Título:	"El espacio de los servicios y las grandes aglomeraciones urbanas españolas: algunas reflexiones recientes."
Autor:	ALONSO TEIXIDOR, LUIS FELIPE
Fuente:	*Estudios Territoriales* 1985, SEP-DIC (19), págs. 69-90
Año:	1985

Título:	"La regulación de grandes superficies comerciales en España."
Autor:	ARRIBAS SANDONIS, LUIS E.
Fuente:	*Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, ISSN 1133-4762, Nº 130, 2001 , págs. 687-706
Año:	2001

Título:	Los servicios en España
Autor:	CUADRADO ROURA, J.R. y DEL RIO GOMEZ, C
Fuente:	Madrid: Ediciones Pirámide, 1993.
Año:	1993
ISBN:	

Título:	Nuevas tendencias en la gestión y organizacion del comercio detallista en el sector deportivo. Analisi del rediseño de procesos y estrategias de marketing en las centrales de compra en España
Autor:	GUBERN FORTUNY, M.
Fuente:	Tesis doctoral dirigida por José María Fons Boronat . 2006. LEÍDA EN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA.
Año:	2006

Título:	"Hacia un modelo teórico del comportamiento espacial de las actividades de oficina."
Autor:	MARMOLEJO DUARTE, C., CLADERA, R.
Fuente:	*Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.* Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98 Vol. X, núm. 217, 15 de julio de 2006 [Nueva serie de *Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana*]
Año:	2006

Título:	"**Inversión directa en servicios: dónde y por qué. Comportamiento espacial y sectorial de la inversión directa en servicios en España."**
Autor:	RUBIERA MOROLLÓN , F., CAÑAL FERNÁNDEZ, V.
Fuente:	*Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, ISSN 0019-977X, Nº 844, 2008 (Ejemplar dedicado a: Comercio e internacionalización de servicios) , págs. 85-100
Año:	2008

Título:	**Los servicios en España: Situación y tendencias.**
Autor:	SAEZ, F (dir.).
Fuente:	Madrid: FEDEA, 1993
Año:	1993
ISBN:	

Título:	**"Balance de una década de regulación de los grandes establecimientos comerciales en España."**
Autor:	VILLAREJO GALENDE, H.
Fuente:	*Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, ISSN 1133-6579, Nº. 10, 2007 (Ejemplar dedicado a: Generadores de nueva urbanidad: los espacios comerciales) , págs. 39-66
Año:	2007