Seguimiento de títulos Oficiales

Facultad de Psicología

Master en Dirección de Recursos Humanos

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento 2015/2016

Índice de contenidos

1. Objeto
2. Alcance
3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora
4. Resumen de actividades realizadas
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora
7. Conclusiones
8. Anexos

Documentos asociados

Elaborado por **Comisión de Coordinación del Máster** **Fecha: 15/02/2017**	**Revisado por** Vicedecana de Planificación y Calidad, Comisión de Calidad del Centro	**Aprobado por** Comisión de Calidad Junta de Centro **Fecha:** 22/3/2017

Fecha:

1. Objeto

El objeto de este documento es analizar y valorar el grado de desarrollo alcanzado en cada una de las acciones de mejora propuestas en el informe anual de seguimiento y el grado de consecución de los objetivos planteados.

En este documento se valorará también si se ha continuado trabajando en las recomendaciones efectuadas por la Fundación Madri+d para el Conocimiento en el Informe Final de Renovación de la Acreditación de fecha 23 de febrero del 2015.

2. Alcance

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto tanto en el informe anual 2014-2015 como en las recomendaciones realizadas en el informe final de la renovación de la acreditación de fecha 23 de Febrero 2015(4311827)
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Tanto en el Informe anual de seguimiento 2014-2015 como Informe Final de Renovación de la Acreditación se propusieron los siguientes puntos débiles:

1. La baja tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas de evaluación.

2. La necesidad de unificar la información en una sola web para que la información fuera más accesible.

3. La necesidad de mejorar la coordinación vertical y horizontal de las asignaturas para garantizar la calidad de la enseñanza.

En el siguiente punto de describen las distintas actividades que se detallaron en el informe anual 2014-2015 y que se han seguido realizando a tal fin durante el curso 2015-2016.

4. Resumen de actividades realizadas:

- Con objeto de aumentar la tasa de respuesta de los estudiantes a las encuestas de evaluación se han mantenido reuniones periódicas con los estudiantes así como envío de recordatorios a través de mail para fomentar su participación. Al inicio de la campaña de encuestas (a lo largo de los dos trimestres) la comisión académica se ha reunido con los estudiantes para informar de la importancia que la cumplimentación de las encuestas tiene para realizar un seguimiento del programa formativo. Asimismo, se ha enviado mail recordatorio a todos los colectivos (estudiantes, profesorado) en varios momentos durante la campaña de encuestas (con los datos de participación que nos facilitaban desde el Gabinete de Encuestas) para fomentar y agradecer la participación.

- Se han seguido convocando reuniones periódicas del equipo de coordinación del máster para realizar un seguimiento cercano de la actividad del máster. Ello ha permitido la mejora de la coordinación docente y, como consecuencia, la realización de ajustes en los contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos.

- Asimismo, para intentar garantizar la calidad de la enseñanza se ha intentado reforzar las vías de comunicación para mejorar la coordinación vertical y horizontal de las asignaturas de la siguiente manera:

  - Envío al profesorado de las guías docentes para su revisión y actualización, indicando al coordinador de cada materia la necesidad de evaluar los contenidos para evitar solapamientos.
  - Recordatorio a todos los profesores de las funciones del coordinador de materia y necesidad de coordinación entre todos los docentes para lograr los objetivos formativos del Máster.

- Desde la coordinación del máster se intentar mantener un contacto periódico con los egresados para informarles sobre los distintos actos (conferencias, talleres, cursos, etc) que se organicen tanto desde la Universidad como por otras empresas colaboradoras que pueden ser de interés. Asimismo, se les mantiene informados puntualmente de todas las posibles ofertas laborales que nos hacen llegar las empresas colaboradoras para favorecer su inserción laboral.

- Con objeto de favorecer y motivar la movilidad de los estudiantes se les ha informado puntualmente de todas las convocatorias de movilidad que se convocan. Durante el curso académico 2015-2016 se han matriculado de asignaturas optativas del Máster en Dirección de Humanos cinco estudiantes procedentes de distintas universidades a través de los programas de movilidad de estudiantes Erasmus y Programa CEAL (Centro de Estudios de América Latina) UAM-Banco Santander.

- Sobre la necesidad de unificar la información de la página web se ha realizado un especial esfuerzo en la unificación de los contenidos y en el redireccionamiento mediante links a las diferentes informaciones relevantes a través de la web www.uam.es/masterRRHH

- Con objeto de poder evaluar las prácticas profesionales, una vez finalizado el periodo de prácticas los estudiantes cumplimentan una encuesta en el que se valora el grado de satisfacción y el nivel alcanzado en distintas competencias. Los resultados obtenidos se presentan en el apartado 5.4 sobre las prácticas externas

https://docs.google.com/forms/d/1BiMIb_zBvkuj4CV6J5QYvZmJWeAQ0MRLC8bhThDtpDw/viewform.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

5.1. Acceso y admisión de estudiantes

Cómo se observa en la tabla, de las 30 plazas ofertadas, ha habido un total de **31 alumnos** de nuevo ingreso lo que supone el 103,33% de la cobertura de plazas. Cabe destacar que durante el curso 2015-2016 se ha aumentado considerablemente el número de solicitudes de admisión en el Máster (de 185 solicitudes durante el curso 14-15 a 267).

M111	Oferta de plazas	30
M112	Nº total de solicitudes	267
M113.1	Admitidos provisionales	2
M113.2	Admitidos en disposición de matrícula	32
M121	Estudiantes de nuevo ingreso en el máster	31
M121.1	Estudiantes de nuevo ingreso en el máster, matriculados en 2º plazo	3
M122	Cobertura de plazas ofertadas	103,33 %

En relación al perfil de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso en el primer curso los datos son los siguientes:

M123	Estudiantes de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	51,61%
M124	Estudiantes de nuevo ingreso procedentes de otros países	3,23%

Cómo puede observarse, más de la mitad de los estudiantes que cursan el Máster proceden de otras comunidades y países (54,84% en total), lo que valoramos como un indicativo de calidad del Máster dado que a muchos estudiantes no les importa cambiar su lugar de residencia para poder cursar nuestros estudios.

Sobre el perfil de estudios de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso en el primer año los datos son los siguientes:

Estudios de procedencia	Porcentaje
Psicología	51,61
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	9,68
Administración y Dirección de Empresas	9,68
Economía	9,68
Sociología	9,68
Ciencias Políticas y de la Administración	3,23
Pedagogía	3,23
Derecho	3,23

Cómo se ve, más de la mitad de los estudiantes procede del Grado de Psicología lo que en cierta medida refleja la realidad profesional en el sector.

5.2. Desarrollo del programa formativo

Los indicadores respecto al desarrollo del programa formativo son los siguientes:

M211	Estudiantes matriculados (en los dos cursos)	67
M212	Estudiantes a tiempo completo	44,78%
M221.1	Media de créditos matriculados por estudiantes con dedicación a tiempo completo	60,00
M221.2	Media de créditos matriculados por estudiantes con dedicación a tiempo parcial	28,11

Teniendo en cuenta que el número de créditos del Máster en Dirección de Recursos Humanos es de 90 ECTS (60 ECTS en el primer año y 30 ECTS en el segundo año), tal y como se indica en la tabla (Indicador M221.1) los estudiantes matriculados a tiempo completo se matriculan de una media de 60 créditos, es decir, el 100% de los créditos del primer año del Máster. Por otra parte, los estudiantes con dedicación parcial (entendiendo como tal los estudiantes de segundo año que tendrían que matricular 30 créditos) se matriculan de una media de 28,11 créditos lo que indica casi la totalidad de los créditos.

En la tabla anterior se indica el número de estudiantes matriculados por asignatura.

curso_asignatura	cod_asignatur	descripcion_asignatura	**M214**
1	31873	ESTRATEGIA, DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	**31**
1	31874	ENTORNO ORGANIZACIONAL	**30**
1	31875	PLANIFICACIÓN E INCORPORACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	**31**
1	31876	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	**31**
1	31877	DESEMPEÑO, RENDIMIENTO Y COMPENSACIÓN	**30**
1	31878	HABILIDADES INTERPERSONALES	**33**
1	31879	HABILIDADES PARA COORDINAR EQUIPOS Y DIRIGIR PROYECTOS	**33**
1	31881	TECNOLOGÍA Y TALENTO	**34**
1	31882	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EN LAS ORGANIZACIONES	**31**
1	31883	OBJETIVOS ADICIONALES EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	**31**
1	31884	FRONTERAS EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	**32**
2	31891	TRABAJO FIN DE MÁSTER	**35**
2	31892	TRABAJO FIN DE MÁSTER	**1**
2	32312	PRÁCTICAS PROFESIONALES	**32**
2	32313	PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN	**1**

A la vista de estos resultados se puede valorar que el desarrollo del programa formativo se realiza de manera adecuada.

5.3. Movilidad

Durante el curso académico 2015-2016, cinco estudiantes han cursado asignaturas optativas del Máster través de los programas de movilidad de estudiantes Erasmus y Programa CEAL (Centro de Estudios de América Latina) UAM-Banco Santander. Las Universidades de procedencia de los estudiantes han sido: Charles University de Praga (2), Teschische Universität Chemnitz (Alemania), Universidad de Heidelberg (Alemania) y Universidad de Puerto Rico.

Los datos parecen mostrar un enriquecimiento del Máster a través de la incorporación de estudiantes de otros países. Esto es un aspecto positivo de cara a una futura internacionalización del Máster.

5.4. Prácticas externas

Todos los alumnos del máster han podido desarrollar su periodo de prácticas externas. Las empresas que han acogido estudiantes en prácticas durante el curso 2015-2016 han sido:

- ADISSEO ESPAÑA, S.A.
- AENA S.A
- ANTWORK SPAIN S.L
- DENTAL GLOBAL MANAGEMENT S.L
- DIA
- DMS, S.L
- EFRON CONSULTING
- ENAGAS S.A
- EY
- FERROVIAL SERVICIOS
- GRAN MELIÁ PALACIO DE ISORA
- HERTZ DE ESPAÑA S.L
- IRIUM CONSULTING
- IVECO ESPAÑA S.L
- Lebara Móvil
- MAPFRE
- MAPFRE INTERNACIONAL
- NH HOTELES ESPAÑA SAU.
- OPTIVA MEDIA
- PÉREZ-LLORCA
- Randstad Consultores y Soluciones de RRHH SLU
- SECURITAS DIRECT ESPAÑA SAU
- TALENTO RH SOLUCIONES
- TÉCNICAS REUNIDAS
- TECSIDEL S.A
- VALUE ADDED TECHNOLOGICAL SERVICES

Tal y como se ha indicado anteriormente los estudiantes cumplimentan una encuesta al finalizar su periodo de prácticas. Los resultados obtenidos durante el curso 2015-2016 son los siguientes (la puntuación máxima es 5 y han contestado 16 estudiantes de los 32 matriculados en la asignatura)

VALORACIÓN SOBRE LA ESTANCIA EN PRÁCTICAS	
Grado de cumplimiento de los objetivos	4,5
Apoyo recibido por parte de la empresa	4,5
Idoneidad de la empresa	4,4
Adecuación del perfil profesional (tus conocimientos) a las funciones encomendadas	4,4
VALORACIÓN DE LOS TUTORES (ACADÉMICO Y PROFESIONAL)	
Atención recibida por el tutor de la empresa	4,4
Atención recibida por el tutor académico	4,0
VALORACIÓN DE TU ESTANCIA DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA	
Tu relación con los otros trabajadores de la empresa ha sido buena, agradable..	4,6

Disponibilidad de recursos para realizar las tareas	4,2
Valoración de la experiencia profesional obtenida	4,7
¿En qué medida te gustaría ser contratado o estás satisfecho por haber sido contratado en la empresa?	4,1
La duración de las prácticas le ha parecido	4,4
Grado de satisfacción general sobre tus prácticas	4,4
COMPETENCIAS PUESTAS EN PRÁCTICA O DESARROLLADAS	
Responsabilidad y compromiso	4,7
Capacidad de aprendizaje	4,8
Comunicación (oral y escrita)	4,7
Capacidad de organización y planificación	4,7
Autonomía	4,4
Resolución de problemas	4,6
Preocupación por la calidad	4,3
Motivación por el trabajo	4,3
Iniciativa	4,4
Trabajo en equipo	4,2
Capacidad de adaptación/flexibilidad	4,9
Habilidades Interpersonales	4,8

Cabe destacar que de los 32 estudiantes matriculados en la asignatura de Prácticas profesionales el 100% obtuvieron una beca remunerada en empresa. Consideramos que esto aporta un carácter distintivo al Máster dado que los estudiantes tienen la oportunidad de poder disfrutar de una beca/ayuda durante la realización de sus prácticas.

5.5. Rendimiento Académico

En la tabla siguiente se pueden apreciar los indicadores de rendimiento académico de los alumnos por asignaturas.

			Créditos superados sobre matriculados por los estudiantes	Créditos superados sobre matriculados por estudiantes que se matriculan en la asignatura por primera vez	Créditos suspensos sobre matriculados por los estudiantes	Créditos no evaluados sobre matriculados por los estudiantes	Nota media de los estudiantes en asignaturas superadas
curso_asignatura	cod_asignatur	descripcion_asignatura	M501.1	M501.2	M502.1	M502.2	M504
1	31873	ESTRATEGIA, DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	7,40
1	31874	ENTORNO ORGANIZACIONAL	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,01
1	31875	PLANIFICACIÓN E INCORPORACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,31
1	31876	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,48
1	31877	DESEMPEÑO, RENDIMIENTO Y COMPENSACIÓN	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,30
1	31878	HABILIDADES INTERPERSONALES	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	6,95
1	31879	HABILIDADES PARA COORDINAR EQUIPOS Y DIRIGIR PROYECTOS	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,14
1	31881	TECNOLOGÍA Y TALENTO	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,64
1	31882	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EN LAS ORGANIZACIONES	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	7,34
1	31883	OBJETIVOS ADICIONALES EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	8,42
1	31884	FRONTERAS EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	7,85
2	31891	TRABAJO FIN DE MÁSTER	88,57%	90,63%	0,00%	11,43%	7,85
2	31892	TRABAJO FIN DE MÁSTER	0,00%	—	0,00%	100,00%	—
2	32312	PRÁCTICAS PROFESIONALES	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	9,08
2	32313	PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN	0,00%	—	0,00%	100,00%	—

Para todas las asignaturas del primer curso del máster se obtiene un porcentaje del 100% de créditos superados respecto de los matriculados. La nota media de las asignaturas superadas del primer curso se sitúa en 7,98 (promedio de todas las asignaturas) en un rango donde la calificación media mínima es de 6,95 (Habilidades Interpersonales) y la máxima de 8,64 (Tecnología y Talento). Respecto a las asignaturas del segundo curso el 100% de los alumnos matriculados en la asignatura de Prácticas Profesionales superan la asignatura con una nota media de 9,08. Sobre los Trabajos Final de Máster de perfil profesional superaron la asignatura un 88,57% con una nota media de 7,85. Cabe destacar que algunos estudiantes deciden no presentar ni defender el TFM y volver a matricularlo durante el siguiente curso dado que tienen que compatibilizar algún tipo de actividad laboral relacionada con sus prácticas profesionales y no tienen disponibilidad para poder desarrollar su TFM. Visto de forma global los datos parecen apuntar a que los alumnos superan las asignaturas del programa con buena nota, probablemente debido a la exigencia de dedicación exclusiva durante el primer año, al bajo número de alumnos que permite ofrecer una docencia de calidad centrada en buenos procesos de aprendizaje, y a la efectiva selección realizada sobre las candidaturas recibidas para cursar el máster.

M503	Duración media de los estudios	2,1
M505	Tasa de rendimiento de los estudiantes	98,10%
M505.1	Tasa de rendimiento de los estudiantes con dedicación completa	100%
M505.2	Tasa de rendimiento de los estudiantes con dedicación parcial	94,81%
M505.3	Tasa de rendimiento de los estudiantes en su primera matrícula	99,36%
M506	Tasa de Éxito (SIIU)	100,00%
M507	Tasa de graduación	86,67%
M508	Tasa de eficiencia	nd

Como se puede apreciar la tasa de rendimiento es cercana al 100% (un 100% en los estudiantes matriculados a tiempo completo) y la tasa de éxito es del 100%. La tasa de graduación es del 86,67%. Cómo hemos indicado anteriormente no es del 100% dado que algunos estudiantes deciden retrasar un año más la finalización de los estudios dado que durante el segundo año suelen compatibilizar su actividad profesional con la actividad académica.

En este sentido los datos muestran, al igual que lo señalado en el apartado de desarrollo del programa formativo, que los alumnos matriculados en el máster consiguen superar eficazmente los criterios de aprendizaje establecidos.

5.6. Abandono

La tasa de abandono es del 0% lo que indica que los estudiantes que cursan el Máster finalizan el mismo.

5.7. Inserción Laboral

Sobre los resultados de la inserción laboral los últimos datos facilitados durante el curso 2013-2014 por el Observatorio de Empleo indican que la tasa de empleo de los egresados del título es del 60%.
Los datos disponibles sobre la inserción laboral de los egresados son los mismos que los del curso 13-14 ya que no se disponen de datos actualizados de información institucional de éste aspecto durante el periodo analizado que correspondería a los estudiantes que comenzaron sus estudios durante el curso 2014-2015.

5.8. Satisfacción

El número de respuestas al cuestionario de satisfacción sigue constituyendo un elemento importante a mejorar ya que sin las respuestas de los alumnos desde la coordinación del máster no se pueden obtener elementos que nos permitan mejorar el programa formativo. En el curso 2015-2016 contamos únicamente con la opinión de 9 estudiantes lo que supone menos del 30% de tasa de respuesta. Se presentan los datos que se han obtenido teniendo en cuenta que la puntuación máxima es 5:

M801	Satisfacción de los estudiantes con el plan	3,33
M802	Satisfacción de los estudiantes con los docentes del plan	3,88
M803.1	Satisfacción del docente con el plan	No hay datos
M804	Satisfacción de los estudiantes con el tutor del plan de acción tutorial.	3,57
M805	Satisfacción del docente como tutor	No hay datos

Cabe destacar que la satisfacción de los estudiantes con el plan ha descendido notablemente en comparación con el curso 2014-2015 (de 4,38 a 3,33).

La satisfacción de los estudiantes con los docentes del plan ha descendido ligeramente (de 3.91 durante el curso 14-15 a 3.88 durante el 15-16).

También ha descendido el nivel de satisfacción de los estudiantes con el tutor del plan de acción tutorial, pasando de 4,40 durante el curso 14-15 a 3,57 durante el curso 15-16.

Una visión exhaustiva de los elementos de la satisfacción de los alumnos se presenta para su consulta como anexo a este informe.

Por último una visión de la satisfacción de los alumnos con los docentes de las asignaturas muestras unas puntuaciones satisfactorias. Siendo la mayor la obtenida para Desempleo, rendimiento y compensación (4,75) y la menor para Fronteras en la Dirección de RRHH (3,27).

La puntuación media de los estudiantes con los docentes de la asignatura se sitúa en 3,92.
En la siguiente tabla se muestran las puntuaciones:

		Satisfacción de los estudiantes con los docentes de la asignatura
cod_asignatur	descripcion_asignatura	**M802.1**
31873	ESTRATEGIA, DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	4,26
31874	ENTORNO ORGANIZACIONAL	4,05
31875	PLANIFICACIÓN E INCORPORACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,22
31876	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	4,00
31877	DESEMPEÑO, RENDIMIENTO Y COMPENSACIÓN	4,75
31878	HABILIDADES INTERPERSONALES	3,73
31879	HABILIDADES PARA COORDINAR EQUIPOS Y DIRIGIR PROYECTOS	3,92
31881	TECNOLOGÍA Y TALENTO	3,69
31882	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EN LAS ORGANIZACIONES	3,50

31883	OBJETIVOS ADICIONALES EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3,72
31884	FRONTERAS EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3,27

Dicho esto, desde la coordinación del Máster se pretende analizar los resultados obtenidos para intentar detectar los motivos por los que ha descendido el nivel de satisfacción con los estudios. Asimismo, seguir trabajando para aumentar el nivel de respuesta de los estudiantes a las encuestas.

5.9. Comunicación y difusión de la titulación

Los medios de comunicación y difusión de la titulación son los siguientes:

- Página WEB del Máster en la web oficial de la UAM

http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242684629435/1242662138274/masteroficial/masterOficia/Master_Universitario_en_Direccion_de_Recursos_Humanos.htm

- Página WEB del Máster en la web oficial de la Facultad de Psicología

http://www.uam.es/ss/Satellite/Psicologia/es/1242653677224/subhome/Master_Universitario_en_Direccion_de_Recursos_Humanos.htm

- Página WEB específica del Máster en Dirección de Recursos Humanos

http://www.uam.es/masterRRHH

En la página web específica se pretende unificar la información de las distintas web de acceso al Máster en Dirección de Recursos Humanos. Éste ha sido uno de los objetivos del plan de mejora durante el curso 2014-2015 que se ha continuado desarrollando durante el curso 15-16. Se pretende que los estudiantes puedan dirigirse a través de la misma a las otras páginas según la información que requieran.

- Desde la Universidad se publicita la información de toda la oferta formativa de Másteres Oficiales en distintos eventos (Foros de Empleo de la UAM, Foros de Posgrado organizado por la Feria de Madrid IFEMA y la Comunidad Autónoma de Madrid, Jornadas Informativas organizadas por la Facultad de Psicología) a través de las páginas web y redes sociales.

Una vez los alumnos han sido seleccionados y admitidos en el Máster, los alumnos además cuentan con los siguientes medios de información y difusión.

- En redes sociales, el Máster cuenta con página de linkedin para sus estudiantes cómo vía de contacto e información entre distintas promociones de las posibles ofertas, conferencias, cursos, debates, etc.

https://www.linkedin.com/groups/3763326

- Tal y como hemos comentado anteriormente también contamos con un Bolsa de Empleo propia, además de la que la Universidad ofrece a través de Alumni.

- Acceso a todas las asignaturas a través del sistema MoodleUAM

- Sistema de apoyo al alumno para el desarrollo del TFM

- Orientación y asesoramiento para las prácticas profesionales.

- Sistema apoyo y orientación al estudiante.

- Sesiones de información por parte de las empresas sobre las prácticas ofertadas y perfiles demandados.

5.10. Recursos materiales y servicios

La docencia presencial del Máster se imparte en la Facultad de Psicología. Las aulas utilizadas (normalmente toda la docencia se imparte en el mismo aula durante todo el curso académico) tiene capacidad suficiente y equipamientos (ordenador, conexión a Internet, cañón de proyección, medios audiovisuales) adecuados para el número de estudiantes y para las actividades formativas programadas en el título.
La Universidad promueve activamente la eliminación de barreras arquitectónicas realizando de forma continua obras de mejora adaptadas al espacio existente, siempre con la intención de incidir lo mínimo posible en el uso cotidiano de los edificios. Existe información pública al respecto que puede consultarse en la dirección
http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242648499195/1242650053819/generico/generico/Supresion_de_barreras_arquitectonicas.htm

Para conferencias públicas en las que está previsto la asistencia de no sólo los estudiantes del Máster se ha utilizado el Salón de Grados "Ángel Riviére" que cuenta con más capacidad de aforo.

Además de la red inalámbrica EDUROAM, la Universidad, a través del Centro de Atención de Usuarios de Tecnologías de la Información, pone a disposición de los títulos, redes inalámbricas circunscritas a un espacio concreto (uno o varios centros, e incluso zonas de los mismos) y disponibles sólo por un tiempo determinado, por ejemplo durante la celebración de un simposio, y de acceso restringido a usuarios autenticados.

A través de la Oficina de Docencia en Red
http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242652246302/contenidoFinal/Equipo_de_trabajo.htm la UAM promueve el uso de tecnología para desarrollar estrategias didácticas al alcance de profesores y alumnos. En este sentido, ofrece soporte sobre varias herramientas telemáticas y potencia la participación en proyectos que fomenten la docencia en Red, como trabajo colaborativo en la universidad. La UAM utiliza Moodle como campus virtual al servicio de docentes, estudiantes e investigadores.

Las direcciones Web para el acceso a esta plataforma virtual de Moodle de Posgrado es:
https://posgrado.uam.es/

Este recurso es de uso generalizado en la docencia del Máster como infraestructura tecnológica segura, fácilmente accesible, interactiva y adecuada al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas. Cada una de las asignaturas impartidas están activas en esta plataforma. La interacción virtual permite, por un lado, al profesor o profesores responsables de la asignatura, depositar todos aquellos materiales didácticos que considere oportunos para el seguimiento de la asignatura (guía y cronograma, presentaciones de clase, artículos, noticias, enlaces a páginas web, etc.); también permite publicar los cuestionarios, casos y problemas que deberán resolver los estudiantes, así como las calificaciones de todos ellos. Además permite que los estudiantes depositen tareas y trabajos en línea y que se puedan generar documentos cooperativos entre varios participantes.

5.11. Recursos Humanos

En la tabla siguiente aparecen los indicadores relacionados con los recursos humanos del máster.

M2001	PDI doctor	100%
M2002	PDI permanente	92%
M2005	Tasa de sexenios reconocidos	67,90%
M2006	PDI participante en actividades formativas	4,17%
M2007	Tasa de participación en proyectos de innovación docente	0%
M2008	Profesores participantes en DOCENTIA	5,26%
M2009	Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media	0%

Como se aprecia todos los docentes del máster tienen el título de doctor y el 92% de ellos son profesores permanentes, lo que denota la alta preparación del profesorado del máster. Un 4,17% de los profesores han participado en actividades formativas (este indicador ha descendido frente al 6,67% del curso 14-15). Ello indica la involucración de los profesores del máster en la mejora continua de la actividad docente. En cuanto a la tasa de participación en proyectos de innovación docente la tasa ha descendido del 6,67% al 0%. Adicionalmente señalar que sólo un profesor/a del máster ha participado en el programa DOCENTIA (5,26% del total del profesorado).

Además, como todos los años han participado en la docencia de las distintas asignaturas del Máster profesores colaboradores (investigadores y profesionales externos). Durante el curso 2015-2016 el profesorado externo ha sido el siguiente:

NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS	UNIVERSIDAD / INSTITUCIÓN/ EMPRESA	ASIGNATURA
ALBERTO CABELLOS VALERO	Gas Natural Fenosa	31873-Estrategia, Diseño y Cambio Organizacional
ANTONIO DELGADO CALVO	ADHOC SOLUCIONES EN GESTION DEL TALENTO SL	31875- Planificación e Incorporación de Recursos Humanos
OSCAR IZQUIERDO PEREZ	EY	31875-Planificación e Incorporación de Recursos Humanos
ESTEBÁN IBARRA BLANCO	Digital Marketing Consultant	31875-Planificación e Incorporación de Recursos Humanos
DAVID MARTINEZ GONZÁLEZ	GRUPO ACTUAL	31875-Planificación e Incorporación de Recursos Humanos
CARLOS MARÍA ALCOVER DE LA HERA	URJC	31876-Desarrollo de competencias
CRISTINA MARTÍNEZ DE ARAGÓN ESQUIVIAS	Profesional Autónoma	31876-Desarrollo de competencias
ANTONIO DELGADO CALVO	ADHOC SOLUCIONES EN GESTION DEL TALENTO SL	31877- Desempeño, rendimiento y Compensación
JOSEP CAPELL GUIU	CEINSA	31877-Desempeño, rendimiento y compensación
Sônia Maria Guedes Gondim	Universidade Federal da Bahia - UFBA	31878- Habilidades Interpersonales
Carlos Falces Delgado	Universidad Miguel Hernández (Elche)	31878- Habilidades Interpersonales
Ovidio Peñalver Martínez	ISAVIA CONSULTORES	31879- Habilidades para coordinar equipos y dirigir proyectos
JOSE ALBERTO CARBA GONZALEZ	DIRECCION GENERAL DE LA POLICIA	31879- Habilidades para coordinar equipos y dirigir proyectos
LAURA MARCELA ORTIZ ZAPATA	MUSHIN CONSULTORES	31879- Habilidades para coordinar equipos y dirigir proyectos
Marta Colomina Aguilar	Matridiana Consulting S.L.	31881- Tecnología y Talento
Julio Lillo Jover	Universidad Complutense de Madrid	31882- Estrategias de evaluación y análisis en las organizaciones
José Antonio Collado Vega	Universidad Complutense de Madrid / Correos	31882- Estrategias de evaluación y análisis en las organizaciones
Mauro Gonzalez Hernando	Punto de Fuga	31884- Fronteras en la DRRHH
EMILIO GONZALEZ ACEBES	Tompla	31884- Fronteras en la DRRHH

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

Los puntos fuertes que podemos identificar del Máster en Dirección de Recursos Humanos serían los siguientes:

- A la vista de los resultados obtenidos sobre el rendimiento académico, las actividades formativas y las metodologías docentes empleadas en las asignaturas garantizan la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje previstos en el perfil de egreso. Los sistemas de evaluación utilizados en las asignaturas, los TFM y las prácticas externas permiten valorar el nivel de logro de las competencias previstas.

  Por otro lado como punto fuerte cabe destacar la tasa de rendimiento de los alumnos con dedicación completa (100%) junto con una tasa de éxito del 100%.

- Un aspecto relevante del máster es el porcentaje de alumnos procedentes de otras comunidades autónomas (más de la mitad) que eligen nuestro máster para desarrollar sus estudios en el campo de los recursos humanos. Ello viene a indicar la capacidad del Máster para atraer a alumnos de fuera de nuestra universidad.
- Relacionado con ello este año se ha producido un avance en el número de alumnos con movilidad y, en cierta medida, se comienza con una progresiva internacionalización del Máster.
- Todos los estudiantes que cursan la asignatura de Prácticas Profesionales perciben una remuneración económica durante su periodo de prácticas. Además tal y como se indica en la encuesta de valoración de las prácticas el nivel de satisfacción de los estudiantes con las prácticas que realizan es muy alto.

Áreas de mejora:

- Aumento de la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de valoración.
- Explorar mediante procedimientos diferentes a la encuesta de valoración los puntos fuertes y débiles del Máster desde la visión de los alumnos.
- Habilitar mecanismos internos de seguimiento de los egresados.

7. Conclusiones

A la luz de las valoraciones anteriormente expuestas cabe concluir lo siguiente:

1. El desarrollo de las enseñanzas del máster se está realizando de manera eficiente cumpliéndose de manera satisfactoria los criterios de aprendizaje establecidos. Ello se muestra tanto en el grado de éxito de los alumnos como en las notas medias obtenidas en las diferentes asignaturas del programa.

2. Se mantienen las claves fundamentales de las señas de identidad del máster:

   - Una cuidadosa selección de los alumnos que son matriculados en el programa.

   - Un formato docente en el que además de expertos académicos de reconocido prestigio de diferentes Universidades cuenta con profesores provenientes del ámbito aplicado. Ello potencia la visión aplicada de los contenidos y facilita la inserción laboral de los alumnos.

   - Un número de alumnos matriculados (no superior a 40) que facilita el desarrollo de los contenidos y la individualización de la evaluación y seguimiento de los alumnos.

8. Anexos

Satisfacción

Indicador	Curso 2011-2012	Curso 2012-2013	Curso 2013-2014	Curso 2014-2015	Curso 2015-2016
Satisfacción de los estudiantes con el plan	3,00 (4)	2,00(2)	3,40(5)	4,38(8)	3,33(9)
Satisfacción de los estudiantes con los docentes del plan	3,89 (74)	3,30(33)	4,16(224)	3,91 (236)	3,88 (152)
Satisfacción de los estudiantes con los docentes de la asignatura (promedio)	3,71 (6,3)	4,71(3)	4,23(16)	4,03(19,7)	3,92 (13,8)
Satisfacción del docente con el plan	4,00(4)	3,67(3)	4,00(3)	3,50 (4)	-
Satisfacción de los estudiantes con el tutor del plan de acción tutorial	3,50 (2)	-	3,50(2)	4,40(5)	3,57 (7)
Satisfacción del docente como tutor	-	4,00(1)	3,00(2)	3,00 (1)	-

CURSO	**2012-13**	**2013-14**	**2014-15**	**2015-16**
OPINIÓN SOBRE EL PLAN				
N	**2**	**5**	**8**	**9**
P1.- Tiempo dedicado	*4,50*	*4,50*	*4,38*	*4,11*
P2.- Desarrollo competencias	*2,50*	*4,25*	*3,88*	*3,67*
P3.- Oferta optativas	*1,00*	*2,80*	*3,75*	*2,67*
P4.- No solapamientos	*1,00*	*3,00*	*3,13*	*2,78*
P5.- Espacios docentes	*3,00*	*3,20*	*4,63*	*3,44*
P6.- Recursos tecnológicos	*2,50*	*3,40*	*4,38*	*3,89*
P7.- Servicios administrativos	*4,00*	*3,60*	*4,38*	*3,78*
P8.- Recursos bibliográficos	*3,00*	*4,60*	*5,00*	*4,00*
P9.- Info en web	*3,00*	*3,80*	*4,75*	*4,00*
P10.- Satisfacción Global	*2,00*	*3,40*	*4,38*	*3,33*
P11.- PAT: Acogida	*2,00*	*3,33*	*4,33*	*3,11*
P12.- PAT: Seguimiento	*2,00*	*3,00*	*3,57*	*3,00*

P13.- PAT: Culminación Estudios	*3,00*	*3,33*	*3,71*	*3,38*
P14.- PAT: Satisfacción Tutor/a	*nd*	*3,50*	*4,40*	*3,57*

entre paréntesis se muestra el número de respuestas

CURSO	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
OPINIÓN SOBRE LAS ASIGNATURAS (POR PLAN)				
N	**5**	**98**	**89**	**65**
P01.- Satisfacción Guía Docente	***4,20***	***4,09***	***4,01***	***3,70***
P02.- Objetivos Guía Cumplidos	***5,00***	***4,11***	***4,02***	***3,75***
P03.- Evaluación según Guía	***3,80***	***4,19***	***4,08***	***3,84***
P04.- Profesores coordinados	***5,00***	***3,84***	***3,71***	***3,49***
P05.- Tiempo Prácticas suficiente	***5,00***	***3,97***	***3,75***	***3,58***
P06.-Recursos prácticas adecuados	***3,80***	***4,05***	***3,94***	***3,72***
P07.- Carga créditos adecuada	***3,60***	***3,89***	***3,74***	***3,63***
P08.- Satisfacción Global	***4,40***	***4,03***	***3,95***	***3,74***

CURSO	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
OPINIÓN SOBRE LOS DOCENTES (POR PLAN)				
N	**33**	**226**	**237**	**152**
P1.- Cumplimiento Guía Docente	***3,77***	***4,28***	***4,22***	***4,13***
P2.- Organización de la Docencia	***3,16***	***4,19***	***4,09***	***3,94***
P3.- Claridad de las explicaciones	***3,21***	***4,19***	***3,98***	***3,85***
P4.- Preocupación proceso aprendizaje	***3,06***	***4,07***	***3,79***	***3,57***
P5.- Utilidad Tutorías	***3,30***	***4,14***	***3,84***	***3,38***
P6.- Contribución aumento del interés	***3,12***	***3,95***	***3,75***	***3,57***
P7.- Satisfacción Global	***3,30***	***4,16***	***3,91***	***3,88***

CURSO	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
OPINIÓN DE LOS DOCENTES (AUTOINFORME) POR PLAN					
N	**5**	**1**	**3**	**3**	*****
P01.- Profesores coordinados	***4,50***		***4,33***	***4,33***	*****
P02.- Interacción	***4,40***	***4,00***	***4,33***	***5,00***	*****
P03.- Satisfacción Asignatura	***4,20***	***4,00***	***4,33***	***4,00***	*****
P04.- Tamaño grupo adecuado	***3,40***	***4,00***	***4,00***	***3,33***	*****
P05.- Espacios apropiados	***3,20***	***4,00***	***4,00***	***3,67***	*****

P06.- Recursos prácticas adecuados	***3,80***	***4,00***	***4,00***	***3,67***	*****
P07.- Explicación guía	***3,60***	***3,00***	***3,67***	***3,00***	*****
P08.- Cumplimiento Guía	***4,60***	***4,00***	***5,00***	***5,00***	*****
P09.- Organización de la Docencia	***4,40***	***4,00***	***4,33***	***5,00***	*****
P10.- Evaluación ajustada al curso	***4,40***	***3,00***	***5,00***	***5,00***	*****
P11.- Claridad de las explicaciones	***4,20***	***4,00***	***4,33***	***4,00***	*****
P12.- Preocupación proceso aprendizaje	***4,40***	***4,00***	***4,67***	***4,67***	*****
P13.- Utilidad Tutorías	***3,50***	***3,00***	***4,33***	***3,67***	*****
P14.- Contribución aumento del interés	***3,80***	***4,00***	***3,67***	***4,33***	*****
P15.-Reflexión Guía	***3,00***	***3,00***	***3,00***	***3,33***	*****
P16.- Satisfacción Global	***4,20***		***4,33***	***3,67***	*****

* hasta 14-15 item vigente en la encuesta "autoinforme del profesor"
** desde 15-16 unicamente se pasa a los docentes la encuesta de "seguimiento del título"

CURSO	**2014-2015**
OPINIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS (POR PLAN)	
N	**1**
P01.- Atención cordial Oficina Prácticas	***5,00***
P02.- Solución demandas	***3,00***
P03.- Información completa convocatorias	***1,00***
P04.- Criterios evaluación claros	***1,00***
P05.- Tareas y responsabilidades predefinidos por la empresa	***4,00***
P06.- Actividades acordes formación	***3,00***
P07.-Lugar de trabajo adecuado	***3,00***
P08.- Medios apropiados en la empresa	***5,00***
P09.- Práctica permitió cumplir objetivos marcados	***5,00***
P10.- Satisfacción con el tutor académico	***5,00***
P11.- Satisfacción con el tutor profesional	***5,00***
P12.- Satisfacción global prácticas	***3,00***

CURSO	2014-2015
OPINIÓN DE LOS DOCENTES (SEGUIMIENTO DEL TÍTULO)	
N	4
P01.- Planificación y organización	*4,25*
P02.- Clima de trabajo	*4,25*
P03.- Espacios docentes	*4,00*
P04.- Despachos	*3,25*
P05.- Recursos tecnológicos	*4,25*
P06.- Recursos humanos	*3,00*
P07.- Secretaría	*4,00*
P08.- Logro capacidades / competencias	*3,50*
P09.- Orientación académica estudiantes	*4,00*
P10.- Satisfacción global título	*3,50*
P11.- Satisfacción global desempeño	*3,75*
P12.- Formación Tutor	*3,00*
P13.- Recursos para acción tutorial	*3,00*
P14.- Necesidades estudiantes cubiertas	*4,00*
P15.-Relación tutorizados	*5,00*
P16.- Satisfacción como tutor	*3,00*