

ACTUACIONES SOBRE ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA REVITALIZACIÓN DEL CENTRO URBANO

Amaya Casado Echarren.

Marta Lora-Tamayo Vallvé.

UNED. Departamento de Derecho Administrativo.

Punto de partida; revitalización del centro histórico de las ciudad.

Nuevo concepto de ordenación del centro histórico de la ciudad:

- PGOUM 1997 asume un planteamiento **positivista y posibilista** dirigido a la **puesta en valor** de los valores y rasgos propios del centro de la ciudad combinando de forma efectiva y equilibrada la **modernización y actualización** de los entornos y su **recuperación y revitalización**.
- **Flexibilidad vs determinismo.**
- **Máximo rendimiento + control.**

OBJETIVOS PARA LOS “ESPACIOS PÚBLICOS”.

1.- Mejora de la movilidad y la accesibilidad.

Favorecer el tránsito peatonal, disminuyendo el conflicto entre el vehículo privado y el peatón a través de la creación de itinerarios peatonales en relación con la creación de equipamientos y usos terciarios comerciales

2.- Establecimiento de un modelo de ciudad equilibrada a través de los equipamientos y los espacios libres.

Necesidad de reforzar la consideración de estos espacios libres como verdadero patrimonio y servicio público convirtiéndolos en un instrumento atractivo para la creación de un modelo de ciudad equilibrada.

3.- Revitalización de centro Histórico de la Ciudad.

- Se conceptualizan los espacios públicos del centro de la ciudad como ámbitos dónde se sedimentan los **mejores valores** de la ciudad y, a la vez, los **mayores problemas**.
- Objetivos concretos para el centro urbano:
 - Potenciar el carácter residencial del centro garantizando el nivel de servicios adecuado.
 - Corregir la tendencia a la terciarización indiscriminada.
 - Optimización del transporte colectivo .
 - Previsión de nuevos espacios libres y equipamientos.
 - Selección de equipamientos que permitan cualificar el carácter emblemático y simbólico del centro.
 - Recuperar la calidad ambiental mejorando la imagen urbana y adecuando su morfología.

MERCADO DE BARCELÓ



TÍTULO: Plan Especial de definición y mejora de la ordenación pormenorizada del Área de Planeamiento Específico 01.03 Mercado de Barceló.

ASPECTO CONCRETO OBJETO DE LA ACTUACIÓN: Intervención de Reforma sobre un ámbito singular del centro de la ciudad.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Mejora de las condiciones del servicio del Mercado de Barceló. (afectado por un importante deterioro de sus instalaciones)

Incremento y mejora de los espacios libres y superficies peatonales.

Intervención de rehabilitación profunda atendiendo a la capacidad potencial del tejido urbano.

Implantación de nuevos usos dotacionales y lucrativos

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN / IMPACTO PREVISTO (calidad de vida, sostenibilidad, inclusión social, desarrollo económico...):

- Conseguir nuevas dotaciones que palien las deficiencias detectadas.
- Conseguir nuevas dotaciones que signifiquen mayor cualificación de las existentes y previstas.
- Reorganización de la carga y descarga del Mercado (muelles subterráneos) para eliminar el efecto deterioro y marginación de la zona.
- Peatonalización de la calle Beneficiencia en continuidad con los Jardines del Arquitecto Ribera.
- Incremento de las zonas verdes (5.854 m² nuevos).
- Continuidad a la nueva urbanización de espacios públicos (Jardines del Arquitecto Ribera, calle Beneficiencia, calle de Mejía Lequerica y Fernando VI, y Plaza de Santa Bárbara.

PÚBLICO OBJETIVO: Operación de regeneración urbana y revitalización de la actividad económica.

ACTORES IMPLICADOS: Públicos, privados, instituciones, ONG's, corporaciones, etc.

Ayuntamiento de Madrid.

Comunidad de Madrid.

Participación privada. Concurso de ideas para la definición arquitectónica del Nuevo Mercado, del pabellón polideportivo de barrio, de equipamiento, urbanización del conjunto de espacios públicos. Adjudicación de contrato del proyecto de ejecución

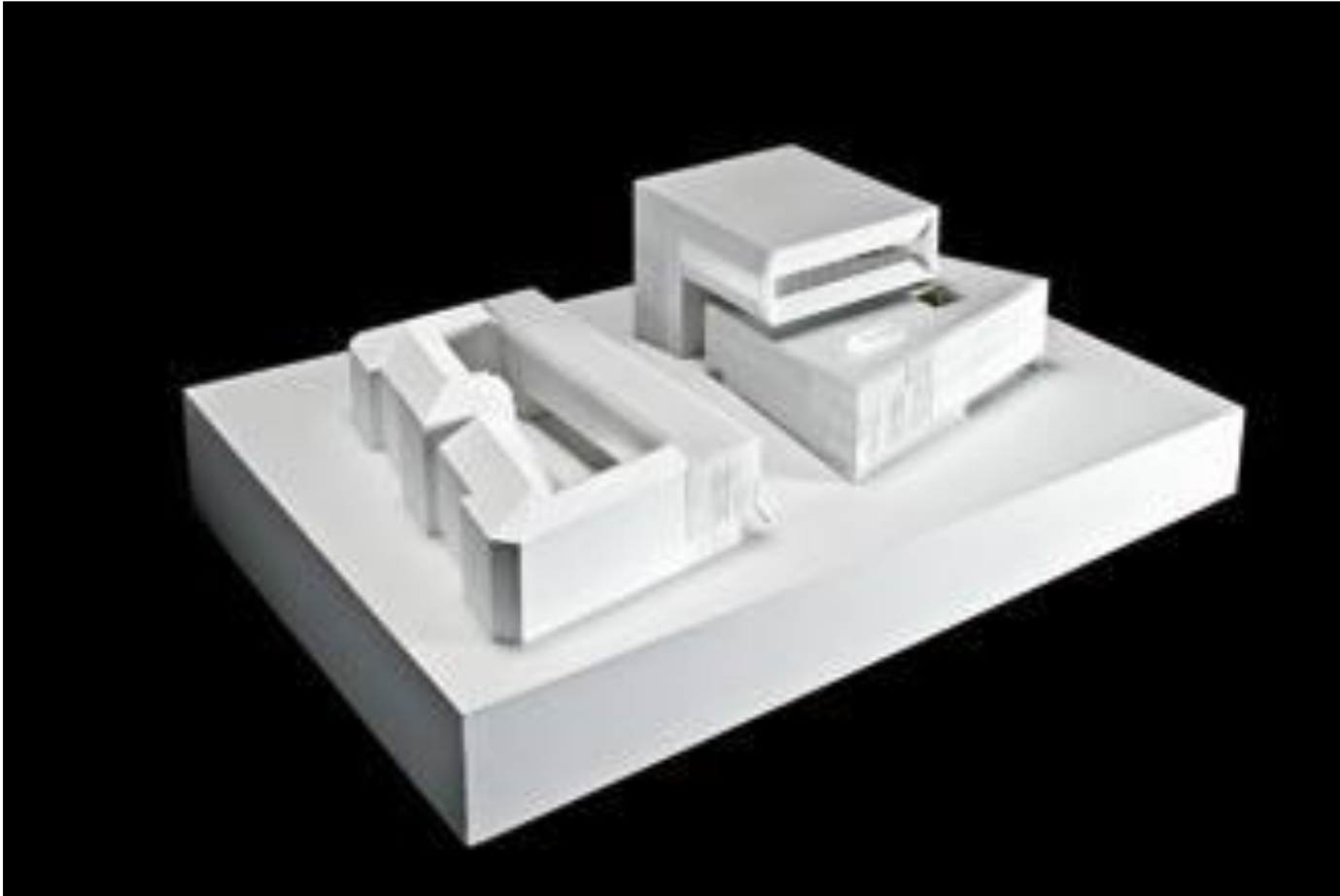
PARTICIPACIÓN CIUDADANA (población afectada, organizaciones vecinales, ONG's...):

Informaciones públicas del expediente de Modificación Puntual y del Plan Especial.

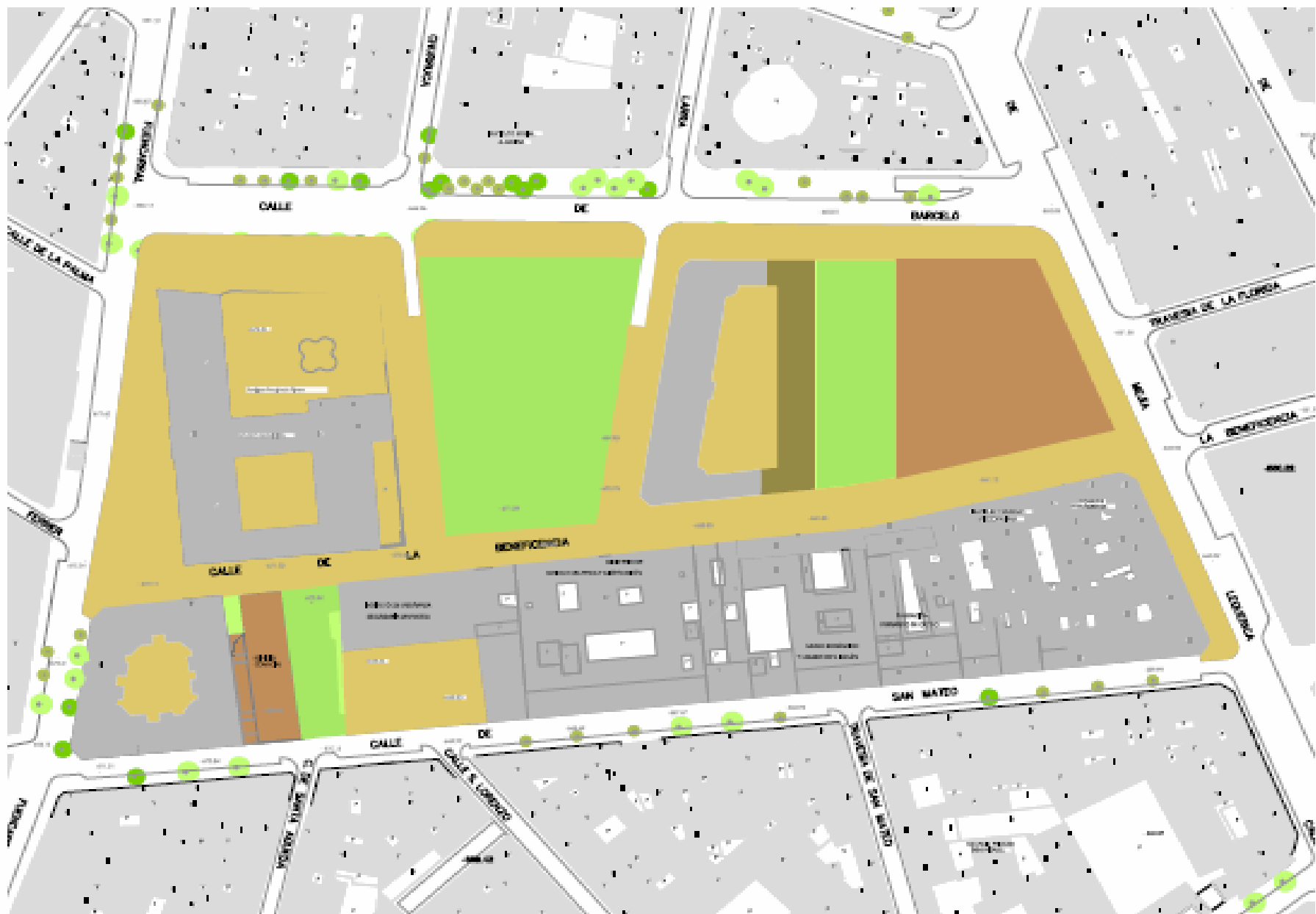
Concurso de ideas.

RESULTADOS OBSERVADOS. TANGIBLES (instalaciones, infraestructuras, áreas especializadas,...):

- ❑ Reforma del Mercado de Barceló, nuevas instalaciones y diseño con gran expresividad formal. Revitalización de la actividad económica y comercial del ámbito
- ❑ Creación de equipamiento deportivo , polideportivo de barrio integrado con la cubierta del Mercado, en el centro de la ciudad.
- ❑ Aparcamiento subterráneo , dotando a la zona de 660 plazas
- ❑ Construcción de Biblioteca Pública
- ❑ Mejora de las condiciones de soleamiento del Colegio Público Isabel la Católica, cuya superficie de juegos se amplía bajo la Biblioteca
- ❑ Conexión directa del Colegio con la Biblioteca Pública
- ❑ Creación de edificio terciario exclusivo en el pasaje de Modesto Martínez
- ❑ Urbanización de los nuevos espacios libres, con resolución de la accesibilidad y con supresión de barreras arquitectónicas.
- ❑ Nuevas plantaciones de arbolado.



Maqueta Centro Polivalente Mercado de Barceló



Plan Especial de definición y mejora de la ordenación pormenorizada. Imagen final.