



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Administración de Empresas y Economía / [Economy and Business Administration.](#)

1.1. Código / Course number

16545

1.2. Materia / Content area

Empresa

1.3. Tipo / Course type of course

Formación básica/ [Compulsory subject](#)

1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor \(first cycle\)](#)

1.5. Curso / Year

2º / [2st](#)

1.6. Semestre / Semester

2º / [2st \(Fall semester\)](#)

1.7. Número de créditos / Number of Credits Allocated

6 créditos ECTS / [6 ECTS credits](#)

1.8. Requisitos Previos / Prerequisites

Se recomiendan: Conocimiento de ofimática a nivel de usuario. Acceso y manejo de Internet. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de comunicación oral y escrita.

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

La asistencia es obligatoria al menos en un 80% / [Attendance at a minimum of 80% of in-class sessions is mandatory](#)

La asistencia a las clases prácticas/tutorías/trabajo de campo es obligatoria / [Attendance of the seminars/tutorials/fieldwork is mandatory](#)



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

1.10. Datos del equipo docente / Faculty Data

Docente(s) / Lecturer(s): Diego García González (coordinador)
Departamento de / Department of: Análisis Económico: Economía Cuantitativa
Facultad / Faculty: Ciencias Económicas y Empresariales
Despacho - Módulo / Office - Module: Despacho 308- Módulo III
Teléfono / Phone:
Correo electrónico/Email: d.garcía@uam.es
Página web/Website:
Horario de atención al alumnado/Office hours:

1.11. Objetivos del Curso / Course objectives

Objetivos

Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos relativos tanto a la realidad económica de un país, como de una empresa; así como el papel que las organizaciones empresariales desempeñan en un entorno económico.

Se plantea una mecánica de trabajo desde lo general a lo específico.

Desde esta perspectiva, el curso consta de dos partes; en la primera se analizan términos económicos importantes, además de cómo la economía conjuga virtudes políticas y científicas, convirtiéndola en una ciencia social; siendo la sociedad su objeto de estudio, tanto la forma en que deciden vivir los individuos, como la forma en la que interactúan entre sí. Definiremos los indicadores económicos más importantes a nivel país.

Posteriormente abordaremos el análisis de la estructura, organización y conducta de la empresa en su entorno. Estudiando las principales áreas funcionales dentro de la empresa y su orientación y relación con el mercado.

Para conseguir estos objetivos:

1.- partimos del binomio escasez- economía, para analizar cómo toman las decisiones los individuos, cómo interactúan entre ellos y cómo funciona la economía en su conjunto. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio.

2.- Diferencias entre microeconomía y macroeconomía. Se analizan conceptos básicos macroeconómicos como la medición de la renta de un país y del coste de la vida.

3- Se estudia cuál es el significado y el papel de la empresa en la economía de mercado, su estructura y su función directiva.

4- Analizamos cómo se organiza la actividad económica dentro de la empresa.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

5.–Estudiamos cómo se relaciona la empresa con su entorno.

6.– Estudio introductorio (teórico y práctico) de las distintas funciones empresariales.

Competencias

- Entender términos económicos que condicionan nuestro día a día, poder entender la prensa especializada en términos económicos con un criterio crítico y de conocimiento de la misma.
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Organizar y planificar los conocimientos adquiridos de forma que los mismos configuren una adecuada plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados aplicables al estudio de la práctica directiva y de la investigación desarrollada en el área empresarial.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
- Dominar los conocimientos básicos correspondientes a las diferentes áreas de administración y dirección de empresas.
- Conocer las principales relaciones que se establecen entre la empresa y su entorno.

Competencias transversales:

Capacidad de análisis y síntesis

Razonamiento crítico

Habilidad para trabajar de forma autónoma

Motivación por la calidad

Competencias específicas:

Aplicar conocimientos de matemáticas, física, química, biotecnología e ingeniería

Realizar evaluaciones económicas y de mercado

Concebir

Evaluar

Planificar



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

La Economía y sus agentes.

- Tema 1.- La economía una ciencia social:** El binomio economía-escasez. Objeto de estudio de la Ciencia Económica. Diez principios de la Economía. ¿Cómo piensa un economista?
- Tema 2.- El mercado, como asignador eficiente de recursos.** La oferta y la demanda. Interdependencia y ganancias derivadas del mercado. La eficiencia del mercado. Elasticidad de la demanda.
- Tema 3.- Medidor de la renta de un país.** El PIB y sus componentes. EL PIB como indicador del bienestar económico de un país. La medición del coste de vida: El IPC. Cómo se calcula. ¿Qué hay en la cesta de la compra?

La empresa y su entorno.

- Tema 4.- Concepto de empresa.** Evolución de la empresa capitalista. La empresa actual. El empresario en la economía actual. El análisis y las características de la función directiva. Los consejos de administración. El emprendimiento en la actualidad.
- Tema 5.- Tipos de organizaciones.** Criterios económicos y jurídicos para clasificar las organizaciones. Diferencias entre propiedad, dirección y gobierno de una empresa. El tercer sector. La Empresa familiar.
- Tema 6.- La orientación de la empresa al mercado:** Concepto y clases. La competencia: Estructuras de mercado. El entorno general de la empresa. Concepto de competitividad. Medida de la competitividad de la empresa. Las Ventajas competitivas.
- Tema 7.- Recursos Humanos y Estructura Organizativa.** Concepto y estructura organizativa del sistema humano. El comportamiento humano en las organizaciones. Las teorías de la motivación. El liderazgo en la empresa y la inteligencia emocional. Estilos de dirección. Funciones de la dirección y política de persona.
- Tema 8.- Financiación de la empresa.** Concepto. Fuentes de financiación de la empresa. La financiación externa a corto, medio y largo plazo. Crédito comercial. Préstamos bancarios. *Leasing*. Emisión de acciones. Derecho preferente de suscripción. Emisión de bonos y obligaciones. La financiación interna de la empresa: autofinanciación. Cálculo del coste de capital.
- Tema 9.- La función de operaciones en la empresa.** Concepto y objetivos. Decisiones del sistema de operaciones de diseño y operativas. Gestión de



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

calidad, los costes de operaciones. El control de la producción. La gestión de inventarios.

Tema 10.- La función de *marketing*. Dirección de *Marketing*. La investigación de Mercados y los criterios de segmentación. Decisiones Comerciales o *Marketing-Mix*: producto, precio, comunicación y distribución.

1.13. Referencias de Consulta / **Course bibliography**

Básica:

BUENO, E. (2006): Curso básico de Economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 4ª edición.

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas. Thomson, Madrid.

LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid.

MANKIW, G. (2008): Principios de Economía. Paraninfo, 4ª Edición.

Complementaria:

AGUIRRE, A.A.; CASTILLO, A.M.; TOUS, D. (1999): *Administración de Organizaciones. Fundamentos y Aplicaciones*. Pirámide, Madrid.

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J.; JACOBS, F.R. (2000): Administración de Producción y Operaciones. McGraw-Hill, 8ª edición.

DOMINGUEZ MACHUCA, M.A.; RUIZ JIMENEZ, A.; ALVAREZ GIL, M.J. (1995): Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. McGraw-Hill, Madrid.

KOTLER, P. (2001): *Fundamentos de Marketing*. Pearson, Prentice Hall, México, 6ª edición.

NUENO, P. (2005): Emprendiendo hacia el 2010: Una perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas. Deusto, Barcelona.

TAMAMES, R; G. HUERTA B. (2010): Estructura económica Internacional. Alianza Editorial, 21ª edición.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

2 Métodos Docentes / Teaching methodology

Clases teóricas: El objetivo de estas clases es que el alumno conozca los conceptos teóricos que conforman los temas estudiados. Las clases se plantearán de una forma dinámica, con una exposición inicial del profesor y una participación del alumno mediante comentario de puntos teóricos y noticias de prensa. Para ello, antes de cada clase, el profesor dará unas indicaciones sobre los puntos de la sesión siguiente.

Clases prácticas en aula: Su objetivo principal es la aplicación de los conceptos teóricos a aspectos prácticos de la realidad empresarial y económica. Para ello, el estudiante participará en la resolución de distintos ejercicios con diferentes niveles de información. Otro objetivo será una profundización en los conocimientos de las clases teóricas para lo que se realizarán exposiciones sobre diferentes autores y temas indicados por el profesor.

3 Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

		Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	53 h (35,3%)	66 horas (44%)
	Clases prácticas en aula		
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	1 h (0,7%)	
	Actividades de evaluación	12 h (8,0%)	
No presencial	Realización de actividades prácticas	8 h (5,3%)	84 horas (56%)
	Estudio semanal (14 semanas x 4 h/semana)	62 h (41,3%)	
	Preparación del examen	14 h (9,3%)	
Carga total de horas de trabajo:		150 h	

4 Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Examen parcial y final (60%).
Participación en clases prácticas y entrega de supuestos (20%)
Repertorio de problemas propuestos (15%).
Tutorías (5%).

El 60 % de la calificación de la asignatura corresponderá a un examen final de la asignatura. Este examen recogerá toda la asignatura (teoría y problemas) y se realizará al finalizar el semestre, en la fecha establecida por la Facultad. Se realizará un examen parcial liberatorio de materia a la mitad del semestre. Para poder realizar este examen es necesaria una asistencia a clase superior al 80%.



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

El aprendizaje y la formación adquirida por el estudiante serán evaluados a lo largo del curso. En este sentido, se tendrá en cuenta la participación activa de los alumnos en las clases prácticas obligatorias y la entrega de supuestos prácticos, donde se profundizará en el conocimiento de los conceptos desarrollados en cada uno de los bloques temáticos.

Durante el curso se propondrá cada semana un artículo de periódico referente a los temas tratados, el cual deberá ser desarrollado por un grupo de 5 estudiantes elegidos aleatoriamente; los alumnos deberán exponer ante sus compañeros los resultados obtenidos. La valoración de estos ejercicios supondrá el 20 % de la calificación final del alumno.

Por último, a final del semestre se plantea una sesión de tutorías en grupos de diez alumnos, en las que se realizarán actividades de orientación y seguimiento del proceso de aprendizaje que serán obligatorias para los estudiantes y supondrán el 5% de la calificación final.

El estudiante que haya participado en menos de un 20% de las actividades de evaluación, será calificado en la convocatoria ordinaria como “No evaluado”.

En la convocatoria extraordinaria se evaluarán únicamente aquellas actividades suspensas en la convocatoria ordinaria. Los estudiantes que hayan suspendido la parte de entrega de supuestos y problemas propuestos tendrán la posibilidad de presentarlos para ser evaluados.

5 Cronograma* / Course calendar

Bloque Temático	Clases
Tema 1	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases practicas:1 hora.
Tema 2	Clases teóricas en aula: 3 horas Clases practicas: 2 horas
Tema 3	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 4	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 5	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 hora
Tema 6	Clases teóricas 4 horas Clases practicas 1 hora



Asignatura: Administración de Empresas y Economía.
Código: 16545
Centro: Facultad de Ciencias
Titulación: Grado en Ingeniería Química
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6 ECTS

Tema 7	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 horas
Tema 8	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases de problemas en aula: 1 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 9	Clases teóricas en aula: 4 horas Clases prácticas en aula: 1 hora
Tema 10	Clases teóricas en aula: 5 hora
Examen Final. Convocatoria ordinaria	4 horas
Examen Final. Convocatoria extraordinaria	4 horas

*Este cronograma tiene carácter orientativo