓRICO DEL EQUILIBRIO FLUVIAL**

María del Pilar Díaz-Cuevas, Antonio Prieto-Campos, José Ojeda-Zújar y José Ignacio Álvarez-Francoso. **TASAS DE EROSIÓN EN PLAYAS CON DUNAS COSTERAS EN EL LITORAL DE ANDALUCÍA: PRIMEROS DATOS GLOBALES**

María Cristina Díaz-Sanz y Pedro José Lozano-Valencia. **VALORACIÓN Y EVALUACIÓN PAISAJÍSTICA DE LOS ENCINARES DE CIUDAD REAL. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA LANBIOEVA**

David Espín-Sánchez. **TENDENCIA Y EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS HELADAS EN LA DEMARCACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA: INFLUENCIA EN LA FUTURA PLANIFICACIÓN DE CULTIVOS**

Olga Francisco-Luis. **GOBIERNO Y GESTIÓN DEL USO PÚBLICO EN LOS PARQUES NATURALES ESPAÑOLES**

Juan J. García-Abad Alonso y Eduardo D. García Martínez. **SIGNIFICADO FITOGEOGRÁFICO DE PAISAJES ACTUALES ABANDONADOS: ANÁLISIS CARTOGRÁFICO DETALLADO DE OLIVARES NO FUNCIONALES**

Eduardo García de Leonardo Tobarra. **USOS PERMITIDOS EN SUELO NO URBANIZABLE Y SPRAWL. ESPECIAL REFERENCIA AL MARCO NORMATIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Belén García-Martínez y Sergio Ruíz Miranda. **CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO HIDROLÓGICO RECIENTE INDUCIDO POR LA ACCIÓN DEL HOMBRE: EL CASO DEL RÍO BEMBÉZAR (CUENCA DEL GUADALQUIVIR, ESPAÑA)**

Claudia García-Rodríguez, Rodrigo Torija-Santos y Emilia Martínez-Garrido. **LA FIGURA DE LAS RESERVAS NACIONALES DE CAZA EN LAS POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA EN ESPAÑA**

Gillian Gómez Mediavilla, Nieves López Estébanez y Fernando Allende Álvarez. **EVOLUCIÓN DEL PAISAJE CULTURAL DE LOS CAMPOS CERCADOS EN LAS DEPRESIONES DEL PIEDEMONTES DEL SISTEMA CENTRAL (MADRID, ESPAÑA): MODIFICACIONES EN LAS RELACIONES DEL ESPACIO URBANO –RURAL**

Antonio Gómez Ortiz, Marc Oliva Franganillo, Salvador Franch, Montserrat Salvà Catarineu y Josep A. Plana Castellví. **EVOLUCIÓN RECIENTE DEL FOCO GLACIAR DEL CORRAL DEL VELETA (SIERRA NEVADA): INTERÉS CIENTÍFICO DE LA DOCUMENTACIÓN ESCRITA DE ÉPOCA (SIGLOS XVIII-XX)**

Roberto Granda Maestre. **CARACTERÍSTICAS MICROCLIMÁTICAS EN EL ÁREA DE CONFLUENCIA DE LOS RÍOS TAJUÑA Y UNGRÍA (GUADALAJARA)**

Oliver Gutiérrez-Hernández, Luis V. García. **CARACTERIZACIÓN FENOLÓGICA DE LOS ALCORNOCALES DEL SUR DE LA PENÍNSULA IBÉRICA USANDO EL NDVI**

José M. Llorente-Pinto, Francisco M. Navarro-Serrano, Esteban Alonso-González y Antonio Ceballos-Barbancho. **EVOLUCIÓN RECIENTE DEL MANTO DE NIEVE EN LA ESPAÑA PENINSULAR**

Joan C. Llurdés-Coit y David Saurí-Pujol. **TURISMO DE NIEVE EN CATALUÑA. SOSTENIBILIDAD Y PERSPECTIVAS DE FUTURO**

Joan C. Llurdés-Coit. **LA SOSTENIBILIDAD DE LA MINERÍA E IMPLICACIONES AMBIENTALES, TERRITORIALES Y PAISAJÍSTICAS**

Daniel Luque-Ogalla, María Luisa Ramírez-López y Rafael Garzón-García. **ANÁLISIS Y PROPUESTA DE PUESTA EN VALOR DE UN SINGULAR ESPACIO PATRIMONIAL: SANTA MARÍA DE TRASSIERRA (CÓRDOBA, ESPAÑA)**

Luis C. Martínez-Fernández y Jorge Olcina-Cantos. **LA ENSEÑANZA DEL TIEMPO ATMOSFÉRICO Y DEL CLIMA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: CURRÍCULO ESCOLAR Y PROPUESTAS DIDÁCTICAS**

Carlos Martínez-Hernández y Asunción Romero-Díaz. **EFFECTOS GEOMORFOLÓGICOS DEL ABANDONO AGRÍCOLA EN LA REGIÓN DE MURCIA**

Emilio Martínez-Ibarra y Raquel Villar-Hernández. **APROVECHAMIENTO MICOLÓGICO Y DESARROLLO RURAL**

Emilio Martínez-Ibarra y Rubén Pardo-Martínez. **PERCEPCIÓN CLIMÁTICA PARA LA PRÁCTICA DEL SENDERISMO EN ESPAÑA**

María Rosa Mateo Girona. **EL VALOR DE LOS PAISAJES NATURALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA (1963-2016)**

Alfredo Mayoral, Jean-Luc Peiry, Jean-François Berger, Franck Vautier y Yannick Miras. **LA APORTACIÓN DEL LIDAR A LA CARTOGRAFÍA GEOMORFOLÓGICA DE DETALLE Y AL ANÁLISIS DE POTENCIAL GEOARQUEOLÓGICO: EL EJEMPLO DEL PUY DE CORENT (AUVERNIA, FRANCIA)**

Pedro Molina Holgado, Ana B. Berrocal Menárguez, Ángela Zapata Bastidas y Lara Jendrzyczkowski Rieth. **LAS VÍAS PECUARIAS Y CAMINOS RURALES, ÁMBITOS CLAVE PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD: ANÁLISIS DE CASOS EN SOTO DEL REAL (MADRID)**

Pedro Molina Holgado, Ana B. Berrocal Menárguez, Ángela Zapata Bastidas y Lara Jendrzyczkowski Rieth. **LA IMPORTANCIA DE LAS ZONAS VERDES URBANAS EN LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LA CIUDAD DE MADRID: EL CASO DE ALGUNAS AVES EN DECLIVE**

José A. Olmedo-Cobo, José Gómez-Zotano, Raquel Cunill-Artigas y Jonatan Arias-García. **DINÁMICA ECOLÓGICA DE LOS BOSQUES DE SIERRA BERMEJA (SUR DE ESPAÑA) DURANTE EL HOLOCENO A PARTIR DEL ANÁLISIS PEDOANTRACOLÓGICO**

Josep M. Panareda-Clopés y Maravillas Boccio-Serrano. **CAMBIOS RECIENTES EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PLANTAS DE RIBERA DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD HUMANA. EL CASO DEL RÍO TORDERA (SISTEMA COSTERO CATALÁN)**

Alfredo Pérez Morales y Víctor Martínez García. **DIFERENCIACIÓN ESPACIAL EN LA COBERTURA DE SEGUROS CONTRA INUNDACIONES EN LOS MUNICIPIOS DEL LITORAL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL**

María J. Perles Roselló, Matías F. Mérida Rodríguez, Jorge Olcina Cantos, Juan F. Sortino Barrionuevo, Santiago Pardo García, Sergio Reyes Corredera, Antonio Gallegos Reina, Jesús M. Vías Martínez, Claudio Puglisi, José M. Senciales González y Federico B. Galacho Jiménez. **ROAD-RISK: METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS CONFLICTIVOS POR RIESGOS MÚLTIPLES EN INFRAESTRUCTURAS VIARIAS TRAS EPISODIOS TORRENCIALES**

Víctor Rodríguez-Galiano, David Aragonés, José A. Caparrós-Santiago y Rafael M. Navarro-Cerrillo. **CARACTERIZACIÓN DE LA FENOLOGÍA DE LAS ESPECIES DE PINOS MEDITERRÁNEOS A PARTIR DE 15 AÑOS DE OBSERVACIONES DEL SATÉLITE MODIS**

Wendy Romero-Rojas, Rocío N. Ramos-Bernal, René Vázquez-Jiménez, Patricia Arrogante-Funes y Roberto Arroyo-Matus. **DETECCIÓN DE DESLIZAMIENTOS DE LADERAS POR EL MÉTODO DE REGRESIÓN LINEAL UTILIZANDO IMÁGENES ASTER EN LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE GUERRERO, MÉXICO**

Dominic Royé y Felipe Fernández García. **BIOMETEOROLOGICAL ASPECTS OF HOT NIGHTS IN THE URBAN AREA OF MADRID**

José Luis Serrano-Montes, Jonatan Arias-García y José Gómez-Zotano. **LA NUEVA 'GEOGRAFÍA ANIMAL': OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LOS GEÓGRAFOS ESPAÑOLES**

Liliana Solé-Figueras y Eduard Ariza-Solé. **REVISIÓN: LA COMPLEJIDAD SOCIO-ECOLÓGICA Y LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS COSTEROS**

Juan José Vidal-Macua, Miquel Ninyerola Casals, Alaitz Zabala Torres, Cristina Domingo-Marimon y Xavier Pons Fernández. **ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSICIÓN DE CUBIERTAS ARBUSTIVAS A FORESTALES EN EL NE DE LA PENÍNSULA IBÉRICA (PERIODO 1987-2012)**

## **LINEA TEMÁTICA 2. DE LOS ESPACIOS PROTEGIDOS A LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES**

### **PONENCIA**

Alfonso Mulero-Mendigorri. **DE LOS ESPACIOS PROTEGIDOS A LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES EN ESPAÑA: UN BALANCE CRÍTICO**

### **COMUNICACIONES**

José A. Albaladejo-García, Francisco Alcón, Fernando Galán; José A. Zabala García y José M. Martínez-Paz. **EVALUACIÓN DE LAS PREFERENCIAS SOCIALES EN LA GESTIÓN DEL ESPACIO NATURAL DEL RÍO SEGURA A SU PASO POR CIEZA (REGIÓN DE MURCIA)**

Fernando Allende Álvarez, Elia Canosa Zamora, Nieves López Estébanez y Gillian Gomez Mediavilla. **EL VALOR DE LOS ESPACIOS LIBRES EN LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE MADRID**

Joaquín Farinós Dasí, Enrique Peiró Sánchez-Manjavacas y Pedro Quintanilla Serrano. **ESPACIOS PROTEGIDOS Y SU GESTIÓN: LOS PORN Y SU ROL EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN ESPAÑA; UNA ACTUALIZACIÓN**

Paula M. Gil Hernández, Alicia Forner Sales y Fernando Valladares Ros. **BASES CIENTÍFICO-TÉCNICAS DE LA ESTRATEGIA ESTATAL DE INFRAESTRUCTURA VERDE Y DE LA CONECTIVIDAD Y RESTAURACIÓN ECOLÓGICAS**

M. Luisa Gómez-Moreno, Francisco J. Lima Cueto y Rafael Blanco-Sepúlveda. **CONECTIVIDAD ECOLÓGICA EN PARQUES NATURALES DE MONTAÑA MEDITERRÁNEA. REVISIÓN NORMATIVA Y PROPUESTA METODOLÓGICA. CASO DE ESTUDIO, RESERVA DE LA BIOSFERA Y PARQUE NATURAL SIERRA DE LAS NIEVES, ANDALUCÍA, ESPAÑA**

Pedro José Lozano Valencia, Raquel Varela Ona, Itxaro Latasa Zaballos y Guillermo Meaza Rodriguez. **VALORACIÓN BIOGEOGRÁFICA DE SANTIAGOMENDI-LANDARBASO PARA SU INCLUSIÓN DENTRO DE LA RED DE ESPACIOS PROTEGIDOS DEL PAÍS VASCO**

María Marañón Martínez. **EVOLUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS RESERVAS DE BIOSFERA**

Juan F. Martínez-Murillo, Paloma Hueso-González, Carla Ferreira, Sander Jacobs, Michael Leone, Ieva Misiune, Daniel Depellegrin, Paulo Pereira, Jörg Priess, Nina Schwarz, Julia Palliwoda y Antonio Ferreira. **URBANGAIA: MANAGING URBAN BIODIVERSITY AND GREEN INFRASTRUCTURE TO INCREASE CITY RESILIENCE**

Marta Nel-lo-Andreu, Alba Font-Barnet. **INFRAESTRUCTURA VERDE Y TURISMO. EVOLUCIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS**

Olmo Nieto Jiménez. **LA CONSERVACIÓN DE LA SELVA Y SUS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA GEOGRAFÍA DE LA RESERVA DE RIOZINHO DA LIBERDADE. APROXIMACIÓN A LA CARTOGRAFÍA COMUNITARIA: LOS MAPAS FALADOS**

Ícaro Obeso Muñiz, Arturo Colina Vuelta y Laura García de la Fuente. **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA GRAN CANTÁBRICA**

María D. Pitarch-Garrido, Félix Fajardo-Magraner y Carmen Zornoza-Gallego. **LA NATURALEZA EN LA CIUDAD: LA ACCESIBILIDAD A LOS ESPACIOS VERDES URBANOS COMO MEDIDA DE LA CALIDAD DE VIDA**

Antonio Prieto Cerdán y Estela García Botella. **INCORPORACIÓN DE LA PELIGROSIDAD DE INUNDACIÓN A LA INFRAESTRUCTURA VERDE DE LA COMUNITAT VALENCIANA A ESCALA MUNICIPAL: EL CASO DEL PLAN GENERAL ESTRUCTURAL DE MONÒVER (ALACANT)**

Jesús M Sánchez González. **LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD LOCAL COMO HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMARCA DE DOÑANA**  
Albert Santasusagna Riu y Joan Tort Donada. **EL PLAN CERDÀ (1859) Y LA 'NATURALIZACIÓN' DEL ESPACIO URBANOFLUVIAL. EL CASO DEL GRAN BOSQUE Y EL RÍO BESÒS**  
Carolina Yacamán-Ochoa y Rafael Mata-Olmo. **INFRAESTRUCTURA VERDE, UN INSTRUMENTO RENOVADOR PARA MEJORAR LA RESILIENCIA URBANA. UNA PROPUESTA PARA EL SUR METROPOLITANO DE MADRID**

### **LINEA TEMÁTICA 3. CAMBIO CLIMÁTICO, EFECTOS SOCIOAMBIENTALES Y POLÍTICAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN.**

#### **PONENCIA**

Felipe Fernández-García. **EL CLIMA URBANO DE MADRID Y SU INTEGRACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

#### **COMUNICACIONES**

Briana Angelica Bombana, Eduard Ariza Solé. **EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS PLAYAS: PRINCIPALES DEBILIDADES**  
M<sup>a</sup> Pilar Díaz-Cuevas, Xavier Marzo-Artigas, M<sup>a</sup> Fernanda Pita-López y Natalia Limones-Rodríguez. **EFFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE LAS NECESIDADES DE CLIMATIZACIÓN EN ANDALUCÍA**  
Jaime Díaz-Pacheco, Abel López-Díez y Pedro Dorta-Antequera. **LA EVALUACIÓN LOCAL DEL RIESGO PARTICIPATIVA (ELRP) COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LOS PROCESOS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**  
Belén Gómez Martín, Xosé A. Armesto López, Martí Cors Iglesias y Emilio Martínez Ibarra. **ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS ESTACIONES DE ESQUÍ ESPAÑOLAS. EL CASO DEL PIRINEO CATALÁN**  
Antonio Daniel Ibarra Marinas, Tuuli Inkeri Pöllänen, Marcos Ruiz Álvarez, Francisco Belmonte Serrato y Gustavo Ballesteros Pelegrín. **ESTIMACIÓN DE FUTUROS ESCENARIOS DE NIVEL DEL MAR EN VALENCIA A TRAVÉS DE DATOS DE MAREÓGRAFOS**  
Alfredo Millán López. **CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO DE INTERIOR EN LA PENÍNSULA IBÉRICA: EL CASO DE LA CIUDAD DE MADRID**  
Álvaro F. Morote-Seguido, Jorge Olcina-Cantos y María Hernández-Hernández. **LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CIUDAD DE ALICANTE. MEDIDAS ADOPTADAS DESDE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS**  
Álvaro F. Morote-Seguido y Antonio M. Rico-Amorós. **LA TELELECTURA COMO TECNOLOGÍA RESILIENTE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. LA EXPERIENCIA DEL CONTROL INTELIGENTE DEL AGUA EN LA CIUDAD DE ALICANTE**  
Joan Romero-Torres, Laia Arbiol-Roca y Marcos Francos. **ANÁLISIS DE LA ADAPTACIÓN SECTORIAL EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PÚBLICA FRENTE AL PARADIGMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO. LOS CASOS DE SIERRA NEVADA Y LA VAL D'ARAN (ESPAÑA)**  
José D. Ruiz-Sinoga, Paloma Hueso-González, Ricardo Remond, Teodoro León-Gross, Julián Molina Luque y Juan F. Martínez-Murillo. **LOS PAISAJES DE LA MONTAÑA MEDITERRÁNEA MALAGUEÑA ANTE EL DESAFÍO DEL CAMBIO GLOBAL. UNA PROPUESTA METODOLOGICA**  
Diego Sánchez-González, Rosalía Chavéz-Alvarado y Carmen Egea-Jiménez. **ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO: IMPACTO, VULNERABILIDAD Y ADAPTACIÓN**  
Jesús Vargas Molina y Pilar Paneque Salgado- **VULNERABILIDAD Y SEQUÍAS: METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN Y ANÁLISIS A ESCALA DE DEMARCACIÓN HIDROGRÁFICA**

## **EJE 2. CIUDADES SOSTENIBLES, INTELIGENTES E INCLUSIVAS**

### **LINEA TEMÁTICA 1. DINÁMICAS URBANAS Y DEMOGRÁFICAS: POLÍTICAS DE REGENERACIÓN, REHABILITACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO**

#### **PONENCIA**

Luz Marina García-Herrera. **MERCANTILIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO BAJO LA LÓGICA NEOLIBERAL: GE NTRIFICACIÓN Y REDEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN ESPAÑA**

#### **COMUNICACIONES**

Jon Aguirre-Such, Jorge Arévalo, Iñaki Romero, Pilar Diaz, Guillermo Acero e Ícaro Obeso Muñiz. **#OLOTMÉS: REGENERACIÓN URBANA INTEGRADA Y PARTICIPADA DE SANT MIQUEL**  
Jon Aguirre-Such, Jorge Arévalo Martín, Iñaki Romero, Pilar Diaz, Guillermo Acero e Ícaro Obeso Muñiz. **METODOLOGÍA INTEGRAL PARA LA INTERVENCIÓN EN BARRIOS VULNERABLES DE MADRID**  
José A. Albaladejo-García, Marcos Ruíz-Álvarez y Francisco Gomariz-Castillo. **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA ESTRUCTURA SOCIORESIDENCIAL EN LA CIUDAD DE MURCIA Y SU ÁREA METROPOLITANA EN FUNCIÓN DE SU PROCEDENCIA**  
Voltaire C. Alvarado, Rodrigo A. Hidalgo y Federico A. Arenas. **LA REALIDAD SUPERA AL PAPEL: LAS IDEAS DE SOSTENIBILIDAD Y EQUIDAD SOBRE LA VIVIENDA SOCIAL EN CHILE. DOS CASOS METROPOLITANOS EN VALPARAÍSO Y SANTIAGO**  
Irantzu Álvarez-González, Elena Martínez-Tola, Arantxa Rodríguez-Álvarez y Amaia Altuzarra-Artola. **ASIMETRÍAS Y TENDENCIAS TERRITORIALES DEL DESEMPLEO. APLICACIÓN AL CASO VASCO**  
Manuel Arcila Garrido y Alfredo Fernández Enríquez. **CAPITAL HUMANO, MIGRACIONES E INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES EN EUROPA Y ANDALUCÍA**

Matilde T. Armengol-Martín, Santiago Hernández-Torres, Josefina Domínguez-Mujica, Juan Parreño-Castellano y Gerardo Delgado-Aguar. **TRANSFORMACIONES URBANAS EN TIEMPOS DE CRISIS: ESPACIOS PÚBLICOS Y VULNERABILIDAD EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

Bárbara Atanes-Delgado y Xosé Somoza-Medina. **DINÁMICAS DE CAMBIO URBANO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. MARCO LEGAL Y EJEMPLOS DE ACTUACIONES POSITIVAS**

Daniel Barreiro Quintáns e Inés Gusman. **LOS PROCESOS DE REGENERACIÓN URBANA EN LOS CENTROS DE LAS VILLAS GALLEGAS**

Paz Benito del Pozo y, Alejandro López González. **SOSTENIBILIDAD URBANA Y ECONOMÍA ALTERNATIVA EN LEÓN**

Raquel Berzosa Pareja. **EL PILAR CULTURAL EN LOS MODELOS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LAS CIUDADES HISTÓRICAS**

Andrea Cecilia Bosisio y Antonio Moreno Jiménez. **ESTIMACIÓN MEDIANTE SIG DE INDICADORES DE ANEGAMIENTO URBANO POR LLUVIAS INTENSAS: UN ESTUDIO DE CASO**

Eugenio Climent López y Raúl Lardiés-Bosque,. **PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO EN EL BANCO DE TIEMPO DE ZARAGOZA**

Ernesto Cutillas Orgilés, Juan López Jiménez, Juan David Sempere-Souvannavong y Carlos Cortés Samper. **LAS ÁREAS SOCIALES EN LA CIUDAD DE ALICANTE: INDICADORES Y PROCESOS DE VULNERABILIDAD URBANA EN LOS “BARRIOS DE LA ZONA NORTE”**

Olga de Cos Guerra. **CONTRIBUCIÓN DE LOS SIG A LA REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD SECURITARIA EN ÁREAS URBANAS**

Rafael de Miguel-González, Sergio Valdivielso-Pardos, María Zúñiga-Antón y María Sebastián-López. **POBLACIÓN JOVEN, EDUCACIÓN Y DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES EN EUROPA**

M<sup>a</sup> del Carmen Díaz-Rodríguez, Carmen Ginés de la Nuez, Juan S. García-Hernández y Alejandro Armas-Díaz. **DESPOSESIÓN DE VIVIENDA Y CRISIS SOCIAL EN CANARIAS**

Esteve Dot Jutglà y, Montserrat Pallares-Barbera. **LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL ENTORNO DE CAN BATLLÓ (BARCELONA) A PARTIR DE LA ECONOMÍA SOCIAL**

Manuel Fuenzalida-Díaz y Antonio Moreno-Jiménez. **BRECHA DE DESIGUALDAD EN EL DAÑO EN SALUD. EVIDENCIA EN MENORES DE CINCO AÑOS RESIDENTES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SANTIAGO DE CHILE**

Cándida Gago García, Roberto Díez-Pisonero y Juan A. Córdoba Ordóñez. **RELACIONES ENTRE OCIO-CONSUMO, TURISMO Y GENTRIFICACIÓN EN LOS BARRIOS DE MADRID. LOS CASOS DE MALASAÑA Y LAVAPIÉS**

Arlinda García-Coll y Cristina López-Vilanueva. **CRISIS Y COHESIÓN SOCIAL EN LAS ÁRES URBANAS DISPERSAS EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA. DIEZ AÑOS DE TRANSFORMACIONES DE LAS DINÁMICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS**

Alberto Hernández, Manuel de Villena y Samuel Ortiz-Pérez. **UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE SUBJETIVIDAD COLECTIVA: LA TERRITORIALIDAD DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE ALICANTE**

Leticia Jácomo. **LA GRAN VÍA PEATONAL: LAS DIFICULTADES EN LA REFORMULACIÓN DEL NUEVO ESPACIO PÚBLICO MADRILEÑO**

Raúl Lardiés-Bosque y Eugenio Climent López. **PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO EN EL BANCO DE TIEMPO DE ZARAGOZA**

Brais Leirós-López, Richard D. Oliva-Denis, Luis P. Romero-Fernández Gonzalo Silva-Solla, Jimena Varela-Rodríguez y Carlos Ferrás. **DESORDEN URBANÍSTICO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE VIGO. ¿ES POSIBLE LA ORDENACIÓN?**

Julián López-Colás, Alda B. de Azevedo y Juan A. Módenes. **ANÁLISIS MULTIVIVEL DEL AUMENTO DEL ALQUILER EN LAS JÓVENES PAREJAS ESPAÑOLAS, 2001-2011**

Antonio Martínez-Puche y, D. Daniel Sanchiz Castaño. **COMPROMISO CIUDADANO, COMPLICIDADES POLÍTICAS Y MATERIALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA UN URBANISMO SOSTENIBLE**

Inmaculada Mercado y Alonso Alfonso Fernández-Tabales. **EXCLUSION SOCIAL Y PROBLEMAS DE VIVIENDA EN ANDALUCIA**

Jesús C. Montosa-Muñoz y Sergio Reyes-Corredera. **ANÁLISIS DE LA VULNERABILIDAD BÁSICA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA**

Liliana M. Palacios de Cosiansi y Clara L. Calvo y Sergio F. Naessens. **INMIGRANTES COREANOS Y SU INCLUSIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DE TUCUMÁN, ARGENTINA**

Juan Parreño-Castellano, Josefina Domínguez-Mujica, Maite Armengol-Martín, Santiago Hernández-Torres y Gerardo Delgado-Aguia. **TRANSFORMACIONES URBANAS EN TIEMPOS DE CRISIS: VULNERABILIDAD Y SEGREGACIÓN RESIDENCIAL EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

Alex Paulsen Espinoza. **LAS VOCES DE LAS GEOGRAFÍAS DE LA FURIA: LUCHANDO POR LA VIVIENDA EN SANTIAGO DE CHILE (1990 – 2017)**

Vicente Rodríguez-Rodríguez, Fermina Rojo-Pérez y Gloria Fernández-Mayoralas. **MADRID COMO CIUDAD AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES. ESCENARIOS DE DIAGNÓSTICO PARA POLÍTICAS PÚBLICAS**

Joaquín D. Romera Franco y Víctor M. Martínez Lucas. **DINAMISMO DEMOGRÁFICO Y RECUPERACIÓN URBANA: UNA SINERGIA NECESARIA EN EL CASCO HISTÓRICO DE LORCA (MURCIA)**

Eduard Sala Barceló, Aritz Tutor Antón. **EL ANÁLISIS MASIVO DE DATOS Y LA CIUDAD: EL CASO DE BARCELONA**

Julia Salom-Carrasco, María Dolores Pitarch-Garrido, Ana Sales-Ten **ESTRATEGIAS URBANAS INNOVADORAS EN UN CONTEXTO DE CAMBIO: EL MAPA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE VALENCIA**

Simón Sánchez-Moral, Eduardo Muscar Benasayag y Jesús Tébar Arjona. **APROXIMACIÓN A LAS ESCENAS CULTURALES DE LA CIUDAD DE MADRID: ASPECTOS METODOLÓGICOS Y AVANCE DE RESULTADOS**

Antonio Tejada y Mariela Fernández-Bermejo. **ÁREAS DE REHABILITACIÓN CONCERTADA EN ANDALUCÍA: IMPACTO, RESULTADOS Y POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA**

Claudia I. Vidal Gutiérrez. **URBANIZACIÓN, VULNERABILIDAD E INEQUIDADES SOCIO-TERRITORIALES FRENTE A LOS DESASTRES NATURALES: CONURBACIÓN CONCEPCIÓN-TALCAHUANO, CHILE, 1976-2017**

Voltaire C. Alvarado, Rodrigo A. Hidalgo y Federico A. Arenas. **LA REALIDAD SUPERA AL PAPEL: LAS IDEAS DE SOSTENIBILIDAD Y EQUIDAD SOBRE LA VIVIENDA SOCIAL EN CHILE. DOS CASOS METROPOLITANOS EN VALPARAÍSO Y SANTIAGO**

Hyerim Yoon. **LA POLITIZACIÓN DE LA ENERGÍA Y DEL AGUA DESDE LAS POBLACIONES VULNERABLES – EL CASO DE LA POBREZA ENERGÉTICA E HÍDRICA EN BARCELONA**

## **LINEA TEMÁTICA 2. PROYECTOS Y GRANDES OPERACIONES URBANAS**

### **PONENCIA**

Carmen Bellet-Sanfeliu. **PROYECTOS Y GRANDES OPERACIONES URBANAS**

### **COMUNICACIONES**

Antònia Casellas. **QUIÉN ES QUIÉN EN LA BARCELONA INTELIGENTE: AGENTES, REDES Y POLÍTICA URBANA EN DESARROLLO ECONÓMICO**

David García-Álvarez y María Teresa Camacho Olmedo. **CONSECUENCIAS DE LA ELECCIÓN DE LA RESOLUCIÓN TEMÁTICA EN LA CALIBRACIÓN DE UN MODELO DE USOS Y COBERTURAS DEL SUELO**

Reyes González-Relaño, Arsenio Villar-Lama y Alejandro Ortega-Cordero. **LA TRANSICIÓN SMART DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES**

Marcos Ortega Montequín. **VOCACIÓN FUNCIONAL EN LA CONFORMACIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA CENTRAL DE ASTURIAS**

Aida Pinos Navarrete, Juan C. Maroto Martos y Eugenio Cejudo García. **EL PARQUE TECNOLÓGICO DE LA SALUD (PTS) DE GRANADA.**

### **OPERACIÓN URBANÍSTICA**

José L. Sánchez-Hernández, Alejandro Gómez-Gonçalves, Lourdes Moro-Gutiérrez y José L. Alonso-Santos. **LAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS ALTERNATIVAS EN LA CIUDAD DE SALAMANCA: IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA**

Luis Santos-Ganges. **GRANDES OPERACIONES URBANAS DE SOTERRAMIENTO FERROVIARIO EN ESPAÑA: UN GRAVE ERROR DE MODELO**

Juan M. Solís-Solís. **INTENCIONALIDAD POLÍTICA Y ESPACIO PÚBLICO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE BARCELONA (1983-2015)**

## **LINEA TEMÁTICA 3. RECOMPOSICIÓN DE LAS RELACIONES CIUDAD-CAMPO: AGRICULTURAS PERIURBANAS**

### **PONENCIA**

María Hernández-Hernández. **RECOMPOSICIÓN DE LAS RELACIONES CIUDAD-CAMPO: AGRICULTURAS PERIURBANAS, CALIDAD, SEGURIDAD Y DEMOCRACIA ALIMENTARIAS**

### **COMUNICACIONES**

Mercedes Arranz Lozano, Beatriz C. Jiménez Blasco, Milagros Mayoral Peñas y Rosa M. Resino García.

### **LA FRANJA RUR-URBANA EN LA CIUDAD DE LA LAGUNA, UN ESPACIO PARA LA CONTROVERSA**

Mireia Baylina-Ferré, Maria Dolors Garcia-Ramon, Pepa Mosteiro-García, Ana María Porto-Castro, Maria Rodó-de-Zárate, Isabel Salamaña-Serra y Montserrat Villarino-Pérez. **MUJERES, MOVILIDADES Y CONECTIVIDADES COTIDIANAS EN LA RELACIÓN CAMPO-CIUDAD**

Elena Domene, Francesc Coll y Marta Garcia-Sierra. **HUERTOS EN PRECARIO ¿EN PELIGRO DE EXTINCIÓN? SU ENCAJE EN UNA PROPUESTA INTEGRADA DE GESTIÓN DE LA AGRICULTURA URBANA Y PERIURBANA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA**

Daniel Herrero, Marta Martínez Arnáiz, Eugenio Baraja Rodríguez y Juan I. Plaza Gutiérrez. **PAISAJE HORTÍCOLA PERIURBANO EN CASTILLA Y LEÓN: ALGUNOS EJEMPLOS**

Sara Palomo-Campesino, Javier Moreno-Ortiz, Ignacio Palomo, Alberto Matarán-Ruiz y José A. González. **LA CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA PARA LA ORDENACIÓN TERRITORIAL. EVALUACIÓN DE LOS FLUJOS DE SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS EN EL GRADIENTE RURAL-URBANO DE GRANADA**

Irene Pérez-Ramírez y Marina García-Llorente. **APROXIMACIÓN SOCIO-ECOLÓGICA AL DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS AGRARIOS**

Julio J. Plaza Tabasco, Ángel R. Ruiz Pulpón y Valdir R. Dallabrida. **AGRICULTURA FAMILIAR Y ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES EN ÁMBITOS PERIURBANOS. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL EN EXPERIENCIAS AGROALIMENTARIAS DE LA REGIÓN CATARINENSE (BRASIL)**

Esther Sanz-Sanz y Davide Martinetti . **METODOLOGÍA DE CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA PERIURBANA. APLICACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA DE MADRID**

Antoni F. Tulla, Ana Vera, Natalia Valdeperas y Carles Guirado. **LA AGRICULTURA SOCIAL (AS) COMO UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE A LA AGRICULTURA URBANA**

Carolina Yacamán –Ochoa. **LA NUEVA GEOGRAFÍA DE LA ALIMENTACIÓN: EL DESAFÍO DE LA PLANIFICACIÓN AGRÍCOLA Y ALIMENTARIA EN CONTEXTOS URBANOS**

Ana Zazo-Moratalla, Alberto Álvarez Agea y Aaron Napadensky Pastene. **CARACTERIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALES DEL GRAN CONCEPCIÓN (CHILE) A TRAVÉS DE TÉCNICAS PARTICIPATIVAS. PRIMEROS RESULTADOS**

## EJE 3. TERRITORIO, FACTORES ORGANIZATIVOS Y DIMENSIONES GEOGRÁFICAS

### LINEA TEMÁTICA 1. ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, INFRAESTRUCTURAS, MOVILIDAD Y GESTIÓN DE FLUJOS

#### POENCIA

Javier Gutiérrez-Puebla. **EL USO DEL BIG DATA EN LA INVESTIGACIÓN DE LA CIUDAD, LA MOVILIDAD Y EL TURISMO**

#### COMUNICACIONES

Jon Aguirre-Such, Jorge Arévalo, Iñaki Romero y Pilar Diaz y Guillermo Acero. **#DOT\_EUSKADI: CÓMO INTEGRAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ORDENACIÓN TERRITORIAL**

Juan M. Albertos Puebla. **LA CONECTIVIDAD GLOBAL DE LAS GRANDES ÁREAS METROPOLITANAS ESPAÑOLAS A PARTIR DE LOS FLUJOS AÉREOS (2008-2016)**

Ana E. Aparicio Guerrero<sup>1</sup>, Óscar Serrano Gil, Joaquín S. García Marchante y María Cristina Fernández Fernández. **DINÁMICAS Y PROCESOS TERRITORIALES: CUENCA, CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

José Balsa-Barreiro, Lukas Ambühl, Mónica Menendez y Rubén C. Lois. **PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN DEL TERRITORIO EMPLEANDO TRAVEL-TIME MAPS. APLICACIÓN AL CASO SUIZO**

Asunción Blanco-Romero, Macià Blázquez-Salom, Carmen Mínguez. **CLAVES DE LA REESTRUCTURACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD**  
Laura Calvet-Mir, Isabel Díaz-Reviriego, Hug March, Ramon Ribera-Fumaz y Iván Serrano. **LAS GEOGRAFÍAS DE LA SMART CITY EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE REDES DE ACTORES**

Mario F. Calvo López y Ana I. Escalona Orcao. **EL TRANVÍA DE ZARAGOZA. ¿LA HISTORIA SE REPITE?**

Diego Cidrás-Fernández y Miguel Pazos-Otón. **LA MOVILIDAD EN UNA PEQUEÑA ISLA GALLEGA: UN ANÁLISIS DEL ANTES Y EL DESPUÉS DE SU SUTURA CON EL CONTINENTE**

Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernandez y Claudia Yubero Bernabé. **DINÁMICAS DEL SECTOR DEL ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN: IMPLICACIONES TURÍSTICAS Y URBANAS**

Xavier Delclòs-Alió, Monika Maciejewska y Carme Miralles-Guasch. **COMMUTERS SUBURBANOS BAJO EL YUGO DEL TIEMPO: UN ESTUDIO DE CASO CUALITATIVO EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA**

Roberto Díez-Pisonero y Cándida Gago-García. **MOVILIDAD Y FLUJOS AÉREOS: DESEQUILIBRIOS EN LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL ESPAÑOLA**

Antonio Gavira-Narváez y Jesús Ventura-Fernández. **CONTRIBUCIÓN DE LA RED DE VÍAS VERDES ANDALUZAS A LA MOVILIDAD REGIONAL NO MOTORIZADA. ESTUDIOS DE ACCESIBILIDAD EN LA PROVINCIA DE SEVILLA**

María Herrero Silvestre, Juan M. Albertos Puebla y Vicente R. Tomás López. **ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE EN LAS ESTACIONES DE LA RED DE METROVALENCIA**

Silvia Marcu. **LA MOVILIDAD FRUSTRADA DE LOS JÓVENES RUMANOS SIN HOGAR EN MADRID**

Carlos A. Patiño Romarís. **ACCESIBILIDAD TERRITORIAL Y DEMANDA TURÍSTICA EN GALICIA**

Juan Pedro Pérez-Alcántara, José Ojeda-Zújar, María del Pilar Díaz-Cuevas y José Ignacio Álvarez-Francoso. **INTEGRACIÓN DE DATOS POBLACIONALES Y CATASTRALES EN ESTRUCTURAS GRID: PRIMEROS RESULTADOS PARA EL ESPACIO RESIDENCIAL EN EL LITORAL ANDALUZ**

José Manuel Pérez-Pintor. **ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL ÁMBITO DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE MAYORES**  
Kenneth Pitarch-Calero. **ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN VALENCIANA EN CATALUÑA**

María D. Pitarch-Garrido, Adrián Ferrandis-Martinez y Pilar Peñarrubia-Zaragoza. **PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ÁMBITO LOCAL**

Julio J. Plaza Tabasco, Rogério L. Lima da Silveira, Héctor M. Sánchez-Mateos, Grazielle Betina Brandt y Heleniza Ávila Campos. **AVANCES SOBRE LA CONFIGURACIÓN URBANA POLICÉNTRICA EN EL SUR DE BRASIL**

Gema Ramírez-Guerrero, Manuel Arcila-Garrido, José A. López-Sánchez, Javier García-Sanabria y Pablo Domínguez-Roldán. **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL IMPACTO DE LOS PUERTOS DE CRUCEROS DEL ÁMBITO DEL ESTRECHO: LOS CASOS DE CÁDIZ Y "TÁNGER VILLE"**

Agustín Ruiz-Lanuz y Jose O Orranti-Ortega. **ESTADO Y PERCEPCIÓN DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS PATRIMONIALES MEXICANOS**

Luis Miguel Sánchez Escolano. **INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO EN TERRITORIOS PERIFÉRICOS. LA AUTOVÍA DEL 92 Y ANDALUCÍA ORIENTAL**

Pilar Vega Pindado. **EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA MOVILIDAD URBANA EN ESPAÑA**

Rafael Vicente-Salar, Montserrat Pallares-Barbera y Ana Vera-Martin. **LA APLICACIÓN DE ESTADÍSTICA ESPACIAL EN LA DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE ESPACIOS ECONÓMICOS URBANOS. EL DISTRITO TEXTIL DE TRAFALGAR, 1916-1954**

Guillem Vich-Callejo, Daniel Montané Lázaro y Carme Miralles-Guasch. **LA EXTENSIÓN ESPACIAL DE LA VIDA COTIDIANA EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE MAPAS COGNITIVOS**

### LINEA TEMÁTICA 2. PAISAJE, PATRIMONIO E IDENTIDAD TERRITORIAL: CLAVES HISTÓRICAS Y DESAFÍOS ACTUALES

#### POENCIA

María del Carmen Cañizares-Ruiz. **PAISAJE, PATRIMONIO E IDENTIDAD TERRITORIAL: CLAVES HISTÓRICAS Y DESAFÍOS ACTUALES**

#### COMUNICACIONES

L. Martín Agrelo Janza. **IDENTIDAD EN UN ESPACIO PROTEGIDO: EL CASO DE LA ISLA DE CORTEGADA (GALICIA)**

Milagros Alario Trigueros y Ignacio Molina de la Torre. **LOS VALORES PATRIMONIALES DEL TERRITORIO EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES**

Gabriel Alomar Garau. **LOS TERRITORIOS XEROLÍTICOS. UNA PROPUESTA DE DEFINICIÓN**

Jonatan Arias-García, José Luis Serrano-Montes, José Gómez-Zotano y José Antonio Olmedo-Cobo. **ENSAYO METODOLÓGICO PARA LA CLASIFICACIÓN DEL PAISAJE EN CUENCAS ENDORREICAS Y HUMEDALES ASOCIADOS**

Anna Badia, Ana Vera y Ángel Cebollada. **METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA COMO HERRAMIENTAS DE PREVENCIÓN DEL RIESGO DE INCENDIOS EN LA INTERFAZ URBANA FORESTAL.**

Ignacio Baena Vega y Justino Losada Gómez. **EL REFLEJO DEL PAISAJE Y TERRITORIO DE ISLANDIA EN LA MÚSICA DE JÓN LEIFS**

Eugenio Baraja Rodríguez, Juan Ignacio Plaza Gutiérrez y Esther Prada Llorente. **ATRIBUTOS Y VALORES PATRIMONIALES DE LOS VIÑEDOS TRADICIONALES EN LAS PROVINCIAS DE ZAMORA Y SALAMANCA: EL CASO DE LOS ARRIBES DEL DUERO**

Rafael Belda-Carrasco, Emilio Iranzo-García y Juan A. Pascual-Aguilar. **EL MODELO DE TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE EN ESPACIOS LITORALES: EL ÁREA DE CASTELLÓ DE LA PLANA EN LOS ÚLTIMOS CIENTO AÑOS**

Ana Buergo Fernández. **PAISAJES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN DE SIDRA EN ASTURIAS**

Eugenio A. Climent-López y Samuel Esteban-Rodríguez. **LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DEL VINO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO**

Gerardo J. Cueto Alonso. **ANTIGUOS ESPACIOS MINEROS: NUEVOS PAISAJES CULTURALES**

Chabier de Jaime-Lorén y Paloma Ibarra-Benlloch. **EL CHOPO CABECERO. UN EJEMPLO DE PAISAJE, PATRIMONIO E IDENTIDAD TERRITORIAL EN ARAGÓN**

Pilar Delgado-García. **LAS MEMORIAS MÉDICAS DE UN PEQUEÑO BALNEARIO (BOUZAS, RIBADELAGO, ZAMORA) EN EL LAGO DE SANABRIA COMO FUENTE DE ESTUDIO DEL PAISAJE.**

Manuel V. D'Hers-Del Pozo. **DE LA MONTAÑA NATURAL A LA MONTAÑA HUMANIZADA: ESTUDIO ANTROPOLÓGICO DE LA RELACIÓN ENTRE LA CIUDAD DE CARACAS Y EL ÁVILA**

Antonio Rafael Fernández-Paradas. **PAISAJE, PATRIMONIO E IDENTIDAD: LA CULTURA GEOGRÁFICA EN LOS CABALLEROS DEL ZODIACO, ESTEREOTIPOS PARA UNA SERIE**

Alfonso Fernández-Tabales y Enrique Santos-Pavón. **INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL PAISAJE URBANO. ANÁLISIS A PARTIR DE ORDENANZAS URBANÍSTICAS VIGENTES EN ESPAÑA**

Alipio J. García de Celis. **LOS PAISAJES DEL VIÑEDO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE ANCARES LEONESES (EL BIERZO, LEÓN): PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO**

Alejandro García Ferrero. **LOS LOCALES DE TEATRO MADRILEÑOS COMO ELEMENTOS DE TRANSFORMACIÓN ESPACIAL**

Antonio García-García. **EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFERENTE EN LA CONSTRUCCIÓN Y PATRIMONIALIZACIÓN DE PAISAJES URBANOS**

Juan Antonio García González. **IMAGEN, TIG Y GEORREFERENCIACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL PAISAJE**

Lura García-Juan, Concepción Camarero-Bullón y Julio Fernández-Portela. **ESTUDIAR EL PASADO PARA COMPRENDER EL PAISAJE DEL PRESENTE: LA ACEQUILLA (AZUQUECA DE HENARES, GUADALAJARA)**

Miguel García Martín. **TERRITORIOS EN VENTA: LA PERIFERIA URBANA DE SEVILLA PROYECTADA EN LA PUBLICIDAD INMOBILIARIA**

Celeste García Paredes y Ana Nieto Masot. **LOS SIG COMO RECURSO DIDÁCTICO: LA RIBERA DEL MARCO (CÁCERES) Y SU PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO**

Katya M. García-Quevedo y Mariela Medrano Badillo. **FUNCIONALIDAD TURÍSTICA EN LAS RUTAS DE QUERÉTARO, MÉXICO. VALORACIÓN DE SU PAISAJE Y PATRIMONIO CULTURAL**

M. Luisa Gómez-Moreno. **LA ASIGNATURA TERRITORIO Y PAISAJE DEL GRADO DE GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA RELACIÓN TERRITORIO-PAISAJE**

Daniel Herrero y José Luis Alonso-Ponga. **APROXIMACIÓN AL ASOCIACIONISMO VITIVINÍCOLA COMO ATRIBUTO PATRIMONIALIZADOR EN LA DOP LEÓN**

Carmen Hidalgo Giral. **EL PULSO DIGITAL DEL TURISMO EN MADRID ¿EXISTE CONCORDANCIA CON LA IMAGEN TURÍSTICA CONSTRUIDA?**

Emilio Iranzo-García, M<sup>a</sup> Paz Caballero-López, Estefanía de la Vega-Zamorano, Gerson Beltrán López, Joan Carles Membrado-Tena y Alejandro Pérez-Cueva. **CARTOGRAFÍA DE LOS MIRADORES DE PAISAJE VALENCIANOS: IDENTIFICACIÓN COLABORATIVA Y ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL PAISAJE VISIBLE DESDE PUNTOS DE OBSERVACIÓN PAISAJÍSTICA**

Nadezda Konyushikhina y Alejandro Vallina Rodríguez. **LOS INTERROGATORIOS DE LA EDAD MODERNA, FUENTES GEOHISTÓRICAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL PAISAJE**

Nieves López Estébanez, Fernando Allende Álvarez, Víctor Cortés Granados, Gillian Gomez Mediavilla, Yazmín León Alfaro y Carlos Arredondo León. **PAISAJES RURALES CAMBIANTES: EL VALLE DE OROSI (CARTAGO, COSTA RICA): LOS LOMERÍOS DE LA MESETA PURÉPECHA (MÉXICO) Y EL VALLE DE GARGANTA DE LOS MONTES (MADRID, ESPAÑA)**

César López-Santiago, Íñigo Bidegain, José González, Federica Ravera, Rodrigo Martínez y Javier Pantoja. **EVALUACIÓN SOCIO-CULTURAL DE TIPOLOGÍAS PAISAJÍSTICAS Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN PAISAJES CULTURALES MEDITERRÁNEOS MEDIANTE MÉTODOS DE PERCEPCIÓN VISUAL**

Justino Losada Gómez, Joan Tort i Donada y Teresa Cascudo García-Villaraco. **PATRIMONIO MUSICAL Y PAISAJE COMO SIGNOS DE IDENTIDAD TERRITORIAL. LA OBRA VIAGENS NA MINHA TERRA (1953/1954), DE FERNANDO LÓPES-GRAÇA, COMO CASO DE ESTUDIO**

Pedro J. Lozano-Valencia, Itxaro Latasa-Zaballos, Raquel Varela-Ona, Raoul Servert-Martín y Elena Alonso-Zapirain. **PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DENTRO DE LOS PLANES DE ACCIÓN DEL PAISAJE DEL GOBIERNO VASCO**

Gonzalo Madrazo García de Lomana, Ángela García Carballo, Elia Canosa Zamora y Ester Sáez Pombo. **EL PAISAJE DE LOS ACCESOS A LA CIUDAD DE MADRID**

Marta Martínez Arnáiz y Fernando Molinero Hernando. **CRITERIOS PARA LA DECLARACIÓN DE PAISAJE CULTURAL DE LAS REGIONES VITÍCOLAS DE LA LISTA DE PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO**

Víctor M. Martínez Lucas y Jesús J. López Moreno. **MANANTIALES HISTÓRICOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PERIURBANO DE CIEZA (MURCIA)**

Sandra Mayordomo Maya, Miguel Antequera Fernández y Jorge Hermosilla Pla. **PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO HIDRÁULICO: LOS ELEMENTOS DE REGADÍO TRADICIONAL EN LA RAMBLA GALLINERA**

Joan Carles Membrado-Tena y Emilio Iranzo-García. **REVALORIZACIÓN DEL PAISAJE NO URBANO A TRAVÉS DE LA TOPONIMIA URBANA. ALGUNOS EJEMPLOS EN EL PAÍS VALENCIANO**

Matías Mérida Rodríguez y Belén Zayas Fernández. **VALORIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DEL PAISAJE A PARTIR DE LA OBRA DE GRANDES PINTORES. ANÁLISIS COMPARADO DE LOS CASOS DE CONSTABLE, CÉZANNE Y PICASSO**

Matías F. Mérida Rodríguez, Federico B. Galacho Jiménez, Juan F. Sortino Barrionuevo, Jesús M. Vías Martínez y Hugo Castro Noblejas. **APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE TIPOLOGÍAS TERRITORIALES Y PAISAJÍSTICAS DE URBANISMO DISPERSO EN ZONAS RURALES MEDITERRÁNEAS**

Fernando Molinero Hernando y Cayetano Cascos Maraña. **LA REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO TERRITORIAL POR LA EXPLOTACIÓN VITÍCOLA EN LA RIBERA DEL DUERO: VITICULTURA Y PAISAJE**

Jesús Monteagudo López-Menchero. **SÍNTESIS DE PAISAJES EN LA PROVINCIA DE HUELVA**

Erica Morales Prieto. **NUEVOS USOS DEL PATRIMONIO: RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ABANDONADO EN LA MONTAÑA PALENTINA**

Daniel Moreno-Muñoz, Ramón García-Marín y Cayetano Espejo-Marín. **PATRIMONIO Y TURISMO RELIGIOSO EN LA REGIÓN DE MURCIA (ESPAÑA)**

Isabel Moro Palacios. **TURISMO DE CUEVAS EN CANTABRIA: DEL RECURSO PATRIMONIAL A LA GESTIÓN TURÍSTICA**

Egidio Moya García, Vicente J. Gallego Simón y José D. Sánchez Martínez. **PAISAJES OLIVAREROS EN TERRITORIOS DE COLONIZACIÓN AGRARIA: EL CASO JIENNENSE**

Aida Pinos Navarrete, Juan C. Maroto Martos y Francisco A. Navarro Valverde. **EL BALNEARIO DE ALHAMA DE GRANADA. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO**

David Porras-Alfaro, Kenia García-Baltodano y Carmen Hidalgo-Giralt. **REVALORIZACIÓN URBANA Y PATRIMONIAL DE BARRIO AMÓN: DE SU ORIGEN AL PRESENTE**

María C. Pucho-Ruiz. **LA EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA DE SEVILLA EN EL CINE (1914-1930). EL TERRITORIO ANDALUZ COMO SEDE DE LA "ESPAÑOLADA" NACIONAL**

Álvaro D. Rodríguez Escudero. **LA IDENTIDAD TERRITORIAL COMO ELEMENTO DE COHESIÓN: EL LITORAL GRANADINO Y LA CREACIÓN DE LA MARCA "COSTA TROPICAL DE GRANADA"**

Ángel Raúl Ruiz Pulpón y María del Carmen Cañizares Ruiz. **PAISAJE CULTURAL DEL VIÑEDO E IDENTIDAD TERRITORIAL EN CASTILLA-LA MANCHA**

Luis Miguel Sánchez Escolano y Francisco Javier Toro Sánchez. **EL PATRIMONIO AGRÍCOLA TRADICIONAL COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL. EL CASO DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA (ANDALUCÍA)**

José Domingo Sánchez Martínez y Manuel Jódar Mena. **EL NO-DO, FIADOR DE MIRADAS Y FORJA DE IDENTIDAD TERRITORIAL: EL CASO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Víctor J. Sánchez Valiente, Juan J. García-Abad Alonso y Víctor M. Rodríguez Espinosa. **VALORACIÓN DEL PAISAJE CON CRITERIOS FITOGEográficos Y CULTURAL-DIDÁCTICOS: UNA PROPUESTA A ESCALA LOCAL**

José Luis Serrano-Montes y Andrés Caballero-Calvo. **¿CÓMO INFLUYEN LOS LOGOTIPOS EN LAS ACTITUDES SOCIALES HACIA EL PAISAJE DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS? UNA APROXIMACIÓN AL CASO DE LOS PARQUES NACIONALES Y NATURALES DE ESPAÑA**

Lucía Solís Vázquez y Paz Benito del Pozo. **MUSEOS INDUSTRIALES Y DESARROLLO TERRITORIAL EN LEÓN: EL CASO DE SABERO**

Javier Soriano Martí. **UN PATRIMONIO OLVIDADO: LOS RÍOS INDUSTRIALES MEDITERRÁNEOS**

Raul Suhett de Moraes. **LA METODOLOGÍA CUALI-CUANTITATIVA EN EL ANÁLISIS DE LA IMAGEN TURÍSTICA**

Antonio Tejada, Mariela Fernández-Bermejo y Omar Trejoluna. **GUANAJUATO, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: REALIDAD ACTUAL Y RETOS FUTUROS. LA ACCESIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD**

J. Nicolás Torres Camacho. **LOS PREMIOS DE EMBELLECIMIENTO: PAISAJE E IDENTIDAD TURÍSTICA LOCAL**

M. Teresa Vadrí Fortuny y Joan Tort Donada. **A PROPÓSITO DE LOS PAISAJES CULTURALES Y SU DETERMINACIÓN JURÍDICA: UN APUNTE ACERCA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN**

Alejandro Vallina Rodríguez. **PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE MEDIANTE MÉTODOS DIRECTOS. CASO PRÁCTICO**

Raquel Varela Ona, José A. Cadiñanos Aguirre, Luis A. Longares Aladrén, Pedro J. Lozano Valencia, Itxaro Latasa Zaballos, Neus La-Roca Cervigón y Guillermo Meaza Rodríguez. **ESTRUCTURA VEGETAL, SUELOS Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL USO Y GESTIÓN EN LA DEHESA DE CUBILLAS (VALLADOLID, ESPAÑA)**

Rafael Vega-Pozuelo, José Naranjo-Ramírez y, Martín Torres-Márquez. **HUMEDALES ESTACIONALES Y CULTURALES MEDITERRÁNEOS: METODOLOGÍA APLICADA AL TRABAJO DE GABINETE PARA SU INVENTARIO ABIERTO, CARTOGRAFÍA Y ESTUDIO DEL PAISAJE.**

Sònia Vives-Miró y Onofre Rullan. **ESPACIO, CLASE Y DESPLAZAMIENTOS. AMPLIANDO LA DIFERENCIACIÓN DE CLASE A TRAVÉS DE LOS DESAHUCIOS**

Claudia Yubero Bernabé y Carmen Mínguez García. **SENTIR EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE MADRID: PROPUESTA METODOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES**

### **LINEA TEMÁTICA 3. EL GOBIERNO DEL TERRITORIO: GEOPOLÍTICA DEL ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE ORDENACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL**

#### **PONENCIA**

Juan Romero. **EL GOBIERNO DEL TERRITORIO EN ESPAÑA. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS CON IMPACTO TERRITORIAL**

#### **COMUNICACIONES**

María Bahamonde-Rodríguez, Francisco Javier García-Delgado y Jesús Felicidades-García. **PRODUCTO INMOBILIARIO Y TURISMO EN LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA**

José A. Cañete Pérez, Marilena Labianca, Eugenio Cejudo García, Stefano de Rubertis, Franscio A. Valverde Navarro y Angelo Beliggiano. **¿LA PRÁCTICA DEL DESARROLLO RURAL GENERA DESEQUILIBRIO TERRITORIAL? EL CASO DE LEADER EN EL SUR DE EUROPA: ANDALUCÍA (ESPAÑA) Y PUGLIA (ITALIA). 2007-2013**

Gema Cárdenas Alonso y Ana Nieto Masot. **ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL DE LOS PROYECTOS LEADER EN EXTREMADURA. FEADER 2007-2013**

Eugenio Cejudo-García, Francisco Navarro-Valverde y José A. Cañete-Pérez. **POLÍTICAS PÚBLICAS EN ANDALUCÍA: LEADER VERSUS SUBSIDIOS AGRARIOS. ¿POLÍTICAS ENCONTRADAS O COMPLEMENTARIAS?**

Juan A. Chica-Ruiz, M<sup>a</sup> Luisa Pérez-Cayeiro, Manuel Arcila-Garrido y Denis Salle. **LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN ANDALUCÍA. ELEMENTOS PARA SU ANÁLISIS**

Estrella C. Cruz-Mazo. **POLÍTICA DE VIVIENDA Y CICLOS ECONÓMICOS: ANÁLISIS DE SU IMPACTO SOCIO-TERRITORIAL EN ANDALUCÍA**

Flavia Echánove Huacuja. **EL PROCESO DE EXPANSIÓN DE LA SOJA EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN, MÉXICO**

Joaquín Farinós Dasí, José Antonio Aldrey Vázquez, David del Río Franqueira y Enrique Peiró Sánchez-Manjavacas. **SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN LOS GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES DE LAS CCAA.**

Antonio Gallegos-Reina. **ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS LEGISLATIVOS RECIENTES EN MATERIA DE DOMINIO PÚBLICO HIDRÁULICO E INUNDABILIDAD EN LA LEGISLACIÓN ESTATAL: VALORACIONES PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL.**

Encarnación Gil-Meseguer, Miguel B. Bernabé-Crespo y José M<sup>a</sup>. Gómez-Espín. **LAS POLÍTICAS DE TRASVASES DE AGUA Y DESALACIÓN EN ESPAÑA, SUS REPERCUSIONES EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DEL XXX**

Víctor Jiménez Barrado y Antonio J. Campesino Fernández. **RURURBANIZACIÓN EN EXTREMADURA. UN PROCESO ORGÁNICO CONSENTIDO**

José Manuel Jurado Almonte y Francisco José Pazos García. **LAS EUROCIUDADES LUSO-ESPAÑOLAS, UN NUEVO MARCO INSTITUCIONAL Y APUESTA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTRIZA**

L. Francisco Letelier Troncoso. **REFORMAS NEOLIBERALES Y PODER VECINAL EN CHILE. REFLEXIONES DESDE LA EXPERIENCIA DEL TRABAJO TERRITORIAL**

Ramón López-Rodríguez, Inês Gusman y María J. Piñeira-Mantiñán **LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS GEOGRÁFICOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EDUCATIVAS MUNICIPALES: EL CASO DE AMES (GALICIA)**

Obdulia Monteserin-Abella y Omar Bouazza-Ariño **LA PLANIFICACIÓN NORMATIVA Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DEL TURISMO: LA NECESIDAD DE SU ARTICULACIÓN**

Iván Murray-Mas. **EL METABOLISMO SOCIAL DE UNA POTENCIA TURÍSTICA MUNDIAL. EL CASO BALEAR DESDE LA BURBUJA HASTA LA GRAN CRISIS**

Oriol Nel·lo y Carles Donat. **SEGREGACIÓN RESIDENCIAL Y GASTO MUNICIPAL EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA: LA NECESIDAD DE POLÍTICAS SUPRAMUNICIPALES**

María Luisa Pérez-Cayeiro, Juan Adolfo Chica-Ruiz y Manuel Arcila-Garrido. **DELIMITACIÓN DE LA "ZONA COSTERA" EN LA NORMATIVA DE LA REGIÓN IBEROAMERICANA. ¿APLICANDO CRITERIOS ECOSISTÉMICOS?**

Susana Ramírez-García, Olga I. Mancha-Cáceres y Consuelo del Canto-Fresno. **TERRITORIO Y POLÍTICA DE LOS CIRCUITOS CORTOS DE ALIMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Álvaro D. Rodríguez Escudero. **EL TRATAMIENTO DE UN ESPACIO EN RECOMPOSICIÓN POR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: EL LITORAL GRANADINO Y SU ANTEPAÍS**

Juan M. Trillo Santamaría y Valerià Paül Carril. **EL EFECTO BARRERA DE LAS FRONTERAS INTERAUTONÓMICAS: APRENDIZAJES DEL ESTUDIO DE AS PORTELAS/ALTA SANABRIA (CASTILLA Y LEÓN) Y CUATRO MUNICIPIOS DE LA GALICIA SUDORIENTAL**

## **LÍNEA TRANSVERSAL 1. MÉTODOS Y TECNOLOGÍAS GEOGRÁFICAS PARA LA SOCIEDAD DE LA GEOINFORMACIÓN DIGITAL**

Laura García Juan y Ángel I. Aguilar Cuesta. **BIG DATA, UNA TECNOLOGÍA DE HOY PARA EL ANÁLISIS DEL PASADO**

Aitor Godoy, Javier de Pedraza y Rosa M. Carrasco. **CARTOGRAFÍA DE SUSCEPTIBILIDAD POR ALUDES Y OTROS MOVIMIENTOS EN MASA: NUEVAS OBSERVACIONES EN ALTA MONTAÑA MEDITERRÁNEA (PICO DEL LOBO; SOMOSIERRA-AYLLÓN)**

Margot Mecca. **EL EMPLEO DE NARRACIONES DIGITALES NO-LINEALES Y GEO-POSICIONADAS EN EL TRABAJO PARTICIPATIVO CON ADOLESCENTES**

Joan Carles Membrado-Tena. **LA GEOGRAFÍA ACADÉMICA FRENTE A LA NEOGEOGRAFÍA**

Antonio Moreno Jiménez, Antonio Palacios García y Pedro Martínez Suárez. **ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE DE VULNERABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL INTRAURBANA APOYADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA**

Eduardo Olazabal y Carme Bellet. **ANÁLISIS DE LAS NUEVAS DINÁMICAS DE URBANIZACIÓN EN ESPAÑA. SU ESTUDIO A TRAVÉS DEL USO DE CORINE LAND COVER Y SIOSE**

María Henar Salas-Olmedo, Borja Moya-Gómez, Juan Carlos García-Palomares y Javier Gutiérrez. **EL PULSO DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE TWITTER**

Benito M. Zaragoza, José T. Navarro-Carrión, José Torres-Prieto, Antonio Belda-Antolí y Alfredo Ramón-Morte. **INVESTIGACIÓN REPRODUCIBLE EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA**

## **LÍNEA TRANSVERSAL 2. ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA**

Francisco X. Armas-Quintá, Francisco Rodríguez-Lestegás y Xosé C. Macía-Arce. **REFLEXIONES SOBRE EL ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA URBANA EN LAS AULAS DE BACHILLERATO EN ESPAÑA. LA NECESIDAD DE ENSEÑAR LA CIUDAD DEL NUEVO MILENIO**

Gregorio Castejón Porcel y Gregorio Canales Martínez. **EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE MURCIA A TRAVÉS DE UN ITINERARIO DIDÁCTICO**

María Luisa de Lázaro-Torres, Francisco J. Morales-Yago y M. Antonio Zárate-Martín. **LA VALORACIÓN DEL PAISAJE EN EL MARCO DEL APRENDIZAJE PERSONALIZADO Y LA EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
Julio Fernández Portela y Laura García Juan **EL CONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LA CIUDAD EN LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN INFANTIL**  
Rafael Martínez-Cebolla, Esther Gómez-Cabello y Fernando López-Martín. **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LOS GEOJUEGOS DE IDEARAGON**  
Sònia Ruiz Conesa y Gustavo Nieto Barbero. **DESARROLLO DE LA FORMACIÓN SOCIOPOLÍTICA PARA UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS DE GEOGRAFÍA EN LA ESO**

## PÓSTERES

### EJE 1. NATURALEZA Y CAMBIO GLOBAL

José-Carlos Antón Agulló, Pablo Perales Pacheco. **COLONIZACIÓN VEGETAL DEL GÉNERO LIMONIUM MIL (PLUMBAGINACEAE) EN EL BAJO VINALOPÓ COMO CONSECUENCIA DE ALTERACIONES ANTRÓPICAS PRODUCIDAS SOBRE EL MEDIO NATURAL**  
Rafael Cámara-Artigas, Yemboado Namoano. **CARTOGRAFÍA DE LAS UNIDADES DE VEGETACIÓN DE SABANA EN EL PARQUE NACIONAL DE ARLY (BURKINA FASSO) MEDIANTE TELEDETECCIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS DE CAPTURA DE CARBONO Y DE BIODIVERSIDAD**  
Mario Corral-Ribera. **FACTORES AMBIENTALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA SECA DE LA ENCINA (*Quercus ilex ssp. ballota*)**  
Joaquim Farguell Pérez, Josep Maria Panareda i Clopés. **EL PAISAJE DE RIBERA DE UNA CUENCA SALINA: EL CASO DEL RÍO CARDENER**  
Lorena P. Herrera, Malena C. Sabatino, Florencia R. Jaimes, Santiago Saura. **CONECTIVIDAD DEL PAISAJE EN UN CONTEXTO DE CAMBIO GLOBAL. UNA EVALUACIÓN PARA EL BIOMA DE PASTIZAL EN SUDAMÉRICA**  
Abel López Díez, Pedro Dorta Antequera, Jaime Díaz Pacheco, José Ángel Rodríguez Báez. **PRECIPITACIONES ESTIVALES EN CANARIAS**  
Juan Antonio Marco Molina, Antonio Prieto Cerdán, Ascensión Padilla Blanco, Ángel Sánchez Pardo, Pablo Giménez Font. **INCORPORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE EN LA ZONIFICACIÓN DE UN SECTOR URBANIZABLE (MONFORTE DEL CID, ALICANTE)**  
Javier Martínez-Vega, José M. Nava, Andrés Díaz-Martín, Marta Gallardo, Pilar Echavarría. **EVOLUCIÓN DE LA FRAGMENTACIÓN DE LOS HÁBITATS FORESTALES EN EL PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA Y EN SU ENTORNO**  
Javier Martínez-Vega, Paloma Ibarra, Maite Echeverría, David Rodríguez-Rodríguez, Francisco Fernández-Latorre y Pilar Echavarría. **EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MUNICIPIOS INCLUIDOS EN LA RED ESPAÑOLA DE PARQUES NACIONALES Y EN SUS ENTORNOS**  
Mónica Molina Hoyo. **EL ENOTURISMO: UNA ACTIVIDAD INCLUSIVA PARA TODAS LAS PERSONAS. EL CASO DE LAS RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA ACCESIBLES - ENOTURISME PENEDES**  
Alfonso Pisabarro, Enrique Serrano. **CAMBIO GLOBAL EN UNA CUENCA DE MONTAÑA ABANDONADA**  
Eva B. Rodríguez Pérez, Rafael Cámara Artigas, Rocío Silva Pérez. **EFFECTO DE LA DISPARIDAD DE LAS FUENTES CARTOGRÁFICAS EN EL ANÁLISIS DE CAMBIOS EN PAISAJES AGROSILVOPASTORALES MEDITERRÁNEOS**

### EJE 2. CIUDADES SOSTENIBLES, INTELIGENTES E INCLUSIVAS

Ruben Arnandis-i-Agramunt y J. Javier Serrano-Lara. **EL TURISMO COMO ARGUMENTO, EL URBANISMO COMO INSTRUMENTO: EL DESARROLLO DE LA PERIFERIA DE VALENCIA (2000 – 2016)**  
Sumita Gayen e Ismael Vallejo Villalta. **INDICADORES DE VULNERABILIDAD MUNICIPALES EN ANDALUCÍA**  
María M. González-Leiva y Alfonso R. Condal-Beretta. **DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO DE CHILE**  
J. Javier Serrano-Lara y Ruben Arnandis i Agramunt. **LA CIUDAD VERDE DE FRIBURGO: ¿SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL?**

### EJE 3. TERRITORIO, FACTORES ORGANIZATIVOS Y DIMENSIONES GEOGRÁFICAS

Miguel Antequera Fernández, Sandra Mayordomo Maya, Jorge Hermosilla Pla. **LOS REGADÍOS TRADICIONALES DE LA CUENCA DE LA RAMBLA GALLINERA: PATRIMONIO HIDRÁULICO MEDITERRÁNEO**  
Nara Fuentes Crispín. **EL ACTO CREATIVO EN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y EN SU CONTEXTO URBANO, EL CASO DE LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA (NO LO TENGO YO)**  
Diego García Monteagudo. **EL PAISAJE AGRARIO EN LOS LIBROS DE TEXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**  
José Dora Mattioli. **EL PAISAJE ARROCERO DE ISLA MAYOR Y LA IDENTIFICACIÓN DE SUS VALORES PATRIMONIALES**  
Abdelkarim Hamrita, Rafael Mata Olmo, Nieves López Estebanez, Hichem Rejeb. **TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DEL PAISAJE AGRARIO PERIURBANO DE LA REGIÓN DEL GRAN SOUSA (TÚNEZ) REPERCUSIONES DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA ESCOLAR**  
Abdelkarim Hamrita, Rafael Mata Olmo, Hichem Rejeb. **PAISAJE Y MEMORIA MORISCA EN TÚNEZ. PATRIMONIO PAISAJÍSTICO DE TESTOUR EN EL VALLE MEDIO DEL RIO MEDJERDA**  
Alberto Merino Espeso. **LAS PEGUERAS DE LA TIERRA DE PINARES SEGOVIANA: LA RECUPERACIÓN DE UN PATRIMONIO OLVIDADO**  
José Gómez-Zotano, Antonio Olmedo-Cobo. **PROPUESTA DE RESTAURACIÓN PAISAJÍSTICA DE LA URBANIZACIÓN “MONTEMAYOR BAJO”, BENAHAVÍS (COSTA DEL SOL)**  
Gabriela Rodríguez Jácome. **PATRIMONIO CULTURAL EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO DEL ECUADOR. EL VALOR COGNITIVO DEL PATRIMONIO PARA EL BUEN VIVIR**  
Pedro Reques Velasco, Arlinda García Coll, María Marañón Martínez y Olga de Cos Guerra. **LA NATALIDAD EN CANTABRIA: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y RECOMENDACIONES PARA SU FOMENTO EN EL CONTEXTO NACIONAL Y EUROPEO**



## EL PULSO DIGITAL DEL TURISMO EN MADRID ¿EXISTE CONCORDANCIA CON LA IMAGEN TURÍSTICA CONSTRUIDA?

Carmen Hidalgo Giralt<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Turismo y Marketing, Vía de Servicio A-6, 15, 28400, Collado Villalba, [mariacarmen.hidalgo@udima.es](mailto:mariacarmen.hidalgo@udima.es)

---

### RESUMEN

Esta comunicación tiene como objetivo fundamental realizar un análisis comparado entre los contenidos turísticos que el Ayuntamiento de Madrid promociona en su página oficial de turismo, "esmadrid.com"; y, la verdadera motivación que tiene el turista que visita la ciudad. Se pretende determinar si existe una concordancia entre la imagen turística construida por el Ayuntamiento y la realidad turística que experimentan los visitantes. Para desarrollar correctamente este estudio, se plantea la explotación, análisis y comparación de datos procedentes de dos tipos de fuentes, por un lado, las estadísticas turísticas oficiales procedentes del Ayuntamiento de Madrid; y, por otro, las herramientas de medición digital (redes sociales, "social mentions", nubes de tags, etc.). Aunque se prevé que la construcción turística generada por los agentes responsables de su dinamización coincida en un porcentaje elevado con la realidad que experimenta el turista en Madrid, se quiere subrayar cuáles son aquellos aspectos que generan una mayor discordancia y sus causas principales.

**Palabras clave:** estadísticas turísticas, herramienta de medición digital, construcción turística, realidad turística, Madrid

### ABSTRACT

This communication has as main objective to carry out a comparative analysis between the tourist contents that the city council of Madrid promotes in his official page of tourism, "esmadrid.com" and the true motivation that the tourist who visit Madrid has. In this way, it is tried to determine if there is a direct concordance between the tourist image constructed by the city council and the tourist reality that the visitors experience. In order to develop this study correctly, it is proposed the exploitation, analysis and comparison of data from two types of sources: official tourist statistics from the City of Madrid and digital measurement tools (social networks, social mentions, tag clouds, etc.). Although it is expected that the tourism construction generated by the agents responsible for its dynamization coincides in a high percentage with the reality that the tourist experiences in Madrid, it is tried to determine which are those aspects that generate a greater discordance and its main causes.

**Keywords:** Tourist statistics, digital measurement tool, tourist building, tourist reality, Madrid

---

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar si los contenidos digitales que el Ayuntamiento de Madrid desarrolla en su web oficial de turismo, "esmadrid.com", se corresponden con las motivaciones generales que los turistas tienen cuando visitan la ciudad. Se pretende, por lo tanto, analizar si existe una relación directa entre la información utilizada para promocionar Madrid como destino turístico y el conjunto de factores que desencadenan que un turista escoja esta ciudad para realizar su estancia. Por otro lado, la naturaleza de este estudio, así como su metodología, facilita considerar otros aspectos que ayudan a comprender mejor las estrategias de marketing turístico de la ciudad como, por ejemplo, identificar el tipo de mensaje que se lanza y su intencionalidad turística, precisar cuáles son los recursos turísticos que más se promocionan en Madrid o, al contrario, si alguno está siendo infravalorado, o visualizar cuál es el espacio construido para el consumo turístico. Con esta investigación se pretende, en definitiva, reflexionar sobre los contenidos digitales que son utilizados para captar flujos turísticos y su grado de correspondencia con la motivación de los visitantes.

La determinación de estos objetivos, tanto principales como secundarios, permiten plantear una serie de preguntas que estructuran el eje de investigación de este trabajo: ¿existe una alineación entre las motivaciones de los turistas que visitan Madrid y la intencionalidad del mensaje de los contenidos digitales del portal turístico esmadrid.com? ¿Qué tipo de turismo se está promocionando desde el Ayuntamiento de Madrid? ¿Se corresponde este con la demanda turística? ¿Qué recursos turísticos son los más difundidos? ¿Se está promocionando las modalidades turísticas clásicas o, por el contrario, se informa al turista de tipologías más innovadoras?

Desde un punto de vista bibliográfico, esta investigación se incardina en dos líneas diferentes: la primera, se vincula con aquellas publicaciones relacionadas con el desarrollo del marketing de las ciudades (Kotler, Haider, Rein, 1993; Elizagarate, 2007); la segunda, con los trabajos que analizan la funcionalidad de las páginas turísticas desde el punto de vista del usuario. El marketing de las ciudades nace de la necesidad de construir una imagen de marca que sea lo suficientemente atractiva como para favorecer el posicionamiento internacional de las ciudades y atraer inversiones (Sixto y Túniz, 2009; Sixto, 2010; Hallo, 2016). Para lograrlo, se proponen diversas estrategias de gestión resultando especialmente interesantes para este trabajo las enfocadas a fortalecer los lazos de unión entre las administraciones públicas que generan servicios y los usuarios que los consumen (Gómez, 2003; D'Orsi, 2005). En este caso, el Ayuntamiento de Madrid genera un servicio que es la página oficial de turismo de Madrid y el usuario, es el turista que la consulta. Respecto a los trabajos que analizan la operatividad de los portales web turísticos, es de destacar que estos son numerosos y atienden a diferentes perspectivas. Para esta investigación se ha tomado como referencia aquellos que valoran la imagen de los destinos turísticos en portales gubernamentales (Alencar de Farias *et al.*, 201); Cavia *et al.*, 2013) o que analizan la difusión de los recursos turísticos (Poyatos, M. D. *et al.* (2012).

## 2. PRINCIPALES METODOLOGÍA UTILIZADAS Y FASES DE INVESTIGACIÓN

Para resolver las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos propuestos, se ha diseñado una metodología de trabajo mixta, basada en técnicas cuantitativas y cualitativas. Entre las primeras destaca un análisis semántico de la página “esmadrid.com” así como una sistematización de datos estadísticos descriptivos referidos a la motivación del turista que visita Madrid procedentes de tres estudios diferentes<sup>1</sup>. Respecto a las técnicas cualitativas, destaca la elaboración de nubes de palabras, una técnica que facilita la visualización gráfica de los términos que configuran un texto en función de su frecuencia de repetición. Este desarrollo metodológico se ha estructurado en cuatro fases de trabajo diferenciadas:

**Fase 1. Análisis semántico.** Manualmente, se ha trasladado la información web de las pestañas “descubre Madrid” y “dónde ir” de “esmadrid.com” a un documento de texto (D1) compuesto por 105.432 palabras (**Tabla 1**). Se han omitido el resto de pestañas ya que, al estar relacionadas con la agenda turística y la planificación del viaje y, por lo tanto, ser de carácter más operativo, podían distorsionar el mensaje de la promoción turística de la ciudad. Posteriormente, D1 ha sido procesado por “wordclouds”, una herramienta “on-line” que genera un listado de palabras que configuran un texto, así como sus repeticiones. Una vez procesado D1, se ha obtenido una lista de 2.500 palabras que han sido repetidas 44.795 veces, cada una de ellas con diferentes frecuencias. Esta lista ha sido depurada en tres ocasiones, hasta llegar a una definitiva compuesta por 570 palabras que se reiteran 13.059 veces (**Tabla 2**). Esta filtración tenía como objetivo eliminar aquellas palabras o que no fueran representativas desde un punto de vista turístico (artículos, pronombres, adverbios, ciertos adjetivos, etc.), o que fuera muy generales y no aportarían valor al análisis posterior (año, edificio, calle, fachada, etc.). Una vez obtenido el listado depurado, cada una de las 567 palabras que componen la página web, junto con sus 13.059 reiteraciones, se han clasificado en 4 grandes grupos (**Tabla 3**) y, posteriormente, se han desglosado en 16 subgrupos (**Tabla 4**). Esta asociación de

<sup>1</sup> “Estudio sobre la percepción de los turistas extranjeros sobre la ciudad de Madrid” elaborado por Madrid Visitors & Convention Bureau Center en 2015; “Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid” diseñada por el Gobierno de la Comunidad de Madrid en 2010; y, “Encuesta al turista en la Ciudad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid, lanzada en 2006.

elementos junto con las nubes de palabras obtenidas en la fase 2 ha permitido realizar un análisis semántico de las palabras de “esmadrid.com” valorando cuáles son los grupos de términos más frecuentes.

**Fase 2. Nube de palabras.** Utilizando este listado, también se han desarrollado una serie de nubes de palabras, una técnica que, como se ha comentado anteriormente, permite representar visualmente todos los términos que configuran un texto. La palabra de tamaño más grande se corresponde con la que más se repite, es decir, la que tiene una mayor frecuencia de reiteración. En este caso, utilizando nuevamente la herramienta “wordclouds” se han realizado tres nubes de palabras: una, antes de la depuración de D1 (**Figura 1**); y, dos después de la depuración, una nube de palabras sin incluir la palabra Madrid, puesto que es la que ostenta una mayor frecuencia y, por lo tanto, desconfigura la escala de visualización de la figura (**Figura 2**), y, otra incluyéndola (**Figura 3**).

**Fase 3. Análisis estadístico.** No se han localizado series estadísticas que permitiera analizar el histórico de la motivación de los turistas para viajar a Madrid por lo que se ha tomado como referencia los tres estudios mencionados anteriormente. Aunque metodológicamente difieren entre sí, los datos que recogen permiten comparar las motivaciones de los turistas que viajan a Madrid con los resultados obtenido en el análisis semántico del portal web. Para poder comparar de una forma sencilla los datos contenidos en los documentos, se han realizado una serie de gráficos y cuadros “ad hoc”.

**Fase 4. Comparación análisis estadístico y análisis semánticos.** La confrontación de los resultados obtenidos en el análisis semántico y estadístico ha permitido extraer una serie de conclusiones y elaborar una serie de recomendaciones específicas que se recogen en el apartado 4 de este trabajo.

**Tabla 1.** Características del documento de texto (D1)

<i>ELEMENTOS</i>	<i>Número</i>
Páginas	193
Palabras	105.432
Caracteres (sin espacios)	627.335
Párrafos	2.589
Líneas	8.988

**Tabla 2.** Listado de palabras y reiteraciones

<i>ELEMENTOS</i>	<i>Listado inicial</i>	<i>Listado intermedio</i>	<i>Listado final</i>
Palabras	2500	811	567
Reiteraciones	570	16.905	13.059

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Llegados a este punto, resulta conveniente recordar que, el objetivo principal de esta investigación se ha focalizado en comparar el análisis semántico de los contenidos digitales de la página web “esmadrid.com”, portal oficial de turismo del Ayuntamiento de Madrid, con el análisis estadístico de las principales motivaciones de los turistas que viajan a Madrid. Se pretende averiguar si los contenidos de la web se corresponden con las motivaciones de los turistas.

#### 3.1 Análisis semántico. ¿Qué tipo de contenidos se priorizan en la web?

Una vez depurado el listado, las 567 palabras que lo configuran se pueden clasificar en 4 grandes grupos: “Patrimonio”, “Territorio”, “Ocio” y “Turismo” (**Tabla 3**). El primero de ellos “Patrimonio” es el que cuenta con un mayor número de palabras, un total de 284, lo que supone el 50,1% del total. Es seguido por “Territorio” con 125 términos (22%), “Ocio” con 40 (7,1%) y, finalmente, por “Turismo” con 40 (7,11%). Parece contradictorio cómo en el desglose por subgrupos (**Tabla 4**), “Ciudad”, perteneciente al grupo “Territorio”, es el que ocupa la primera posición en cuanto a número de palabras, 89 en total (15,7%), y no un ítem perteneciente al grupo “Patrimonio”. Esto se debe a que aquí se han incorporado todas las

referencias que hacen alusión a ubicaciones en la ciudad (calles, plazas, etc.). De hecho, en las posiciones siguientes, 2, 3 y 4, se ubican subgrupos de palabras de “Patrimonio” (“Patrimonio Cultural”, “Cultura” y “Compras”) y no vuelve a aparecer un subgrupo ligado a “Territorio” hasta el puesto número 9. Por otro lado, en las posiciones 5, 6 y 7, destacan 3 elementos clasificados como “Ocio”: “Compras” (7,8%), “Deportes” (5,8%) y “Eventos” (5,1%). Finalmente merece destacarse cómo en las últimas posiciones se encuentran aspectos relacionados con las “Infraestructuras” (0,5%), el “Transporte” (1,4), el “Ocio” (2,1%) y la “Motivación” (3%).

**Tabla 3.** Agrupación de palabras por grandes grupos

GRUPO	Palabras	%	Repeticiones	%
1. Patrimonio* <sup>1</sup>	284	50,1	6.022	46,1
3. Territorio* <sup>2</sup>	125	22,0	4.181	32,0
2. Ocio* <sup>3</sup>	118	20,8	2.129	16,3
4. Turismo* <sup>4</sup>	40	7,1	727	5,6
Total	567	100	13.059	100

\*<sup>1</sup>Cultura, Patrimonio Cultural y Natural, Gastronomía Historia y Tradición

\*<sup>2</sup> Ciudad, Territorio, Transporte e Infraestructuras Ocio, Eventos, Compras y Deporte

\*<sup>3</sup> Ocio, Eventos, Compras y Deporte

\*<sup>4</sup> Turismo y Motivación

**Tabla 4.** Agrupación de palabras por subgrupos

SUBGRUPOS DE PALABRAS	Palabras	%	Repeticiones	%
1. Ciudad	89	15,7	3.377	25,9
2. Patrimonio Cultural	77	13,6	1.737	13,3
3. Cultura	74	13,1	1.697	13,0
4. Gastronomía	61	10,8	1.012	7,7
5. Compras	44	7,8	1.032	7,9
6. Deportes	33	5,8	502	3,8
7. Eventos	29	5,1	366	2,8
8. Historia	28	4,9	610	4,7
9. Territorio	25	4,4	658	5,0
10. Tradición	23	4,1	478	3,7
11. Turismo	23	4,1	364	2,8
12. Patrimonio Natural	21	3,7	488	3,7
13. Motivación	17	3,0	363	2,8
15. Transporte	8	1,4	122	0,9
14. Ocio	12	2,1	229	1,8
16. Infraestructuras	3	0,5	24	0,2
Total	567	100	13.059	100

En lo que se refiere al análisis gráfico de la nube de palabras, en la **Figura 2**, que frente a la **Figura 1**, la nube de palabras se encuentra ya depurada, se observa como el término “Ciudad”, clasificado como subgrupo “Territorio” resulta manifiestamente mayor puesto que tiene una frecuencia más elevada. En la siguiente



### 3.2 Análisis estadístico. ¿Cuál es la principal motivación del turismo para viajar a Madrid?

En el año 2006, el Ayuntamiento de Madrid, junto con la Universidad Antonio de Nebrija, puso en marcha una investigación para contextualizar la *“dimensión del turismo en la ciudad: su volumen, su aportación al conjunto de la economía, la composición de su demanda y de la oferta de que se dispone”* (Ayuntamiento de Madrid, 2006). Con este estudio, el consistorio municipal buscaba alcanzar tres objetivos: la motivación que los distintos perfiles de turistas tienen para visitar la ciudad, así como la forma de organización del viaje, alojamiento seleccionado, origen, etc.; profundizar en el grado de satisfacción global del turista respecto a la experiencia turística vivida en la ciudad de Madrid; y, finalmente, conocer los principales recursos turísticos con el fin de desarrollar posteriormente medidas de promoción. Atendiendo al segundo y tercer objetivo, que son los que mejor se alinean con los fines de esta investigación, el estudio señala que el 48,2% del turismo tenía una motivación “cultural”, seguida por una motivación de “negocios” (15,5%); y, a continuación, por la “visita a amigos y/o familiares” (Figura 4). En los últimos puestos se ubican las “compras” (1,4%), la “salud” (0,5%) y el “turismo religioso” (0,2%). Respecto a los recursos más visitados, se sitúan en las tres primeras posiciones: el “Museo del Prado” (58,7%); el “Palacio Real” (33,8%) y la “Plaza Mayor” (22,2%); y, en las tres últimas el “Estadio Santiago Bernabéu” (10%), el “Barrio de los Austrias” y el Centro” (7,3%) y la “Catedral de la Almudena” (3,6%).

Por su parte, la “Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid: encuesta piloto de diciembre de 2010” elaborada por el Gobierno de la Comunidad de Madrid en 2010, tenía como objetivo la cuantificación de los flujos de viajeros hacia la Comunidad de Madrid y la caracterización de los viajes. Si bien es verdad que la encuesta sólo se manifiesta representativa para diciembre de 2010, los resultados pueden ser perfectamente contrastados con los obtenidos en el análisis semántico. En esta misma línea de apuntes metodológico, hay que tener en cuenta que la muestra se tomó para toda la Comunidad de Madrid, sin embargo, el 78% de los turistas fueron encuestados en la capital por lo que se considera una muestra válida para contrastar. Los datos ponen de manifiesto que la “visita a familiares y amigos” es la principal motivación de viaje a la región (84%) seguida del “turismo” (71,8%), la asistencia a “eventos deportivos” (48%) y, en cuarta posición, los “negocios” (41,9%). Las “compras” y la “asistencia a eventos culturales” se posicionan en un 39% seguida de los “estudios y la formación” (30,2%) y, finalmente la “asistencia a los parques temáticos” (11,5%) (Figura 5).

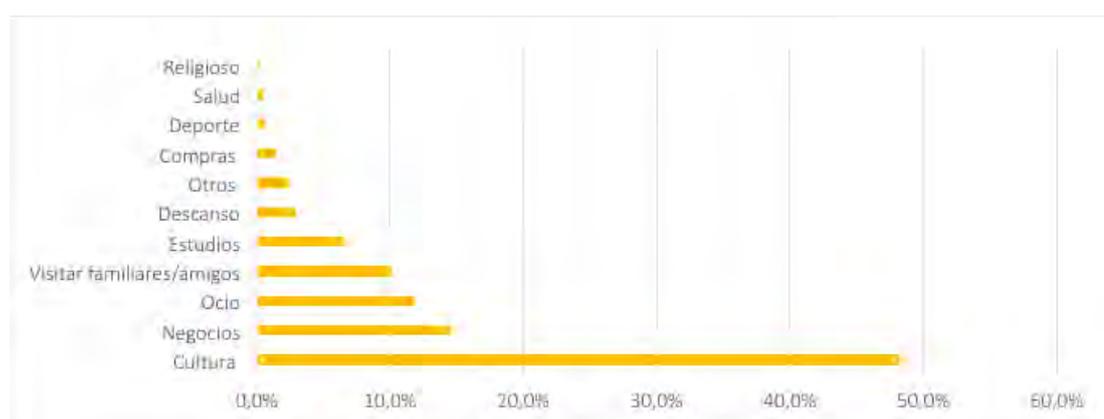


Figura 4. Motivo del viaje del turista a la ciudad de Madrid (Ayuntamiento, 2006).

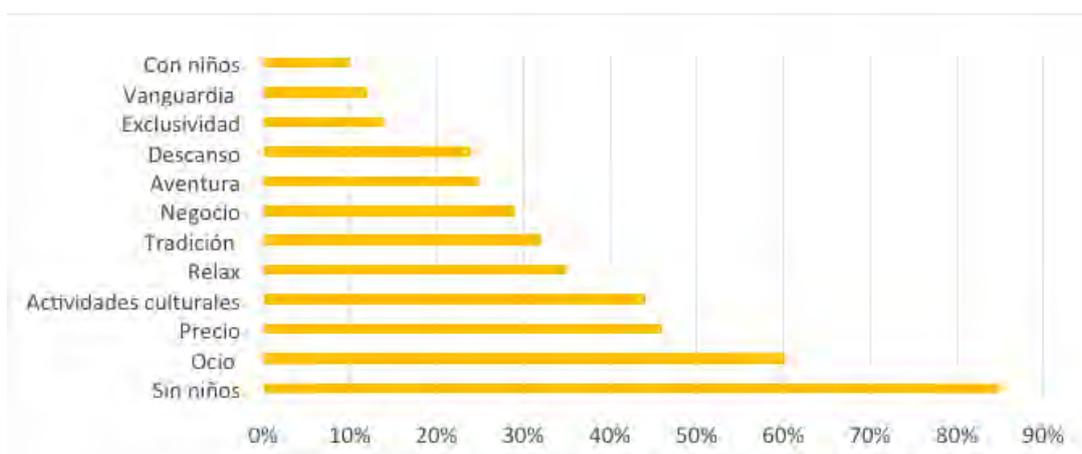
En cuanto al “Estudio sobre la percepción de los turistas extranjeros sobre la ciudad de Madrid” elaborado por Madrid Visitors & Convention Bureau Center en 2015 señala que el 60% de los encuestados se considera un turista de ocio frente a un 20% que se considera de negocio. El turista extranjero valora a Madrid como un destino donde combinar el descanso con las actividades culturales, la tradición con la vanguardia y la aventura con el relax. Además, este informe señala que la mitad de los turistas extranjeros valoran

*El pulso del turismo digital del turismo en Madrid ¿Existe concordancia con la imagen turística construida?*

positivamente la relación calidad-precio y sólo un 14% de los encuestados seleccionan Madrid como destino turístico por la búsqueda de un trato exclusivo (Figura 6). Puntualiza el informe, el elevado número de turistas que prefieren viajar a Madrid sin niños. Otro de los apartados en los que incide este estudio es en los factores que los turistas extranjeros consideran importantes a la hora de viajar. DE hecho, la seguridad y limpieza, las infraestructuras y la relación calidad precios son algunos de los elementos más representativos mientras que la oferta de ocio nocturno y la adaptación del Madrid al turismo familiar, no son argumentos de peso para selección del viaje.



**Figura 5.** Perfil de los visitantes a la CM según tipo de visitante (Comunidad de Madrid, 2010)



**Figura 6.** Perfil del turista internacional que visita la ciudad de Madrid (Ayuntamiento de Madrid, 2015)

### 3.3. Resultados derivados de la comparación entre el análisis semántico y el análisis estadístico

El análisis semántico, combinado con la visualización de las nubes de palabras, recoge unos resultados evidentes. En primer lugar, la página web de “esmadrid.com” está orientada al ofrecer contenidos culturales al usuario que la visita, especialmente, de tipo patrimonial, cultural y gastronómico. Los aspectos relacionados con el ocio son los contenidos que, después de los de tipo cultural, son más frecuentes en la web. Resulta relevante cómo aspectos tan operativos para el turista como son las infraestructuras de transporte ocupen las últimas posiciones en el listado de subgrupos de palabras, aunque esto puede ser debido a que, tal y como se mencionó en el apartado anterior, se omitió de este análisis semántico la

*El pulso del turismo digital del turismo en Madrid ¿Existe concordancia con la imagen turística construida?*

pestaña “Planifica de la web” donde se tratan más en profundidad estos aspectos. Por otro lado, hay que destacar el bajo posicionamiento del subgrupo “Motivación” que se traduce, bajo nuestro punto de vista, en uno de los puntos débiles de la página web. La motivación está vinculada con la segmentación, que es un factor esencial para la captación de los flujos turísticos de los destinos turísticos urbanos, y en la página no se aprecia, por el momento, una diferenciación excesiva de los contenidos dirigidos a los diferentes perfiles de turistas, predomina la homogeneidad de la información. Hay que tener en cuenta que la motivación también está vinculada con la experiencia, una tendencia de consumo turístico muy extendida en la actualidad, y la página oficial de turismo del Ayuntamiento, “esmadrid.com”, apenas recoge propuestas de turismo experiencial.

En lo que se refiere al análisis estadístico, las diferentes metodologías utilizadas para elaborar los tres estudios dificultan establecer comparaciones excesivamente rigurosas de los datos apuntados en estos documentos de trabajo. Sin embargo, existe un grupo de motivaciones que es transversal a los tres estudios (“Negocio”, “Cultura” y “Compras”) y otro conjunto, bastante numeroso, que lo es a dos (“Ocio”, “Descanso/Relax y Salud”, “Deportes”, “Visitar familiares/amigos” y “estudios y formación”). Los negocios, la cultura y las compras son siempre los factores que actúan como palanca de dinamización del turismo en Madrid junto con otros de peso más minoritario como son el ocio, relax, deportes y vista a los familiares y amigos. No obstante, también hay motivaciones que se sólo se tratan en uno de los documentos impidiendo, de esta manera, cualquier tipo de comparación. Esta situación se detecta, sobre todo, en el informe de 2015 al introducir posiblemente motivaciones más acordes con las características del mercado turístico actual y centrarse en un turista extranjero.

**Tabla 4.** Agrupación de motivaciones

MOTIVACIÓN	2006	2010	2015
Negocio	x	X	x
Cultura	x	X	x
Compras/Exclusividad y vanguardia	x	X	x
Ocio	x		x
Descanso/Relax y salud	x		x
Deportes	x	X	
Visitar familiares/amigos	x	X	
Estudios y formación	x	X	
Asistencia a parques temáticos		X	
Religioso	x		
Otros	x		
Tradicición			x
Precio			x
Aventura			x

Ambos estudios, el estadístico y el semántico se encuentran alineados, hay una correspondencia entre los factores que motivan al turista a seleccionar Madrid como destino turístico y lo que el Ayuntamiento de Madrid está promocionando a través de los contenidos digitales de “esmadrid.com”. El turista se mueve tradicionalmente por tres motivaciones principales, negocio, cultura y compras; y, en el portal web se están ofreciendo, en primer lugar, contenidos culturales, vinculados con el patrimonio y la gastronomía; y, en segundo lugar, contenidos ocio, que incluye una gran variedad de subgrupos, entre ellos, las compras. La aparente ruptura entre ambos se produce en el ámbito del turismo de negocios. Si bien es verdad que aparece como principal motivación entre los turistas que viajan a Madrid, el análisis semántico no arroja ningún tipo de información sobre esta modalidad. Esto se debe a que “esmadrid.com” tiene un “site”

dedicado especialmente al turismo de negocios y que, como en el comentado caso, de las pestañas “planifica tu viaje” y “agenda”, no se ha querido introducir en el análisis semántico para no distorsionar los resultados.

#### 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por lo tanto, una de las conclusiones iniciales de esta investigación es que existe una clara coherencia entre la motivación del turista y los contenidos digitales de “esmadrid.com”. Una de las principales motivaciones del turista cuando visita Madrid es la cultural, de hecho, el Museo de Prado es el recurso turístico más visitado según el Ayuntamiento de Madrid (2006), y resulta evidente que, en esta página web, predominan los contenidos culturales sobre ciudad. No obstante, a pesar de esta alineación a lo largo de esta investigación han surgido varios temas que manifiestan algunas debilidades de “esmadrid.com” por lo que se ha considerado adecuado resumirlas, a modo de recomendaciones, en este apartado:

- **Escasa segmentación de contenidos.** Como se ha mencionado en el apartado 3.3, hay una escasa diferenciación de los contenidos, la información está concebida para un público homogéneo y no se profundiza demasiado en los diferentes perfiles de turistas potenciales
- **Promoción clásica de los recursos turísticos.** La promoción del Madrid como destino turístico resulta excesivamente clásica. Se centra en modalidades muy consolidadas (turismo cultural, turismo de negocios, turismo gastronómico, etc.) y deja de lado la promoción del turismo de experiencias.
- **Limitación del espacio turístico construido.** Aunque se detecta un intento por ampliar el destino Madrid hacia otras áreas fuera del centro histórico, sigue siendo este espacio es que ostenta una mayor difusión. Hay un cierto riesgo en terminar asimilando el destino turístico Madrid con el centro histórico.
- **Ausencia de imagen de marca.** No se percibe a través de los análisis semánticos y estadísticos la existencia de una imagen de marca de la ciudad. Los contenidos de la web tampoco transmiten un posicionamiento claro de la ciudad a nivel turístico. Se abarcan tantos atractivos turísticos y son tratados de una forma tan homogénea que no hay una identificación clara de marca.

La metodología de trabajo y los resultados presentados en esta investigación son preliminares. Se integran en un proyecto más amplio que tiene como objetivo utilizar herramientas de trabajo que procesan el lenguaje natural para realizar análisis semánticos de los portales turísticos. El presente estudio es un primer testeo que permitirá ajustar las metodologías y resultados en fases más avanzadas.

#### BIBLIOGRAFÍA

Alencar de Faria, S. et al. (2011) 'Imagen de los destinos turísticos en los portales gubernamentales. Análisis de tres localidades brasileñas', *Estudios y perspectivas en turismo*, 20, 1.

Ayuntamiento de Madrid (2006): *Encuesta al turista en la Ciudad de Madrid* <http://www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/Publicaciones/TemaEconomia/EncuestaTurista/Encuesta%20Turista.pdf>, 15/05/2017, Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Área de Economía y Participación Ciudadana.

Ayuntamiento de Madrid (2015): *Estudio sobre la percepción de los turistas extranjeros sobre la ciudad de Madrid*, [http://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Otras/Turistas%20que%20visitan%20Madrid\\_vfinal5.pdf](http://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Otras/Turistas%20que%20visitan%20Madrid_vfinal5.pdf), 15/05/2017, ABC.

Comunidad de Madrid (2010): *Encuesta de visitantes a puntos turísticos de la Comunidad de Madrid* [http://www.madrid.org/iestadis/fijas/informes/descarga/an\\_tur10.pdf](http://www.madrid.org/iestadis/fijas/informes/descarga/an_tur10.pdf), 15/05/2017, Instituto de Estadística.

D’Orsi, P. (2005) 'Administración de ciudades. City Management y City Marketing', *Abaco: Revista de cultura y ciencias sociales*, 44, 97-106.

Elizagarate Gutiérrez, V. (2003): *Marketing de Ciudades*. Madrid, Pirámide.

Elizagarate, V. (2007) 'Comercio y Ciudad. La misión del marketing de ciudades en el desarrollo de la competitividad del comercio urbano', *Colección Mediterráneo Económico: nuevos enfoques del marketing y la creación de valor*, 11, 299-310.

*El pulso del turismo digital del turismo en Madrid ¿Existe concordancia con la imagen turística construida?*

Fernández Cavia, J. F. (2013) 'Calidad de los sitios web turísticos oficiales de las comunidades autónomas españolas', *Textos universitarios de biblioeconomía i documentació*, 31.

Fernández Poyatos, M. D. *et al.* (2012) 'Camino de Santiago y Xacobeo 2010 en los portales turísticos de las Comunidades Autónomas', *Revista Latina de comunicación social*, 67, 1.

Gómez, P. M. (2003) 'La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: de la orientación al producto a la orientación al marketing', *Cuadernos de Gestión*, 3 (1 y 2), 12.

Hallo Alvear, F. (2016) 'Estrategia de City Marketing: Marca Ecuador Ama La Vida', *Revista Empresarial*, 10, 42-50.

Kotler, P. *et al* (1993): *Marketing Places – Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations*. Nueva York, Free Press.

Sixto García, J. (2010) 'Marketing para ciudades: las ciudades también se venden, las ciudades también son productos', *Pensar la Publicidad*, 1, 211-226.

Sixto García, J. *et al.* (2009) 'Análisis de la marca local y de la marca territorio en la ciudad de Lugo' *La publicidad de las instituciones locales*, Castelló de la Plana, Universitat Jaume I.