Prácticas de Literatura para proyecto innovador - PRÁCTICAS ONLINE

Descripción de la empresa

BookTasting es una pequeña empresa que propone diversos modos de sacar los libros del armario intelectual, promoviendo la lectura y el placer de compartirla de un modo creativo y divertido.

Desde hace varios años venimos organizando una experiencia novedosa y divertida de ocio cultural para todo tipo de eventos: una cata de libros. Este pequeño reportaje de TVE explica qué es una cata de libros y cómo funciona: http://bit.ly/2wjePDG.

Hace unos meses lanzamos un nuevo proyecto: TindLeer, regalos originales de escritores muy ligones: www.tindleer.com

Con el objeto de promover TindLeer, buscamos un/a estudiante inteligente y entusiasta que nos ayude en la estrategia de marketing y en la creación de contenidos para nuestras redes sociales.

Funciones del puesto

- Escribir, editar y publicar contenido relacionado con TindLeer y las catas de libros en redes sociales, y seleccionar imágenes para vincular con el contenido escrito
- Traducir cualquier idea o concepto en textos cortos atractivos (para posts de Facebook o Instagram)
- Buscar contenido curioso e interesante sobre los escritores TindLeer
- Interactuar con nuestros seguidores y otras cuentas relevantes en las redes sociales
- Ayudar con la gestión del día a día en otras tareas de comunicación y marketing

Requisitos mínimos

- **IMPRESCINDIBLE**: Convenio con Centro de estudios (indicar el nombre en la carta de presentación)
- Excelentes habilidades de escritura y comunicación
- Pasión por la lectura
- Dominio de redes sociales
- Muy buen nivel de lectura en inglés
- Capacidad de trabajar de forma ágil, organizada y autónoma
- Capacidad de utilizar herramientas informáticas
- Iniciativa

Requisitos valorables

- Experiencia en diseño gráfico
- Habilidades con Photoshop
- Conocimientos de SEO y analítica digital
- Conocimiento de blogs, revistas y comunidades virtuales relacionadas a la literatura

¿Qué ofrecemos?

Estas prácticas no son remuneradas, pero ofrecemos:

- Prácticas online
- Horario flexible
- Trabajar en una empresa con un proyecto creativo, divertido y original

¿Cómo postularte?

Para postularte, envía la siguiente información al correo info@booktasting.com con el asunto "OFERTA DE PRACTICAS – COMMUNITY MANAGER: Tu nombre":

- Una carta de presentación explicando por qué te gustaría hacer las prácticas con TindLeer, en qué tu experiencia es relevante para el puesto, indicando el nombre del Centro de Estudios en el que estás estudiando y con el que haríamos el Convenio de prácticas y especificando si las prácticas serían curriculares o extra curriculares

- Tu currículum

- Completar el test de redes sociales a continuación (copia y pega en un documento nuevo).

Test sobre redes sociales de BookTasting

1. Hace varios meses, BookTasting comenzó a trabajar en un nuevo proyecto que hemos lanzado recientemente. Una nueva marca llamada “TindLeer”, regalos de escritores que buscan ligar (www.tindleer.com) basada en la idea de que cada escritor tiene su propio perfil de TindLeer (como la gente en Tinder) haciendo referencias ingeniosas a su obra literaria.

Elige un escritor o escritora famoso que no hayamos publicado aún en TindLeer y que podría gustar al público para nuestra nueva marca, explica brevemente por qué propones hacer un TindLeer de ese escritor y escribe el perfil que propondrías para que pongamos en las tazas, camisetas y tote bags.

2. ¿Qué acciones consideras que se podrían llevar a cabo (en las redes y otros ámbitos) para promocionar TindLeer? ¿Qué mensajes utilizarías para una campaña de nuestros productos?